



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CURSO 2021-2022



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

44

%_Participacion

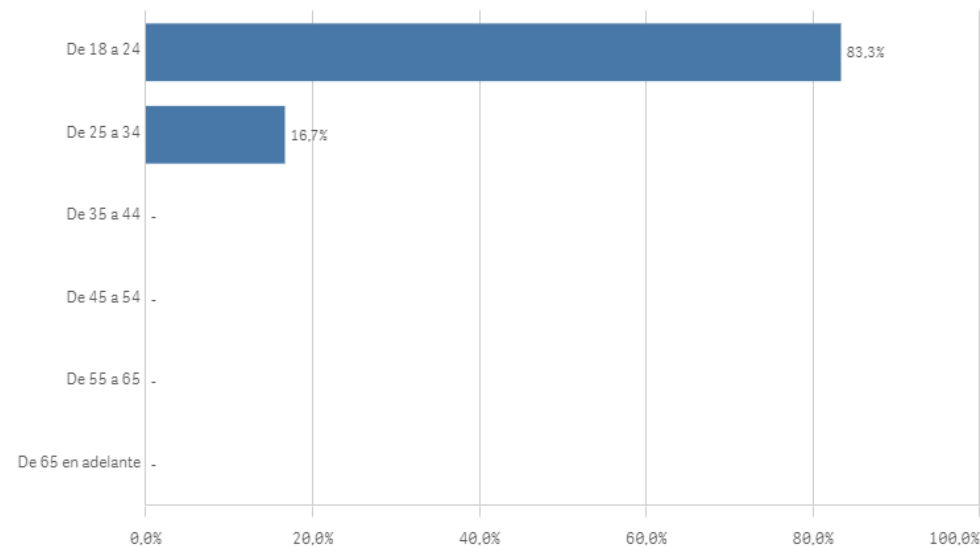
13,6%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



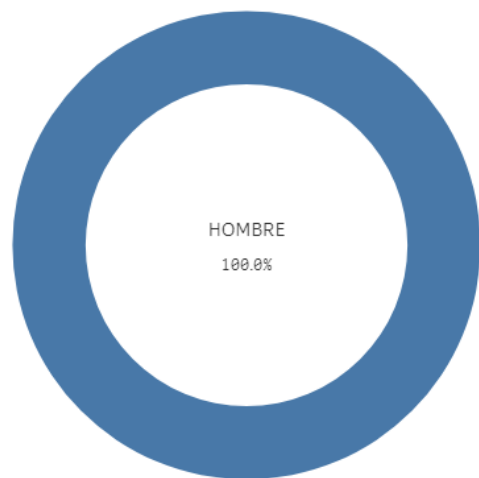
Edad media (años)

24,8

Des. Típica

4,1

Genero

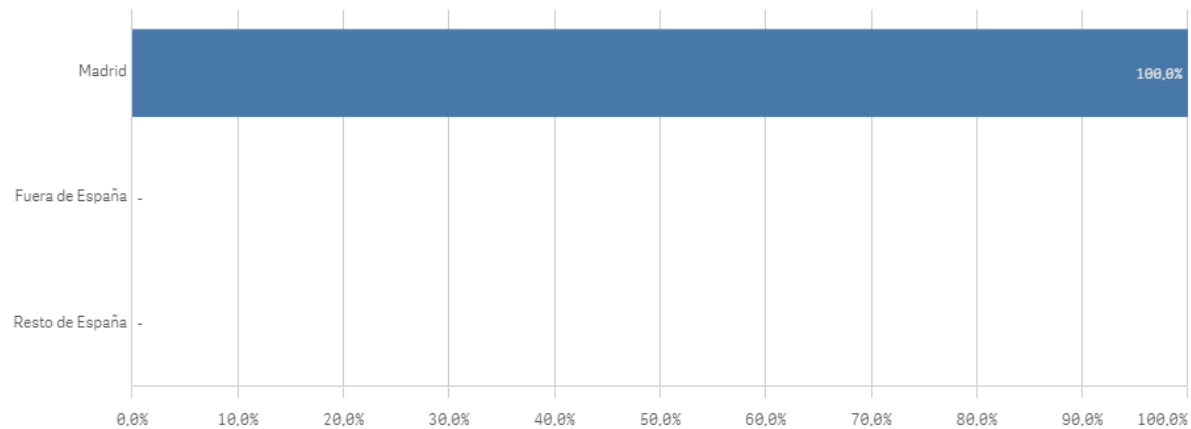


■ HOMBRE

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

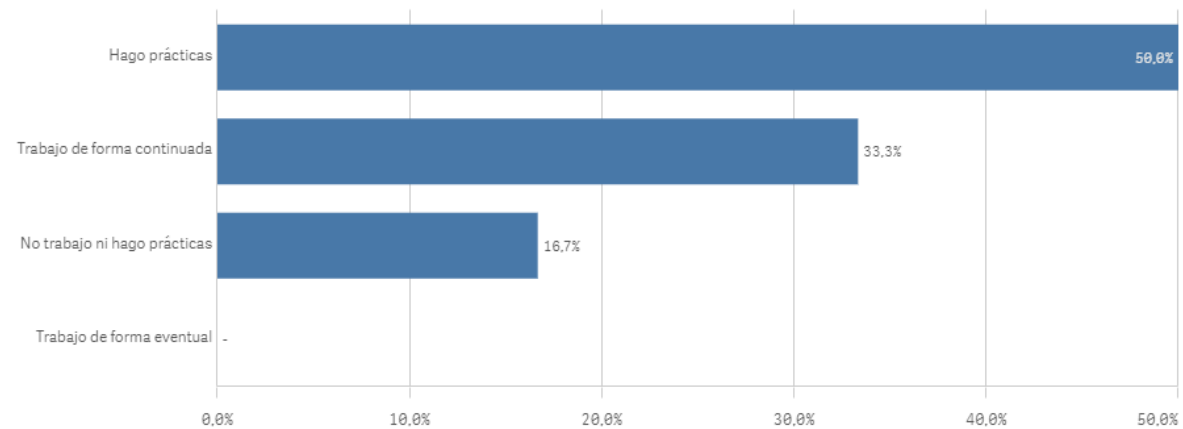
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

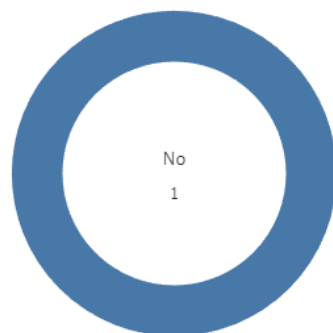


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

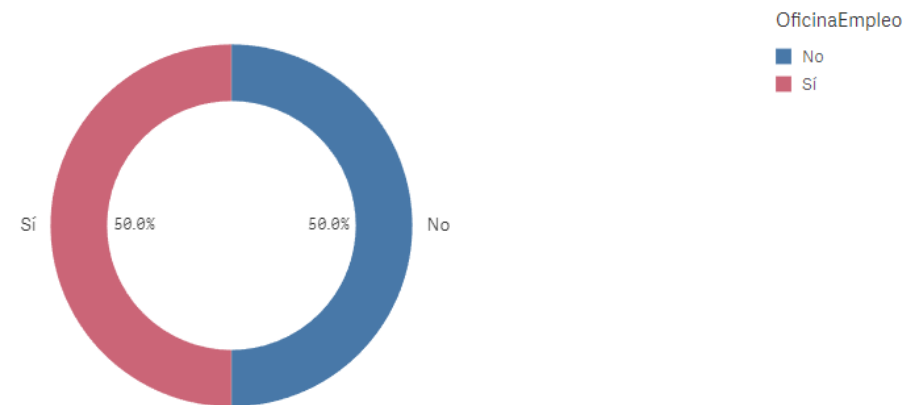


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

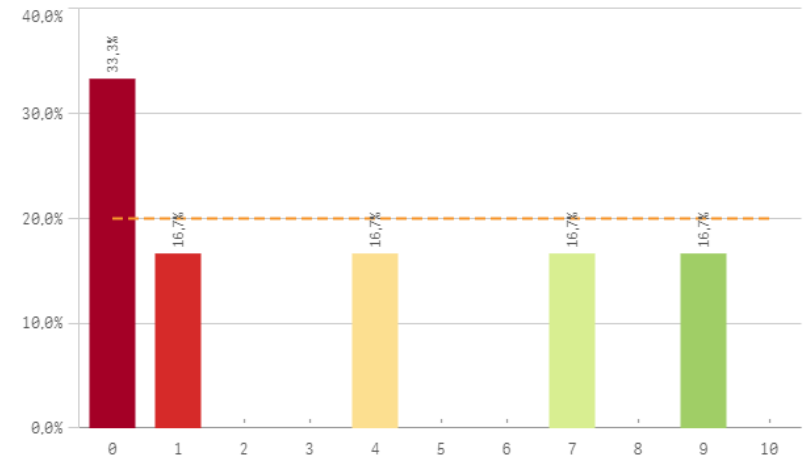


TrabajoEstudio ■ No

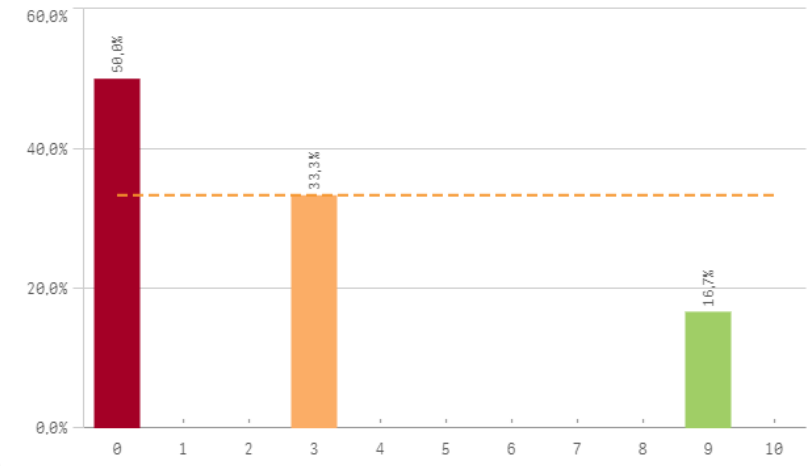
Alumnos inscritos en la OPE



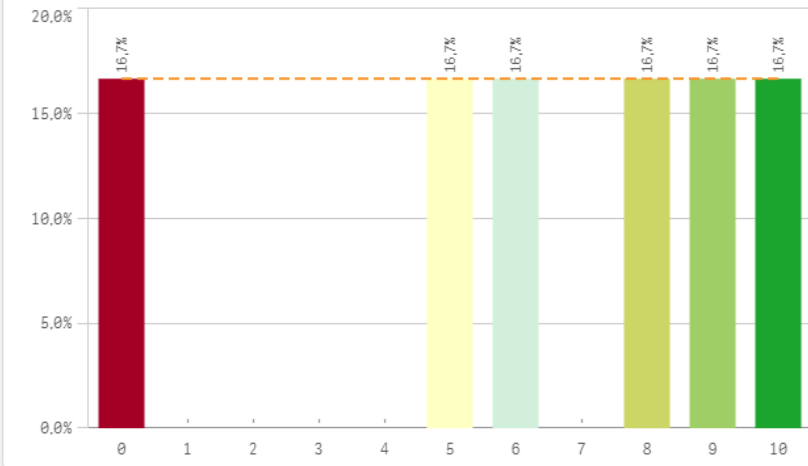
Objetivos claros



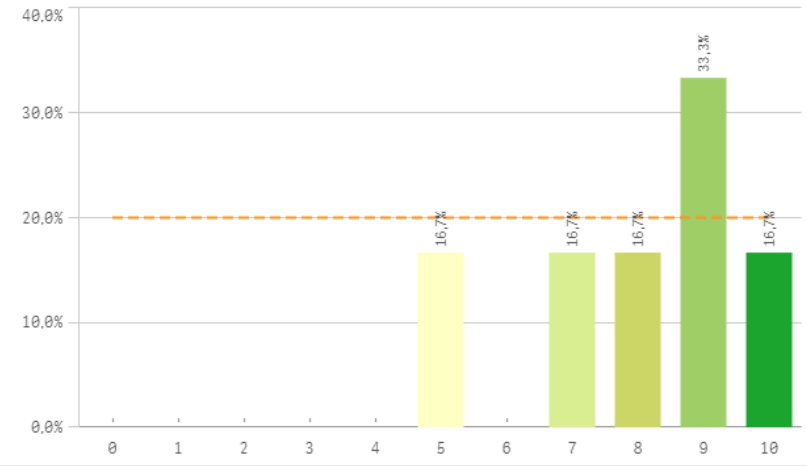
Plan de estudios adecuado



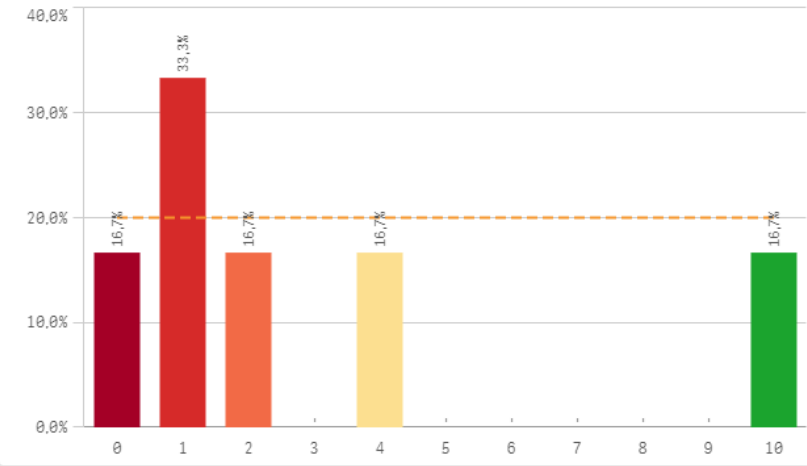
Nivel de dificultad apropiado



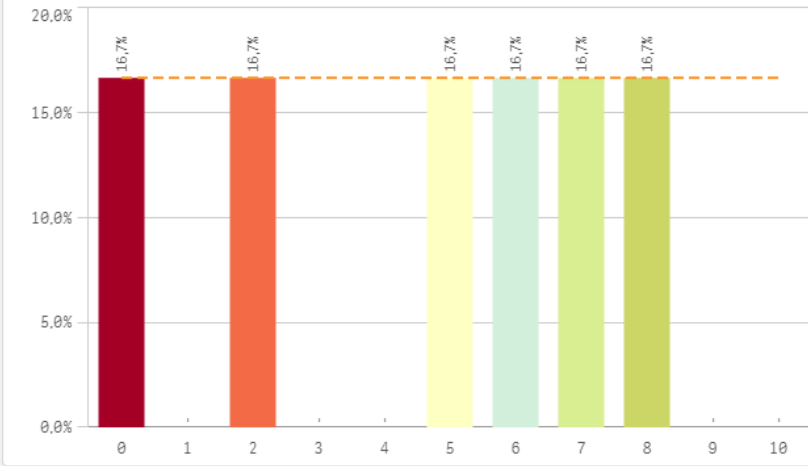
Número de alumnos por aula



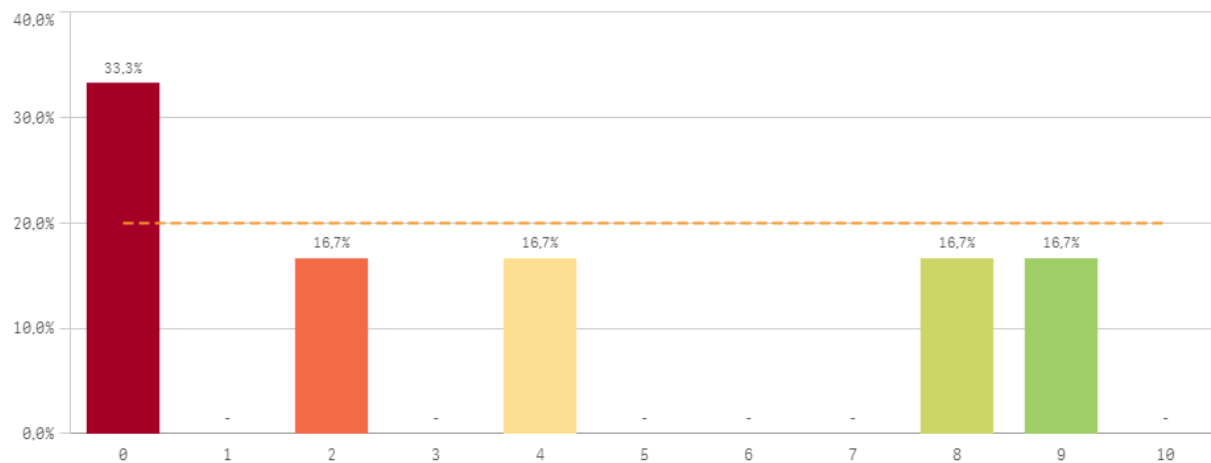
Integración de teoría/práctica



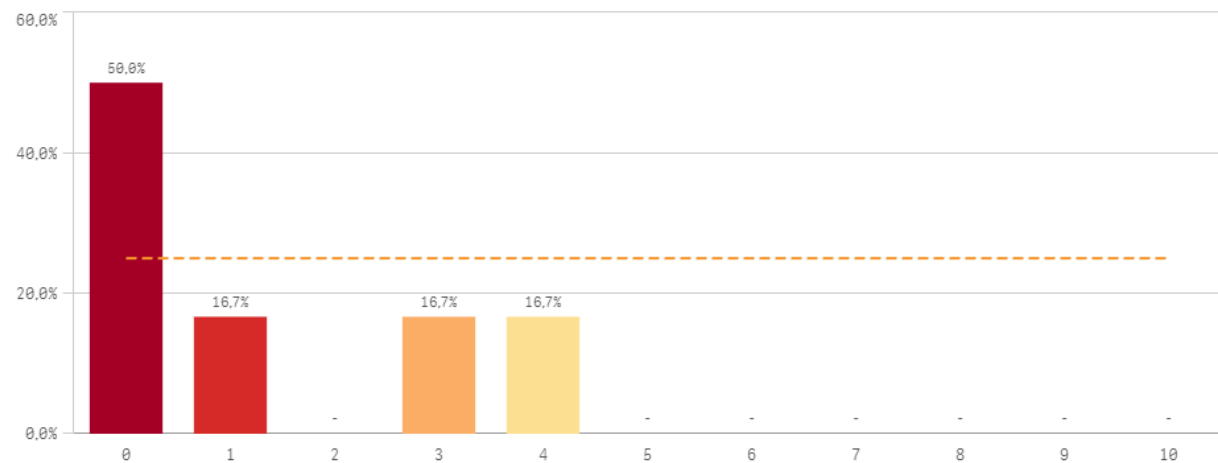
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

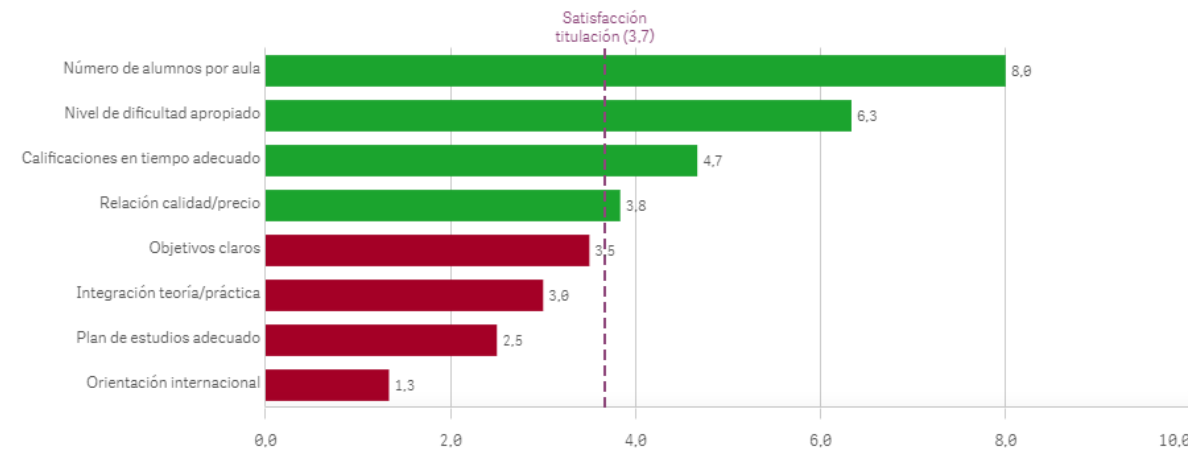


Orientación internacional

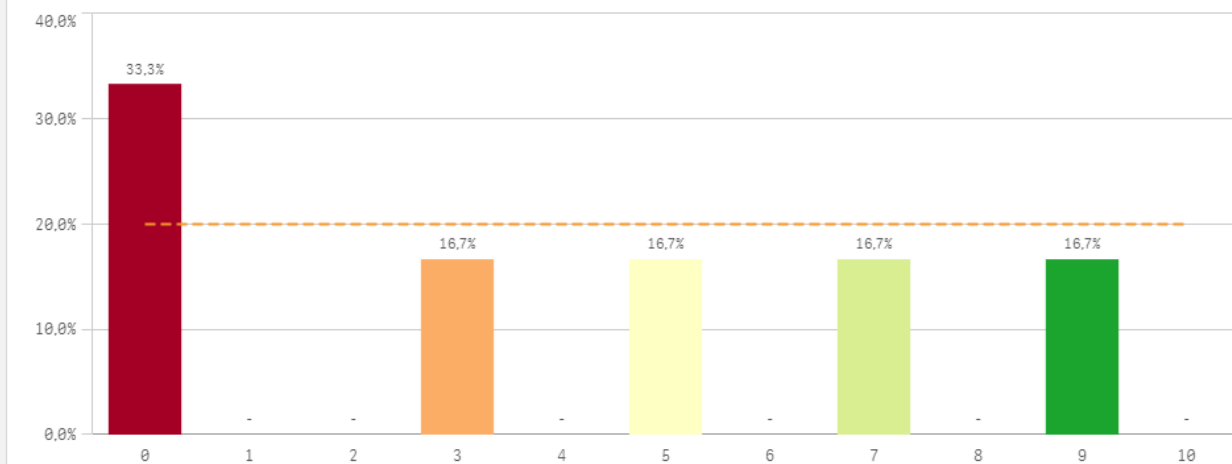


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,0	1,8	8,5	9
Nivel de dificultad apropiado		6,3	3,6	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		4,7	3,1	5,5	-
Relación calidad/precio		3,8	3,9	3,0	0
Objetivos claros		3,5	3,8	2,5	0
Integración teoría/práctica		3,0	3,7	1,5	1
Plan de estudios adecuado		2,5	3,5	1,5	0
Orientación internacional		1,3	1,8	0,5	0

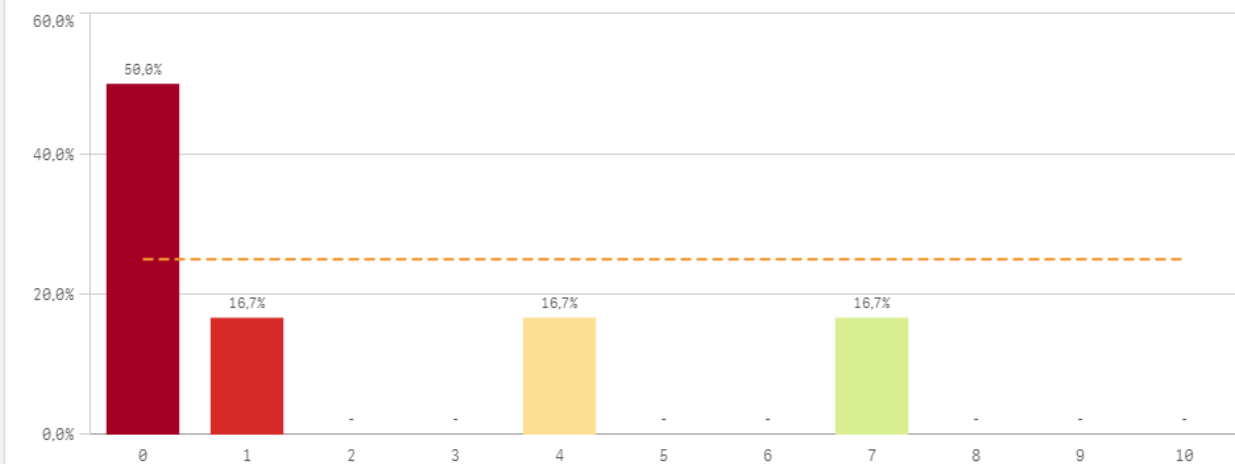
Fortalezas y debilidades



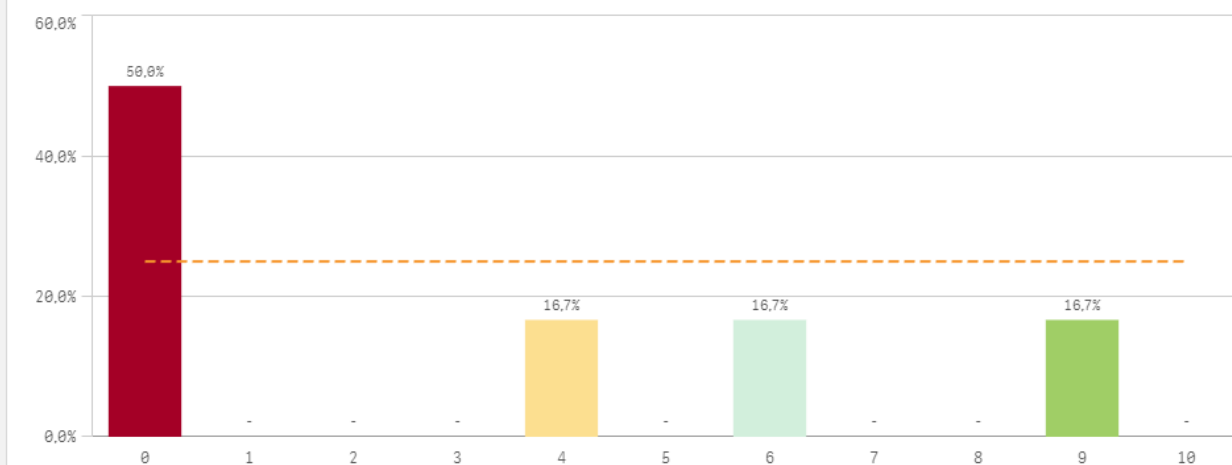
Objetivos propuestos alcanzados



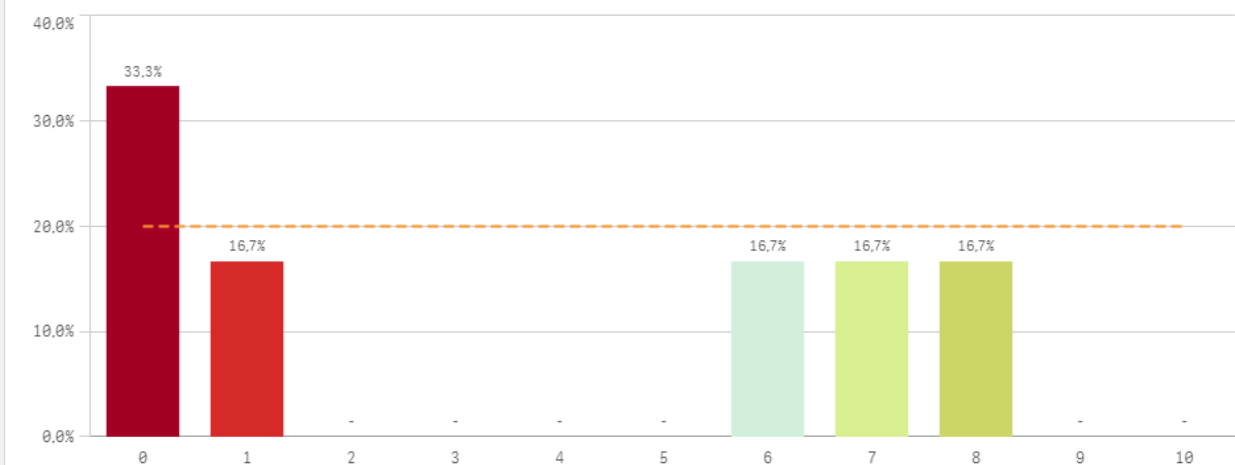
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

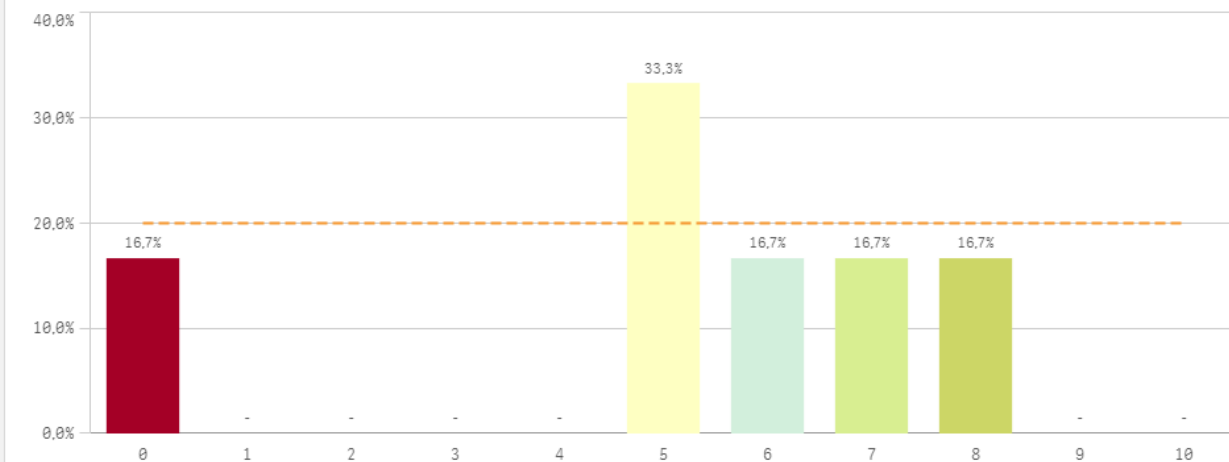


Contenidos organizados y no solapados



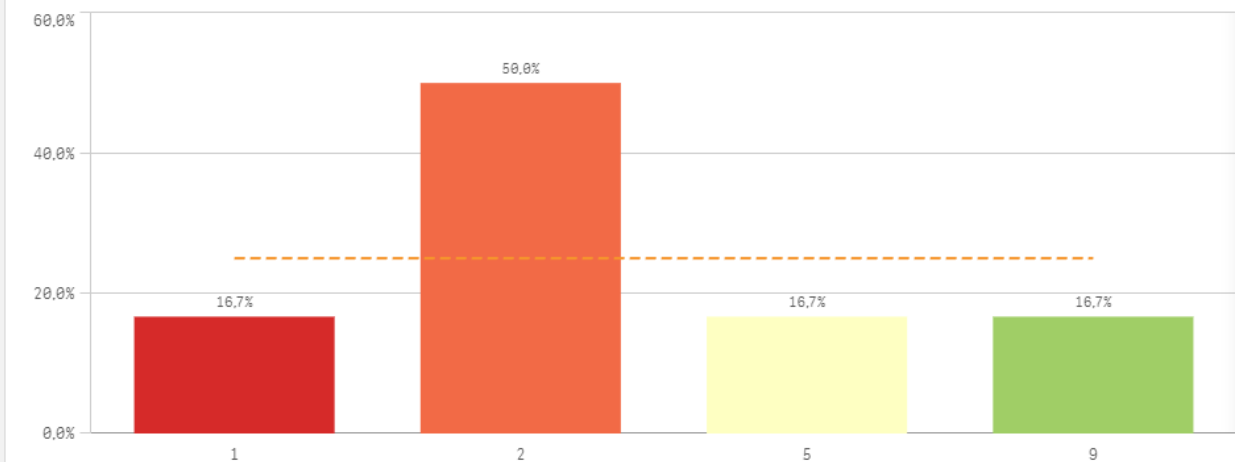
Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

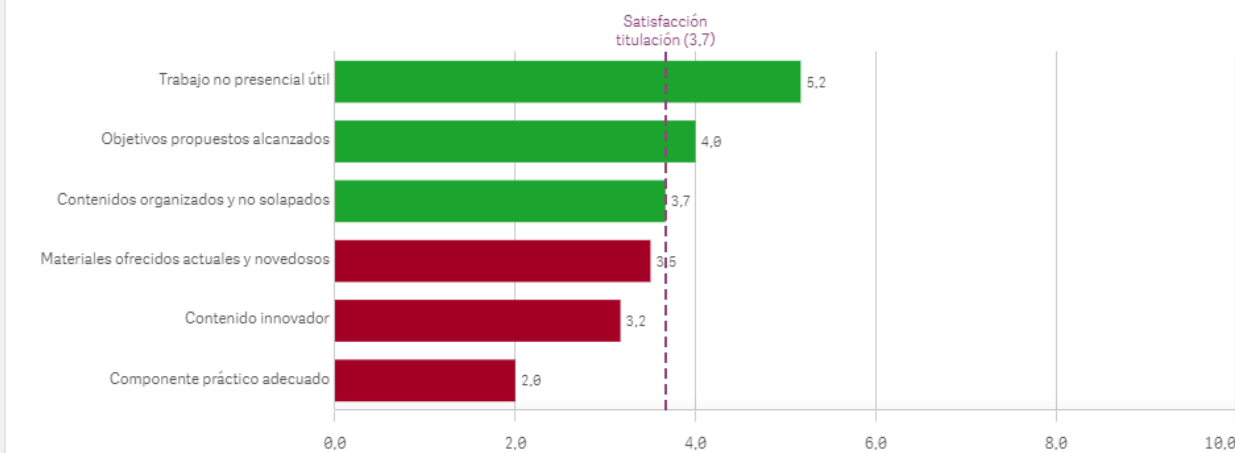


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil	5,2	2,8	5,5	5,0
Objetivos propuestos alcanzados	4,0	3,7	4,0	0,0
Contenidos organizados y no solapados	3,7	3,7	3,5	0,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	3,5	3,0	2,0	2,0
Contenido innovador	3,2	3,8	2,0	0,0
Componente práctico adecuado	2,0	2,9	0,5	0,0

Materiales ofrecidos actuales y novedosos

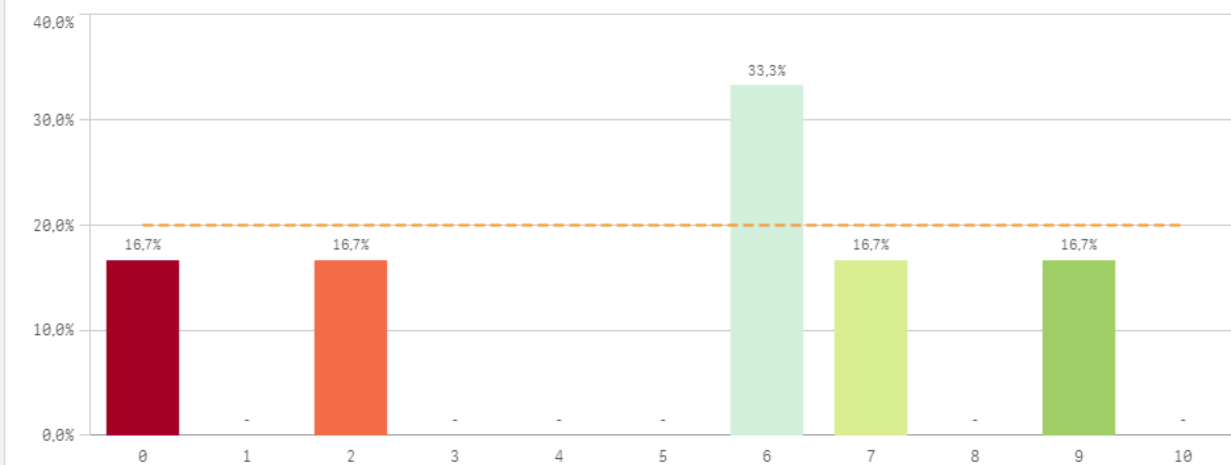


Fortalezas y debilidades

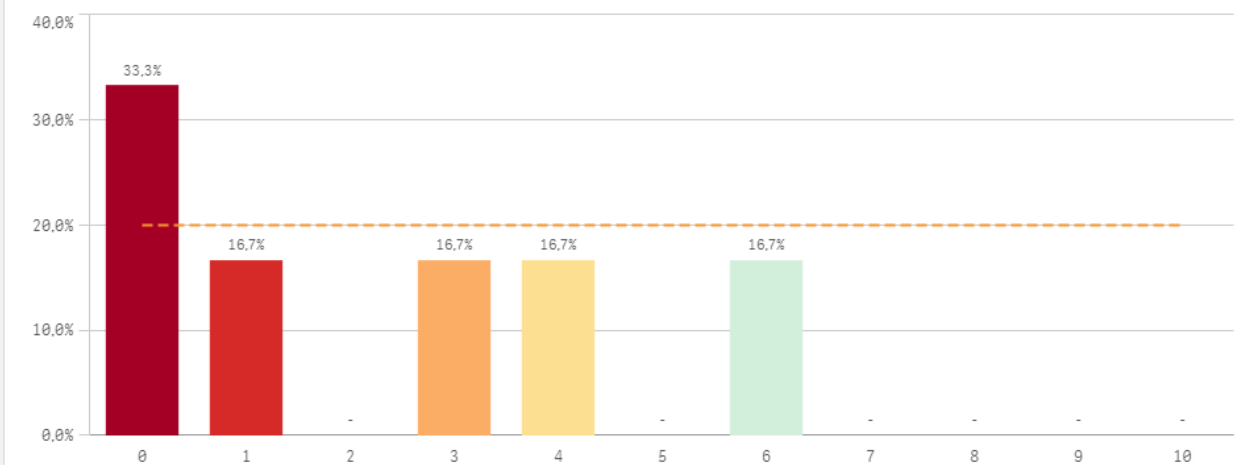


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

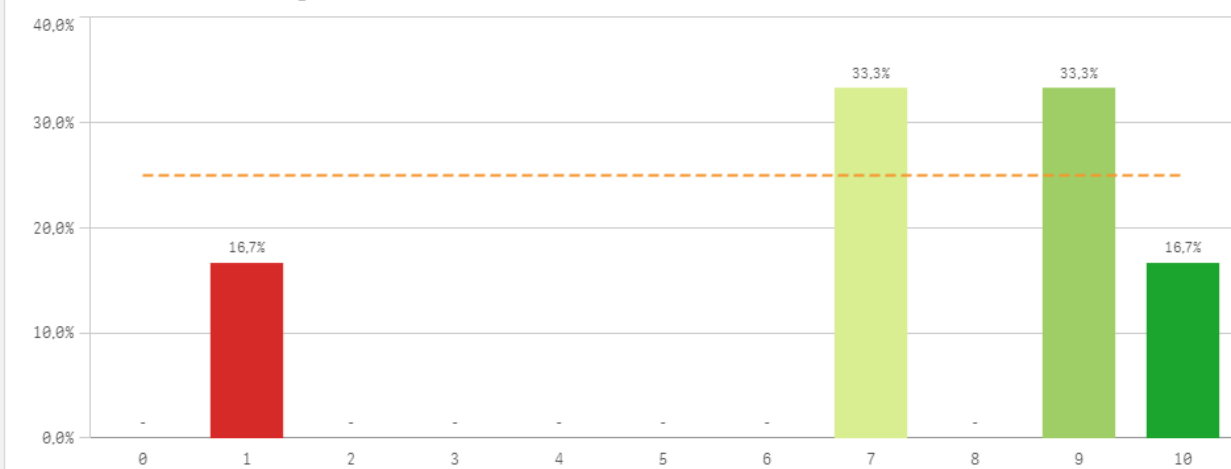
Competencias de la titulación



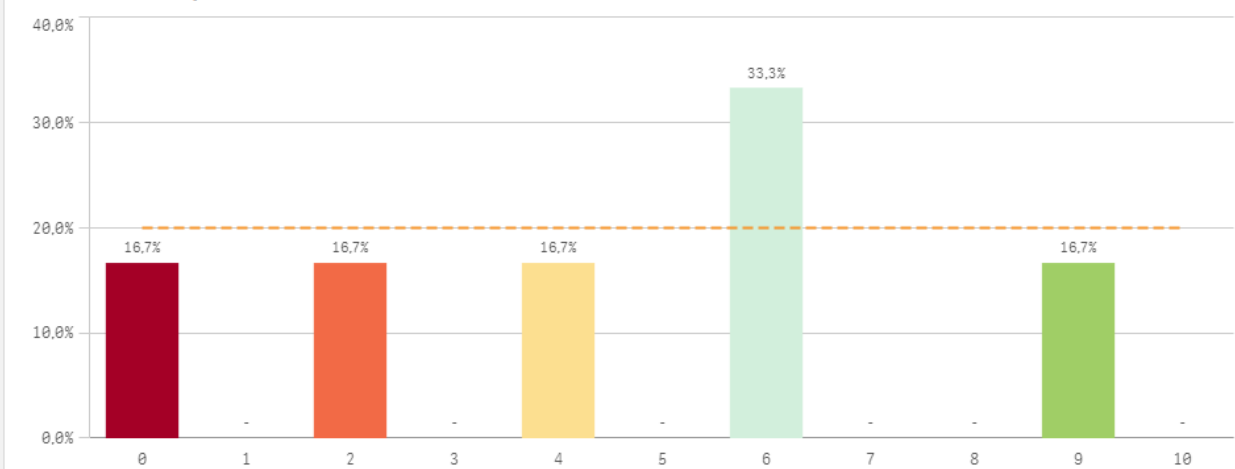
Acceso al mundo laboral



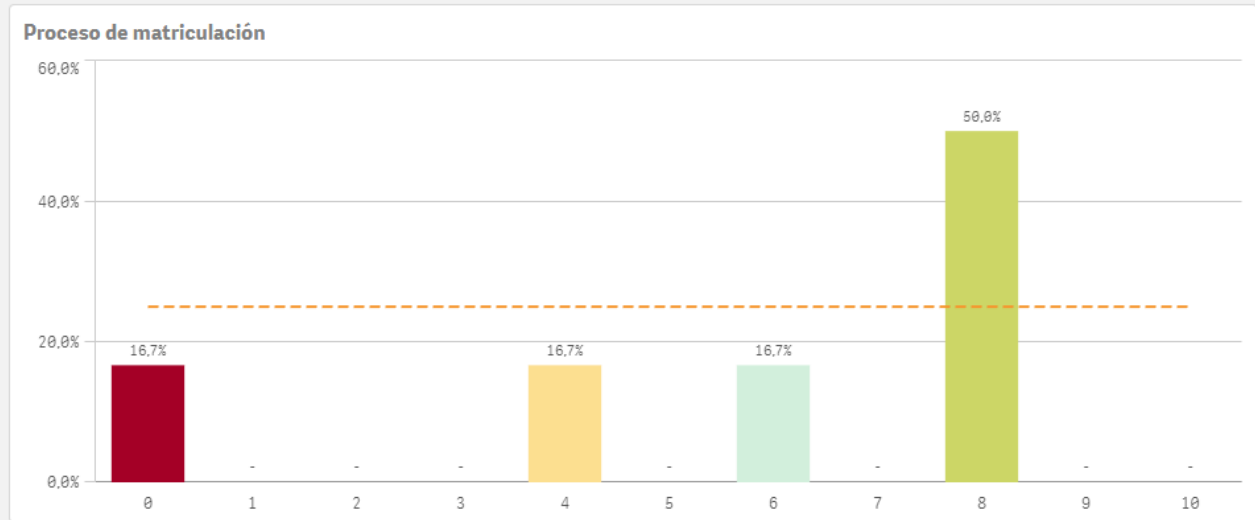
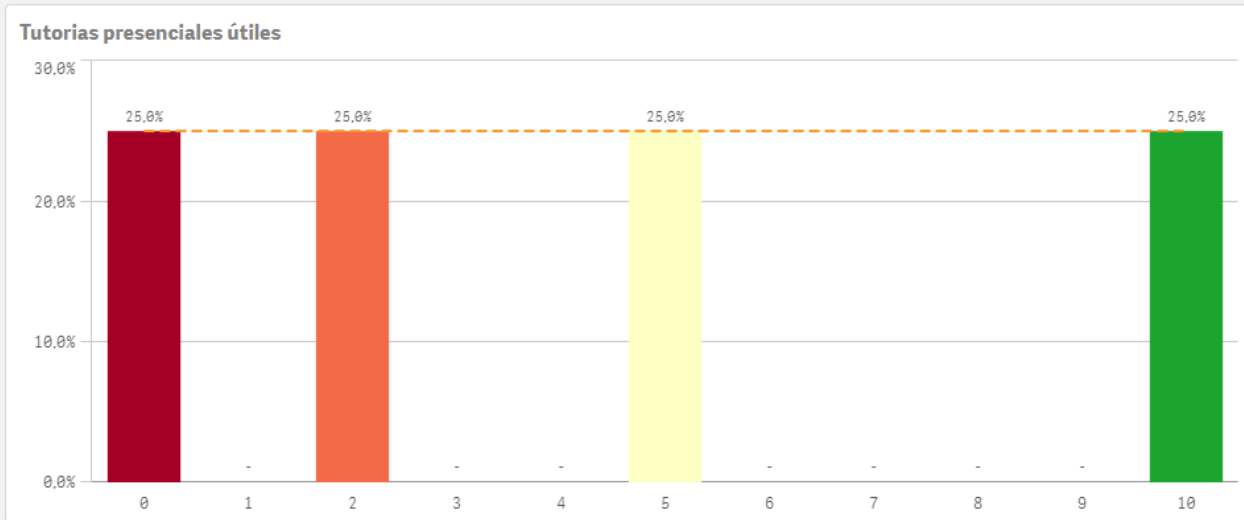
Acceso al mundo de la investigación



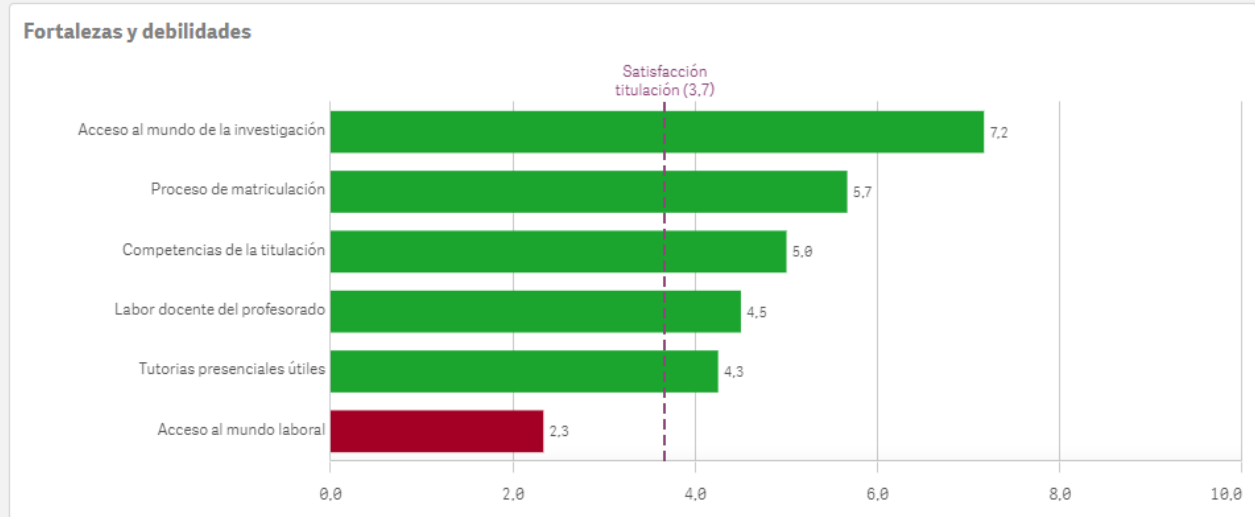
Labor docente del profesorado



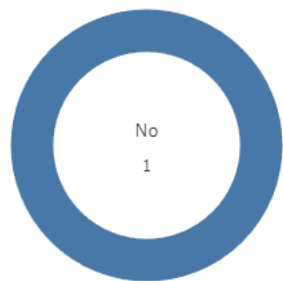
Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,2	3,3	8,0	-
Proceso de matriculación		5,7	3,2	7,0	8,0
Competencias de la titulación		5,0	3,3	6,0	6,0
Labor docente del profesorado		4,5	3,2	5,0	6,0
Tutorías presenciales útiles		4,3	4,3	3,5	-
Acceso al mundo laboral		2,3	2,4	2,0	0,0



Prácticas externas



Si

0

No

6

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Utilidad percibida para empleabilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción con las prácticas externas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-	
Gestión del Centro		-	-	-	-	
Satis. prácticas externas		-	-	-	-	
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-	
Valoración formativa		-	-	-	-	

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

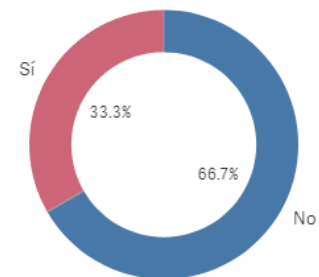
Si
0

No
6

Satisfacción formacion en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



Si
2

No
4

Satisfacción programa de movilidad

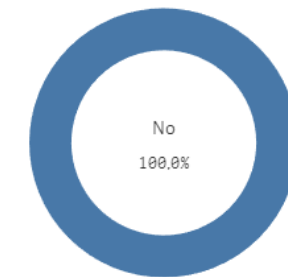
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias

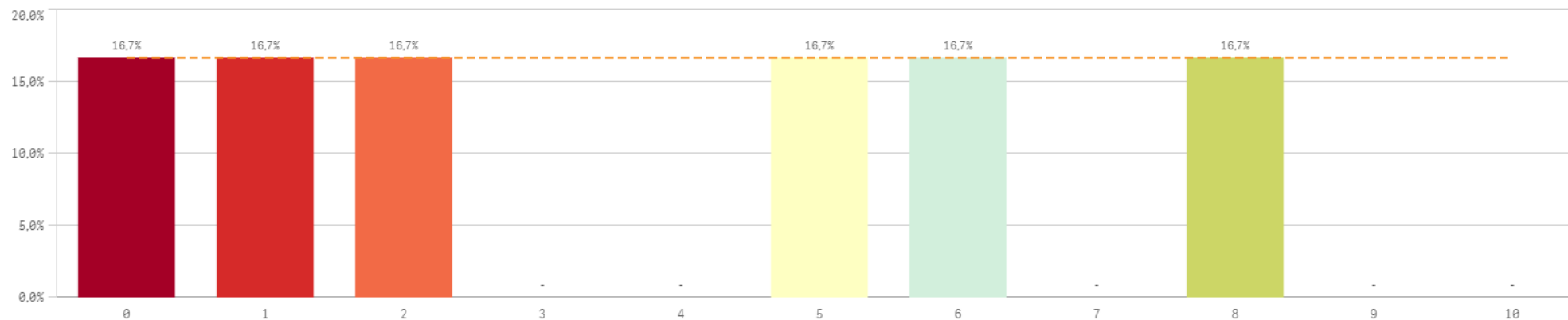


Si
0

No
6

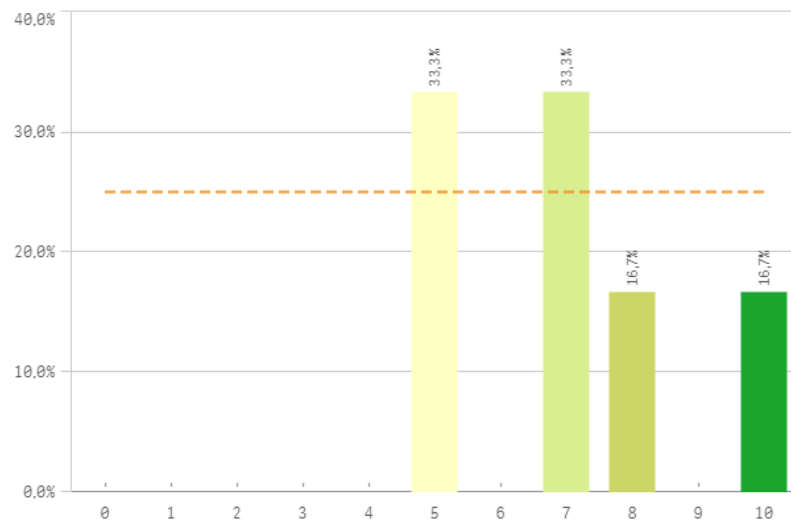
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

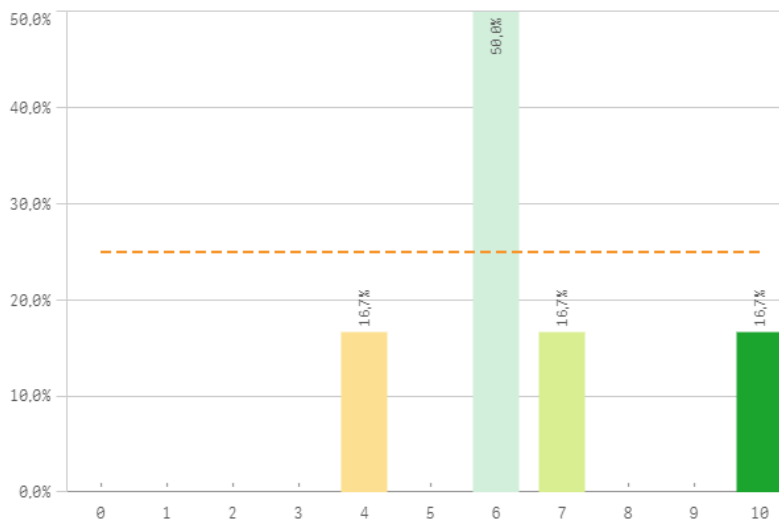


Media	3,7
Desviación Típica	3,1
Mediana	3,5
Moda	-

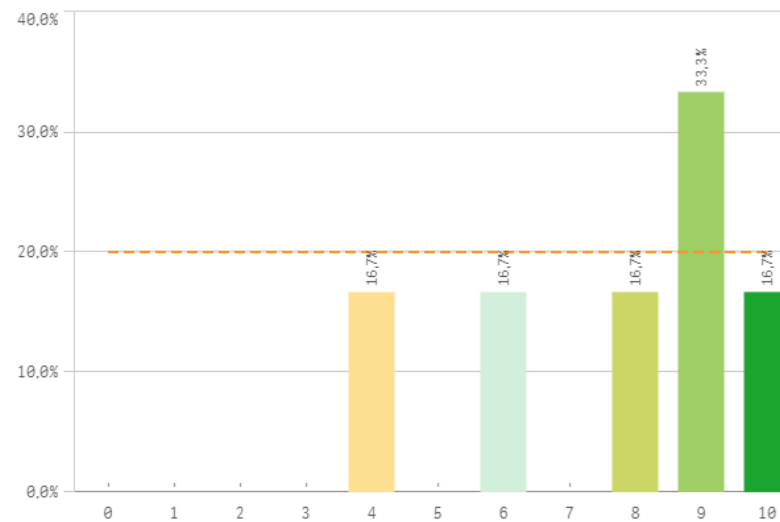
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

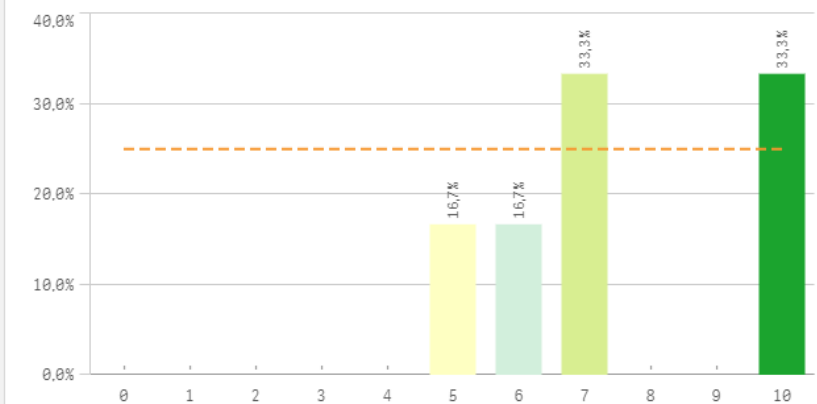


Prestigio UCM

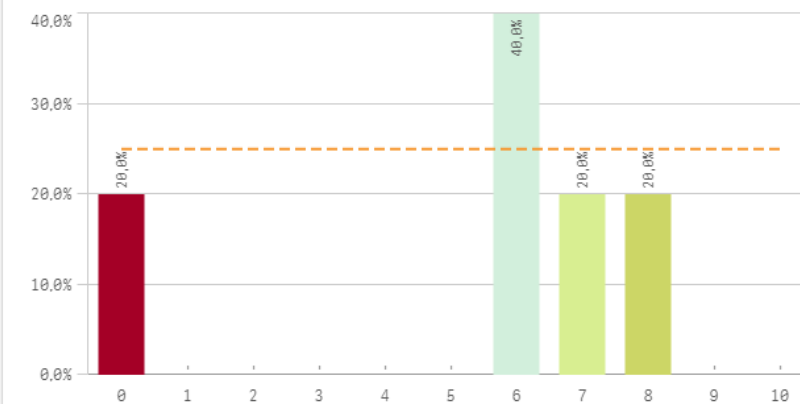


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

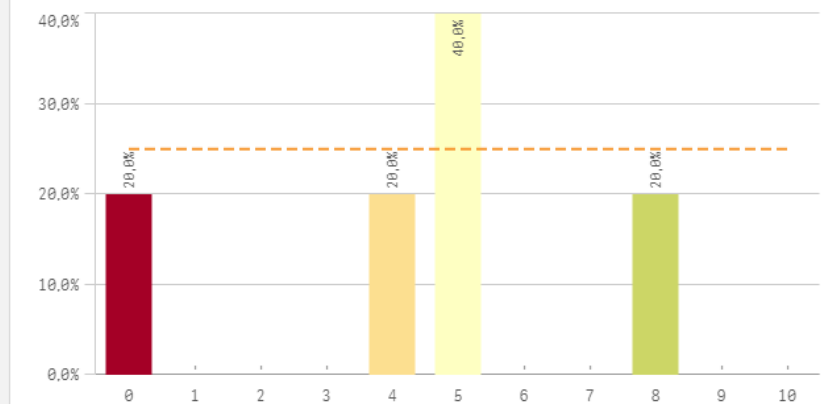
Recursos y medios



Actividades complementarias

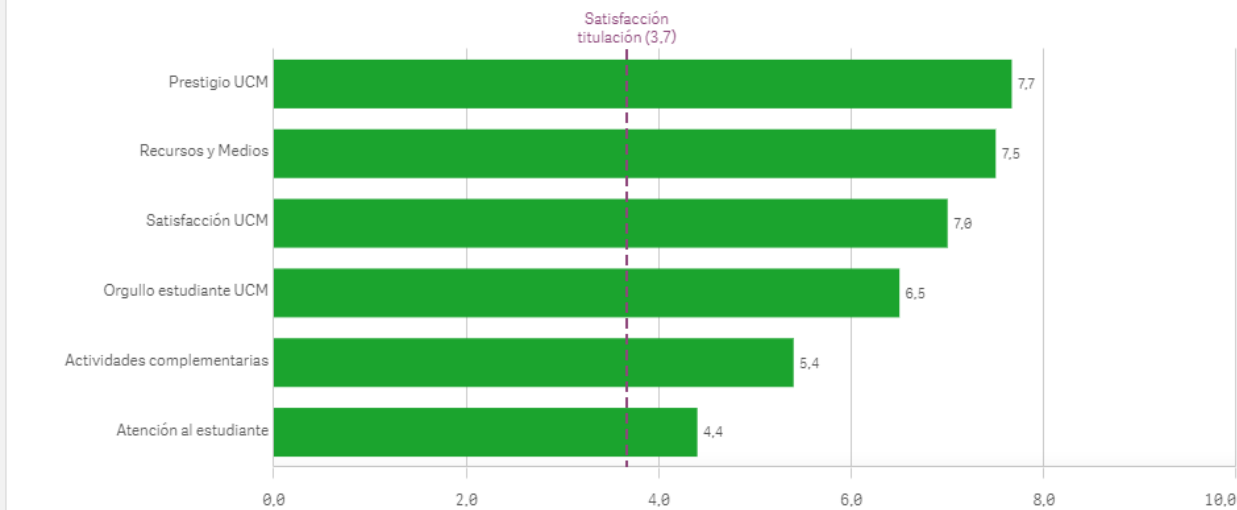


Atención al estudiante

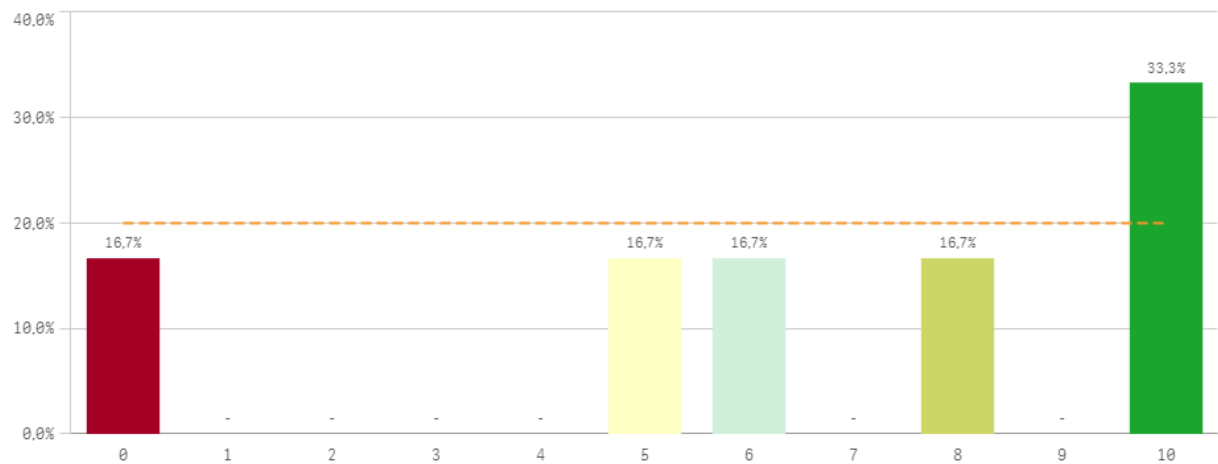


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,7	2,3	8,5	9,0
Recursos y Medios		7,5	2,1	7,0	-
Satisfacción UCM		7,0	1,9	7,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,0	6,0	6,0
Actividades complementarias		5,4	3,1	6,0	6,0
Atención al estudiante		4,4	2,9	5,0	5,0

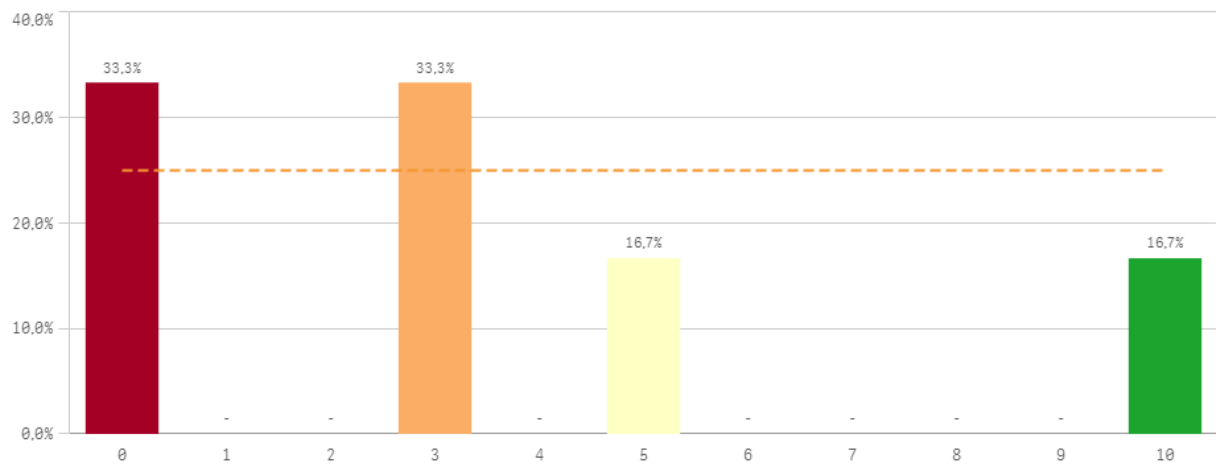
Fortalezas y debilidades



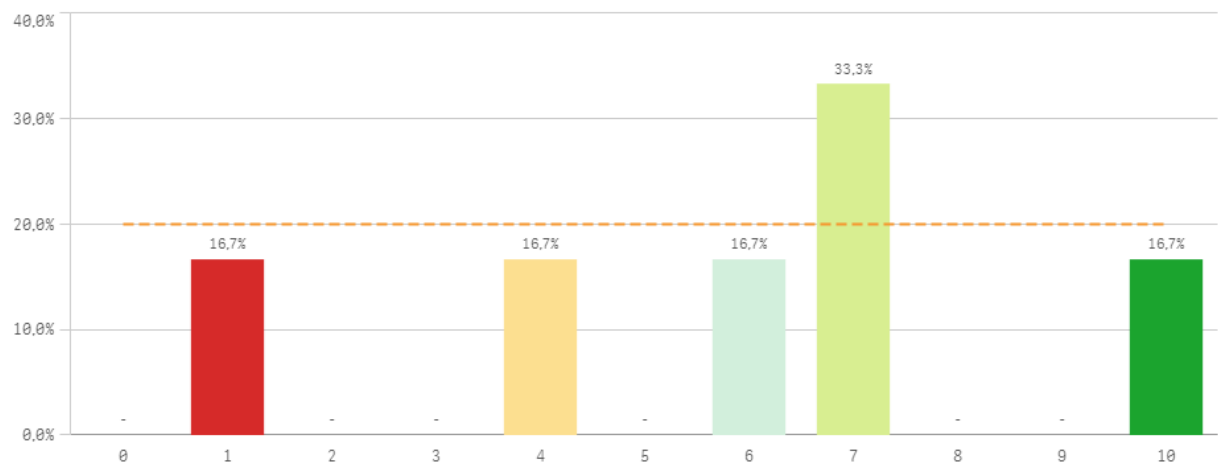
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

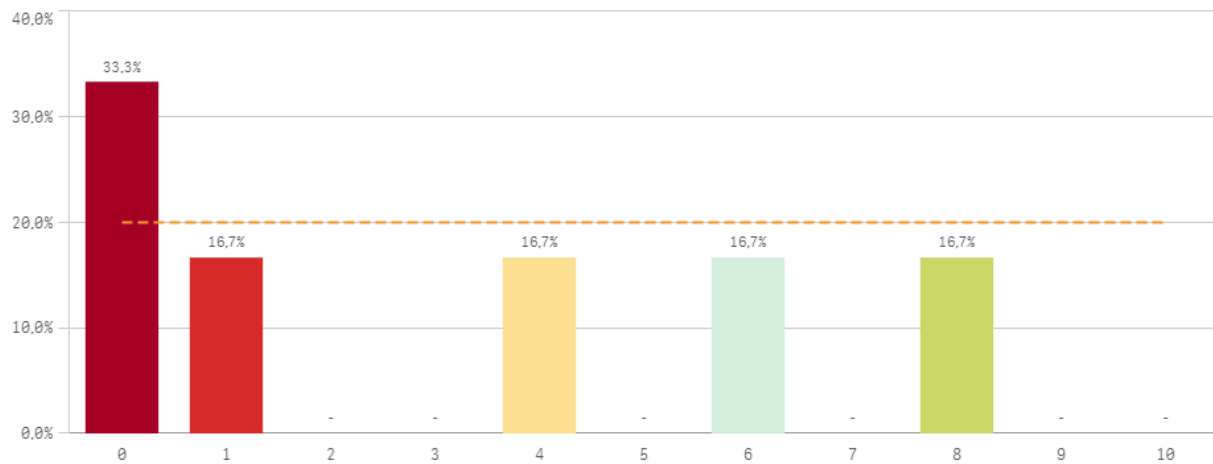


Repetir en la UCM (fidelidad)

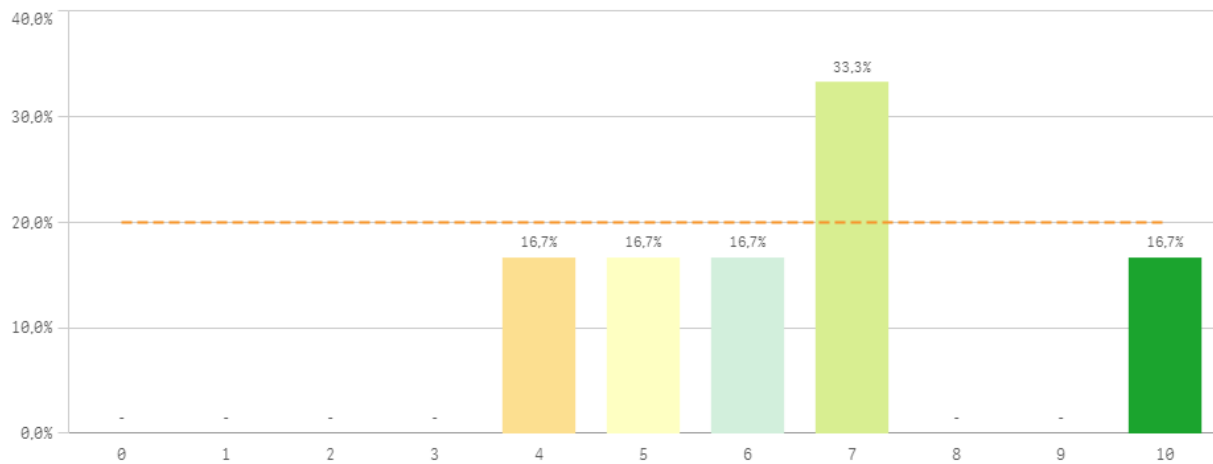


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		6,5	3,8	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,5	2,1	6,5	7,0
Repetir en la UCM		5,8	3,1	6,5	7,0
Seguir en la misma titulación		5,2	4,2	5,5	-
Seguir como alumno de la UCM		4,3	2,2	5,0	5,0
Repetir titulación		3,5	3,7	3,0	-
Recomendar titulación		3,2	3,4	2,5	0,0

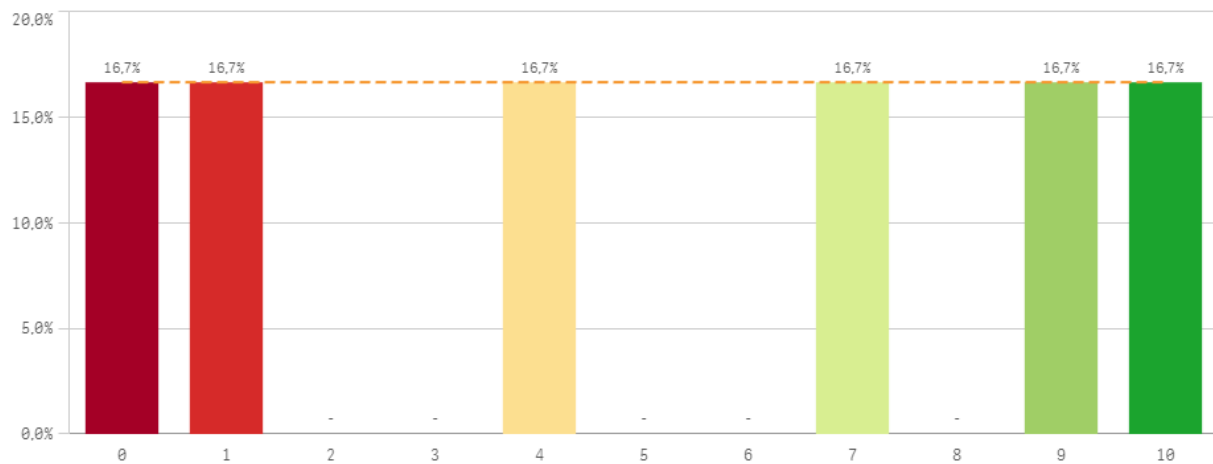
Recomendar titulación (preinscripción)



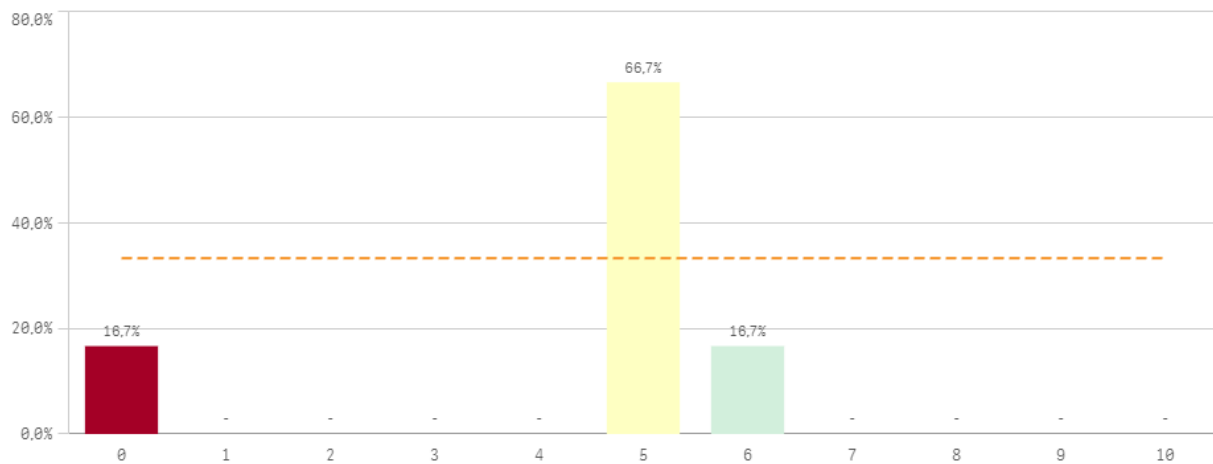
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

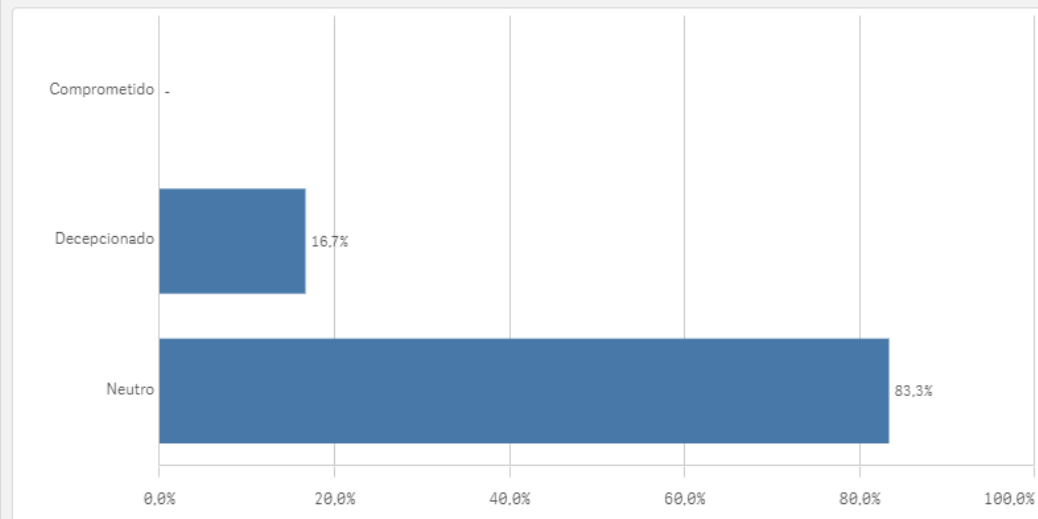
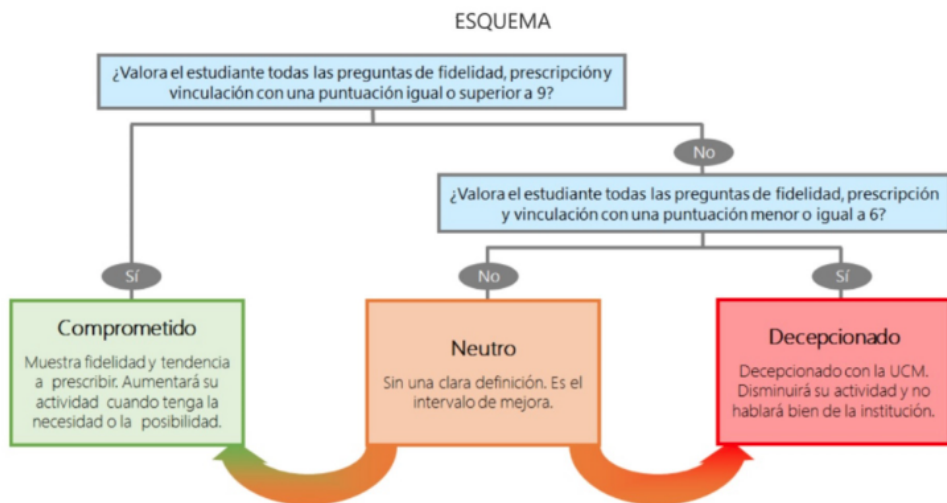


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

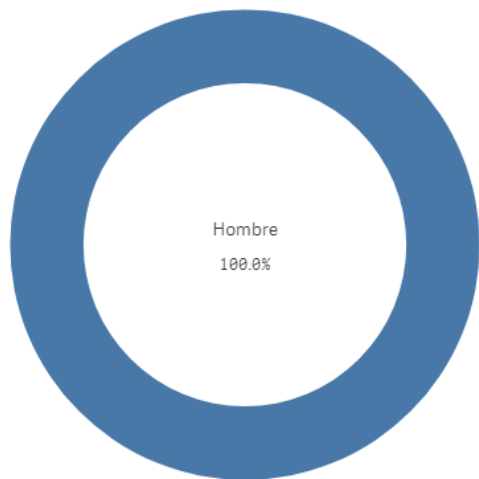
%_Participacion

-

Participación n

1

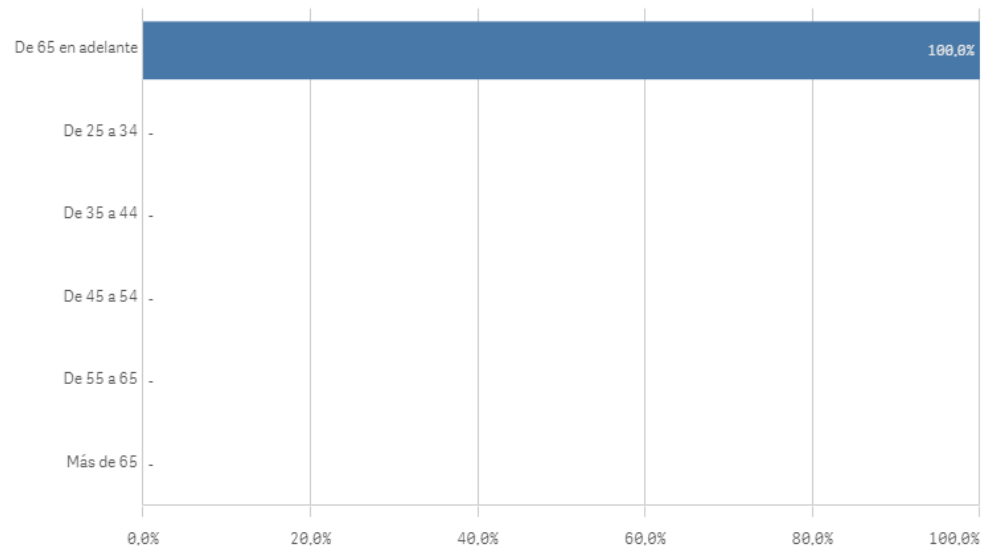
Genero



■ Hombre

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

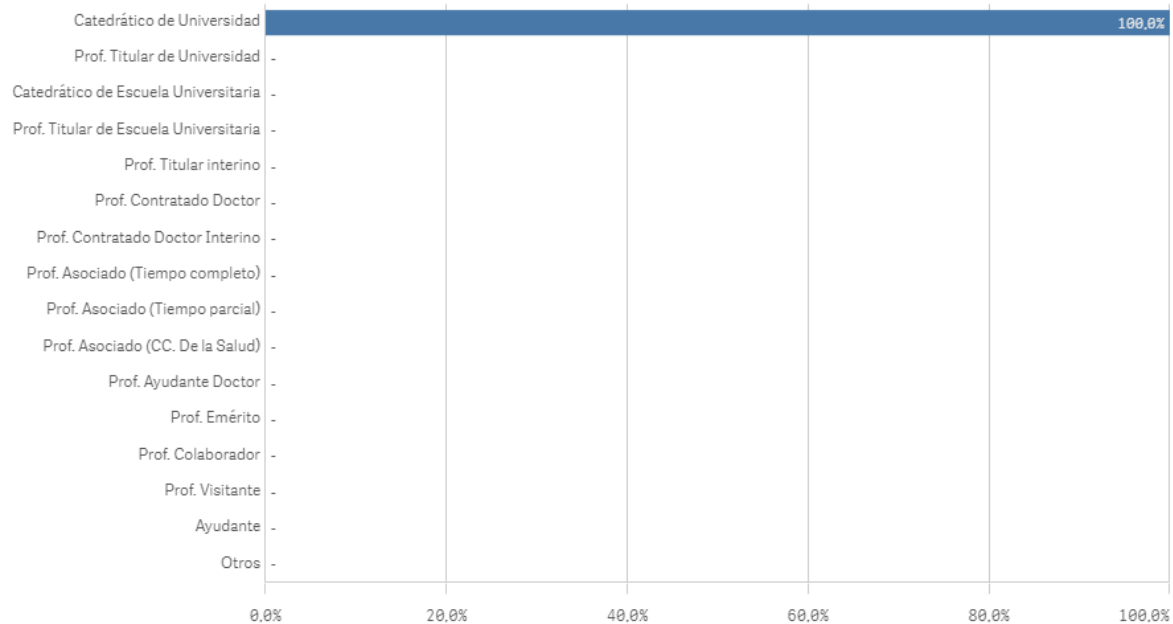
66,0

Des. Típica

-

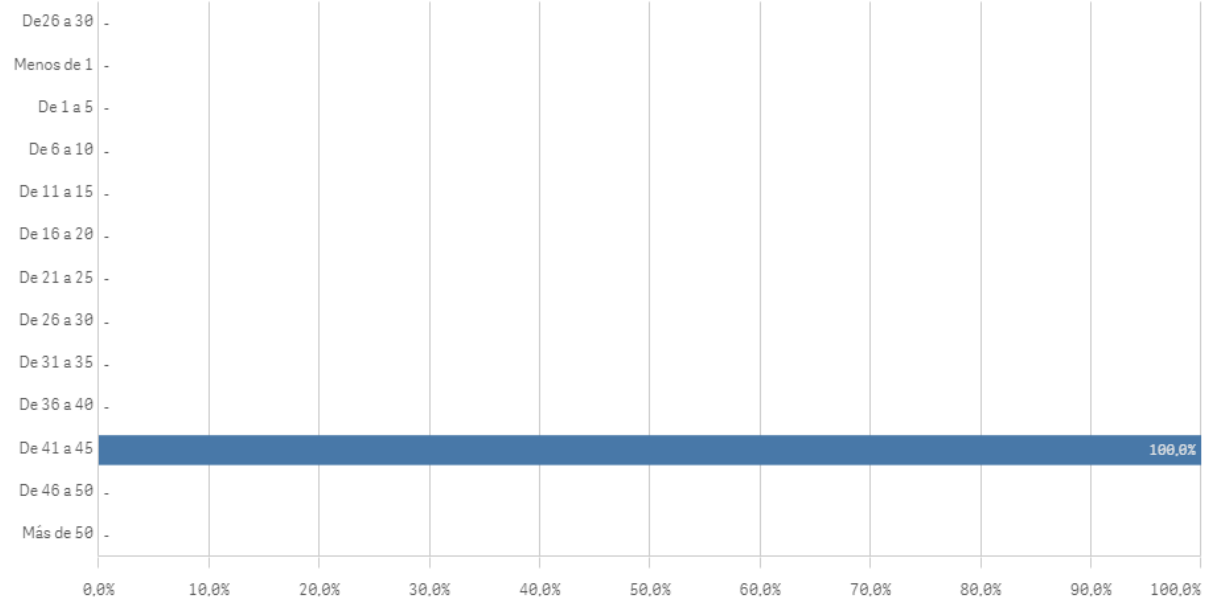
Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

Distribución por categorías

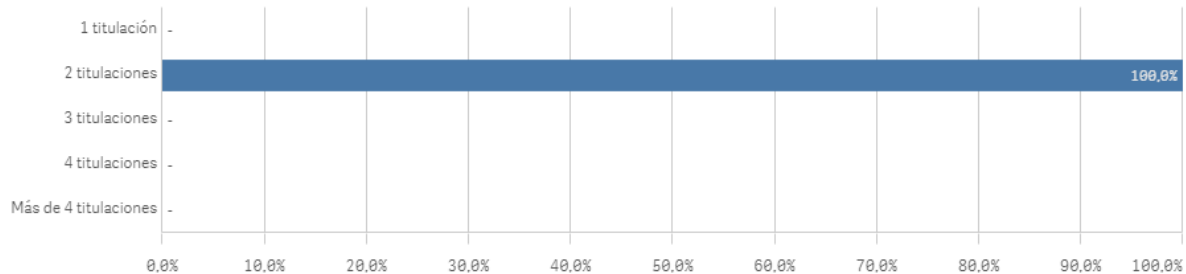


Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



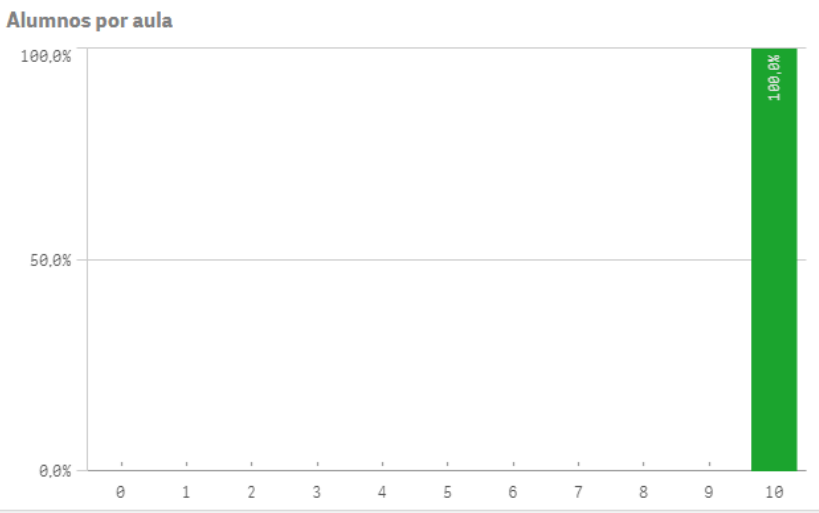
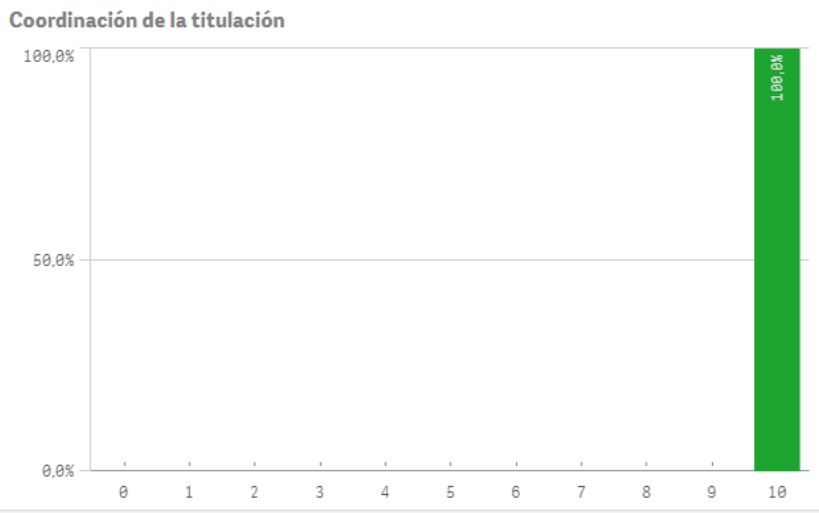
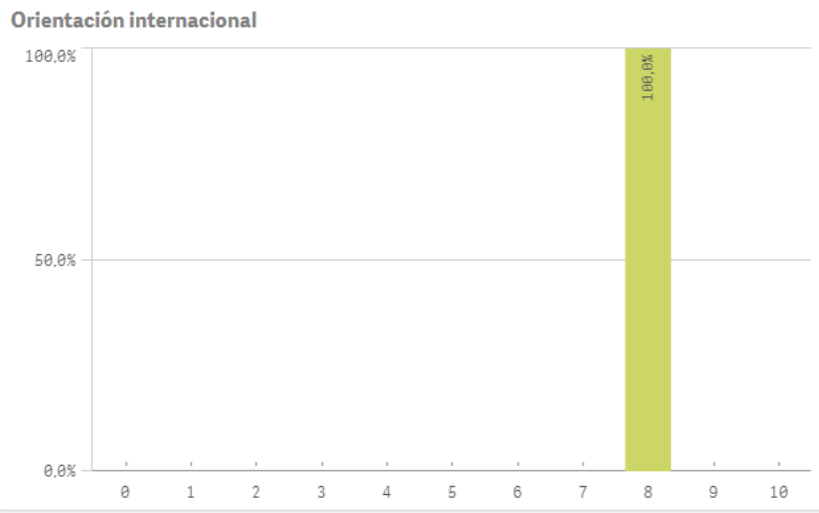
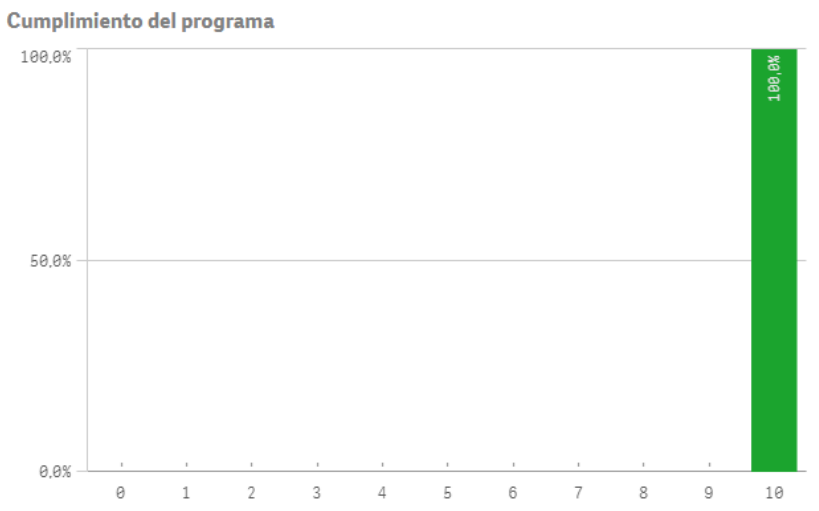
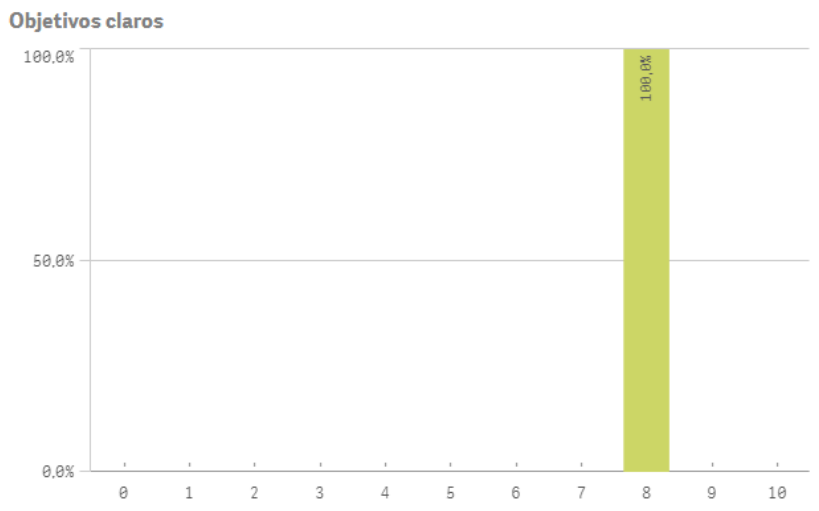
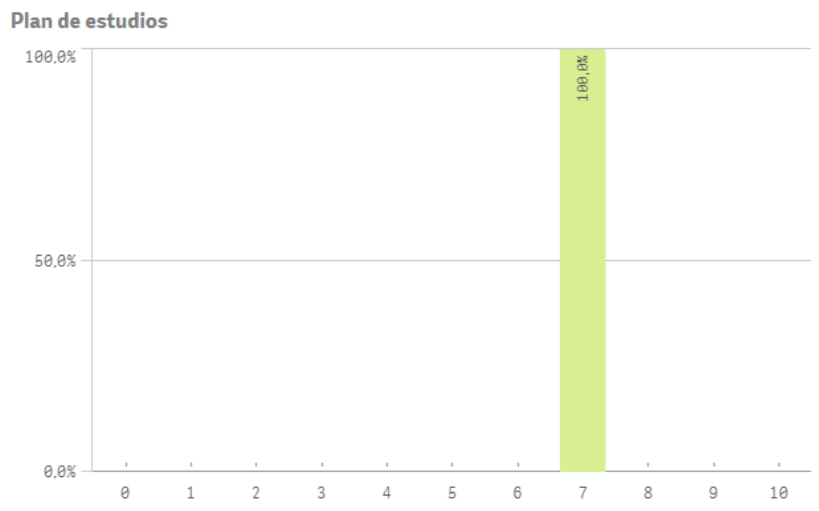
Distribución por N° de Titulaciones



Tipo de titulación (%)

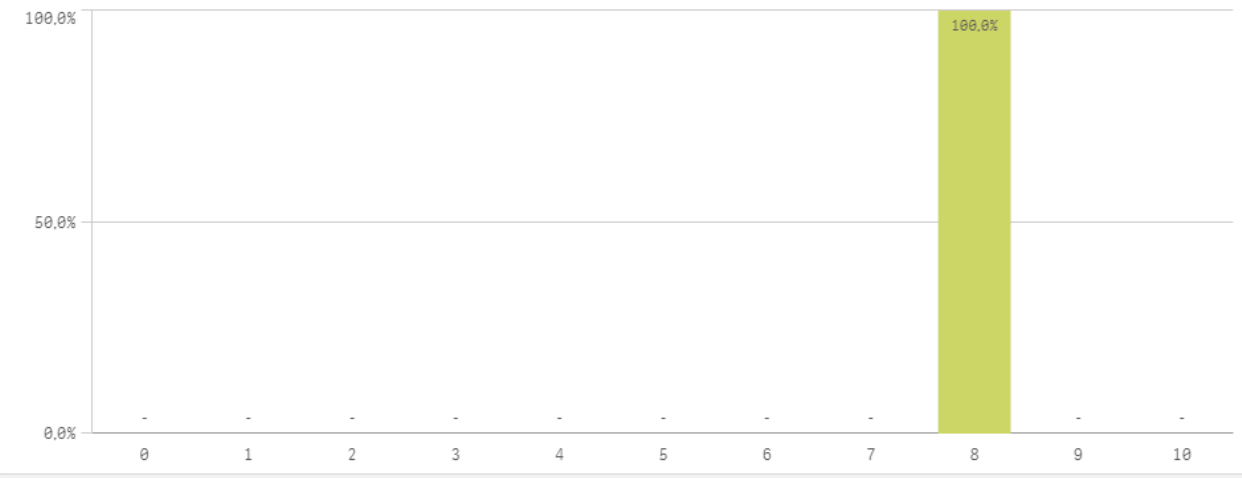


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

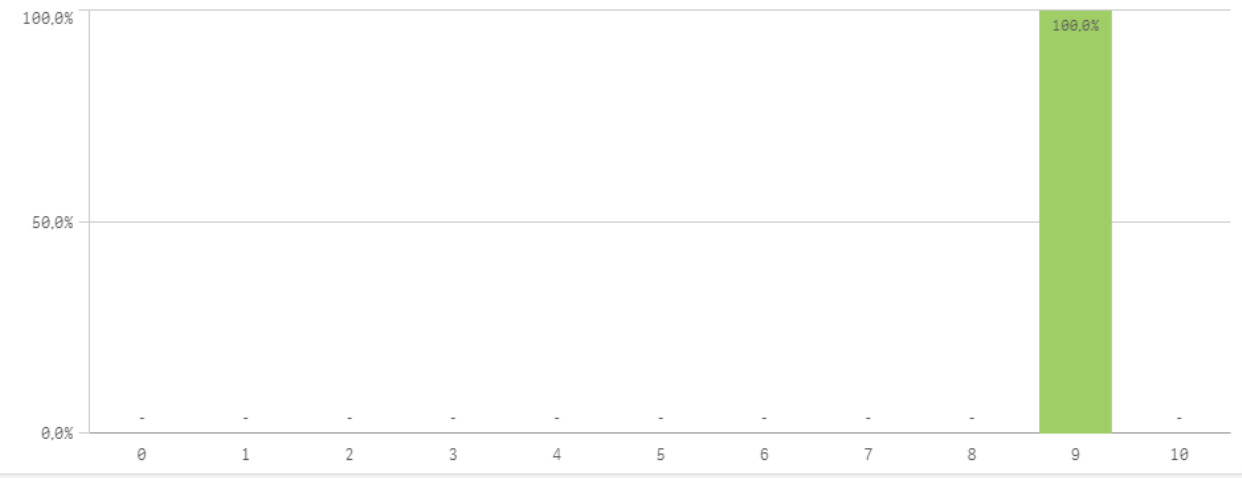


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

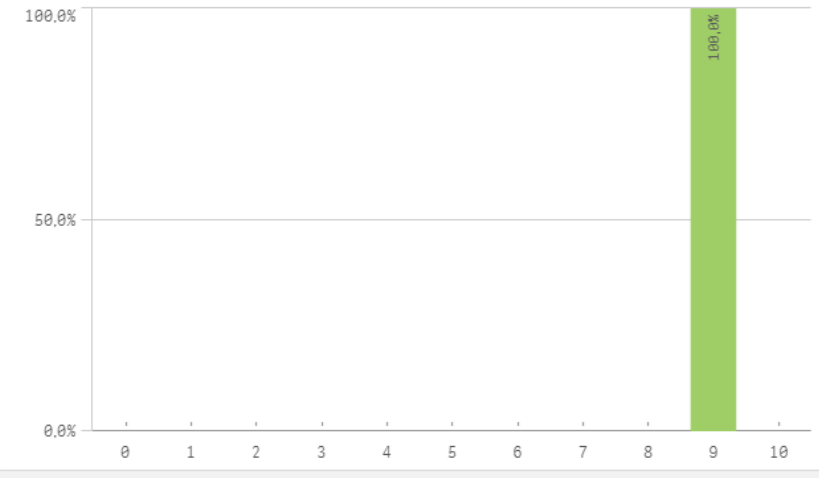
Dificultad apropiada



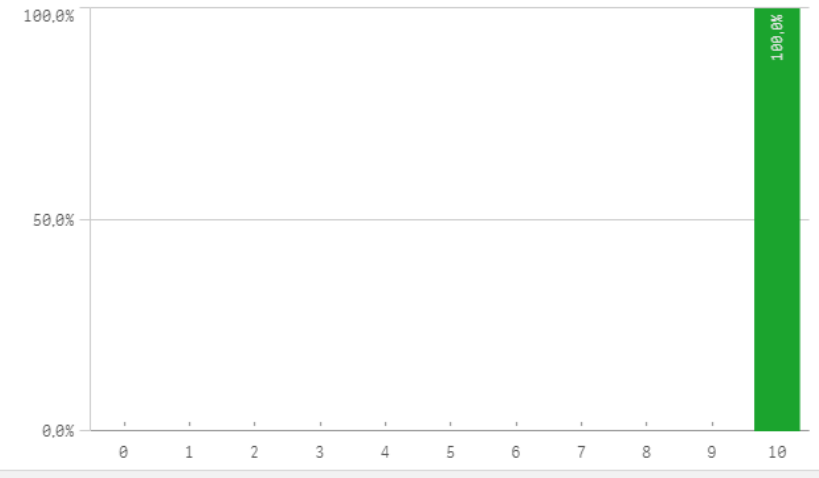
Integración teoría/práctica



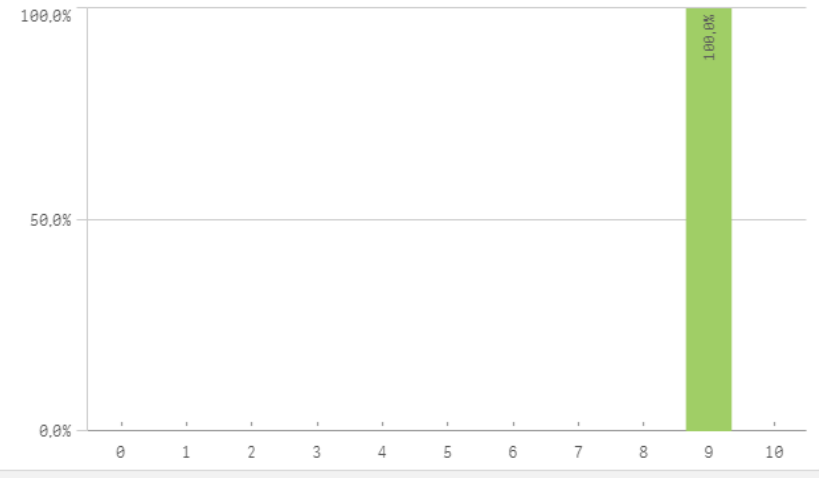
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

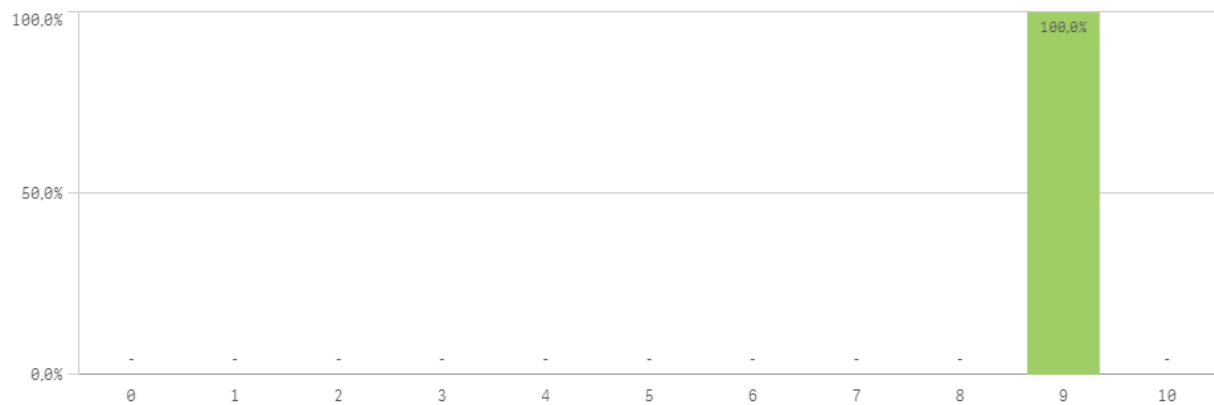


Importancia en la sociedad

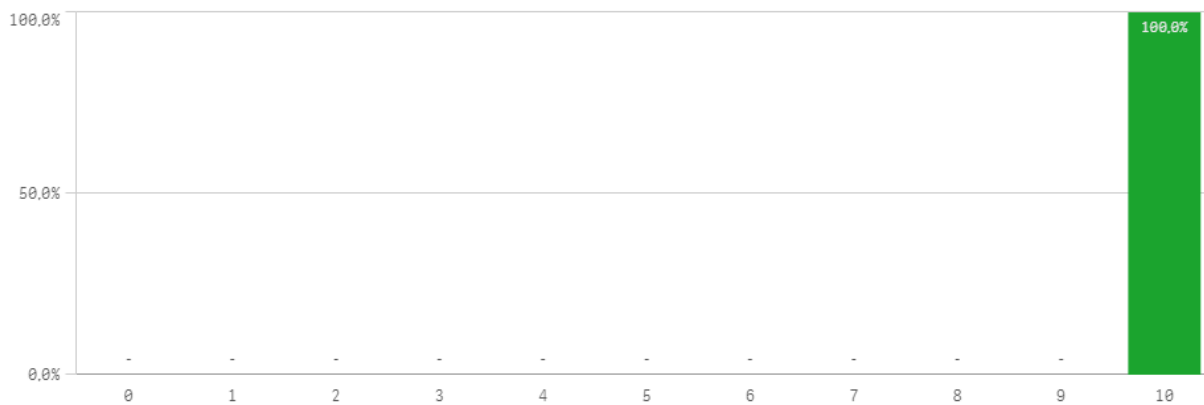


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

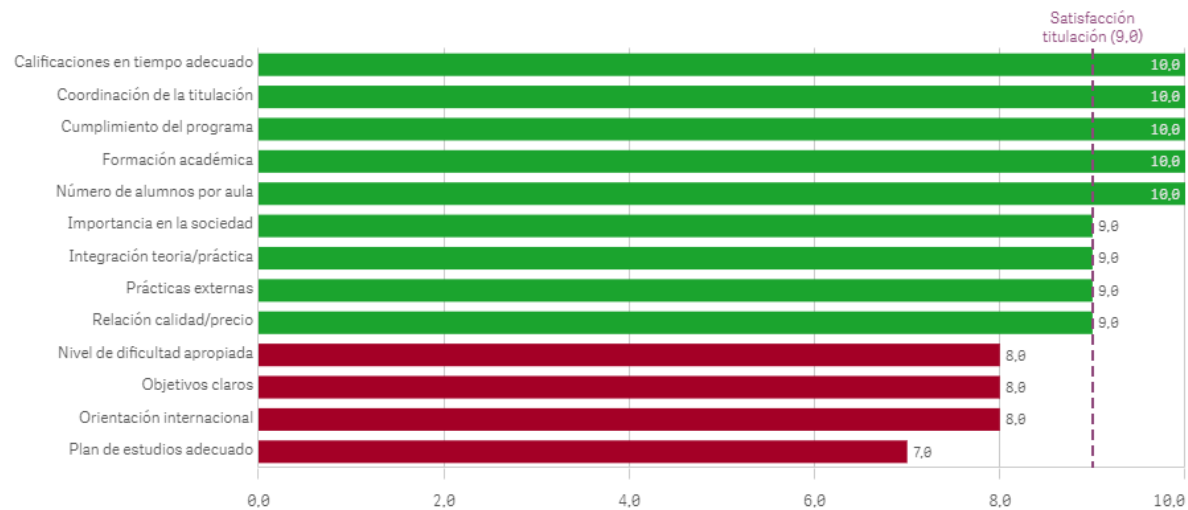


Formación académica relacionada



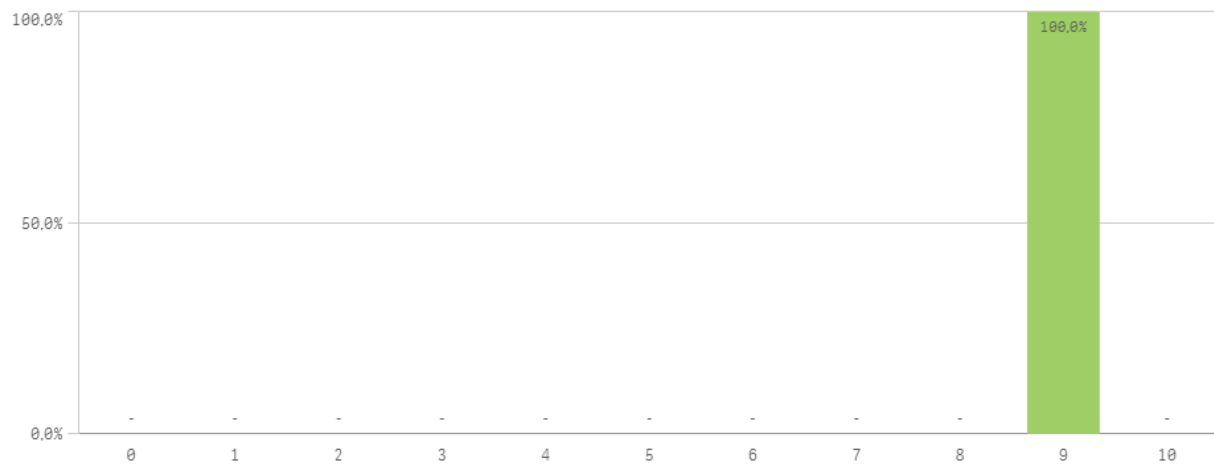
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0	-	10,0	10,0
Coordinación de la titulación		10,0	-	10,0	10,0
Cumplimiento del programa		10,0	-	10,0	10,0
Formación académica		10,0	-	10,0	10,0
Número de alumnos por aula		10,0	-	10,0	10,0
Importancia en la sociedad		9,0	-	9,0	9,0
Integración teoría/práctica		9,0	-	9,0	9,0
Prácticas externas		9,0	-	9,0	9,0
Relación calidad/precio		9,0	-	9,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada		8,0	-	8,0	8,0
Objetivos claros		8,0	-	8,0	8,0
Orientación internacional		8,0	-	8,0	8,0
Plan de estudios adecuado		7,0	-	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

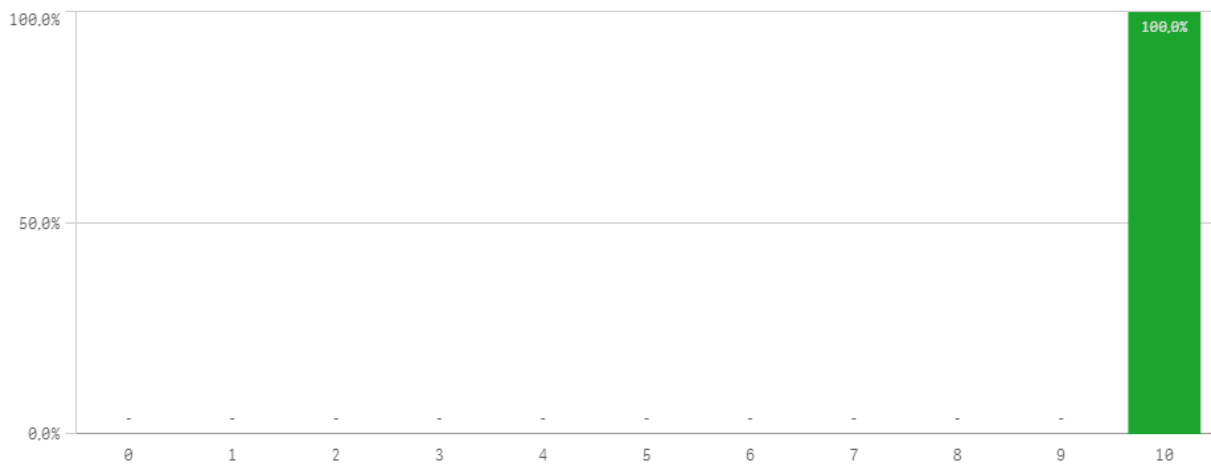


Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

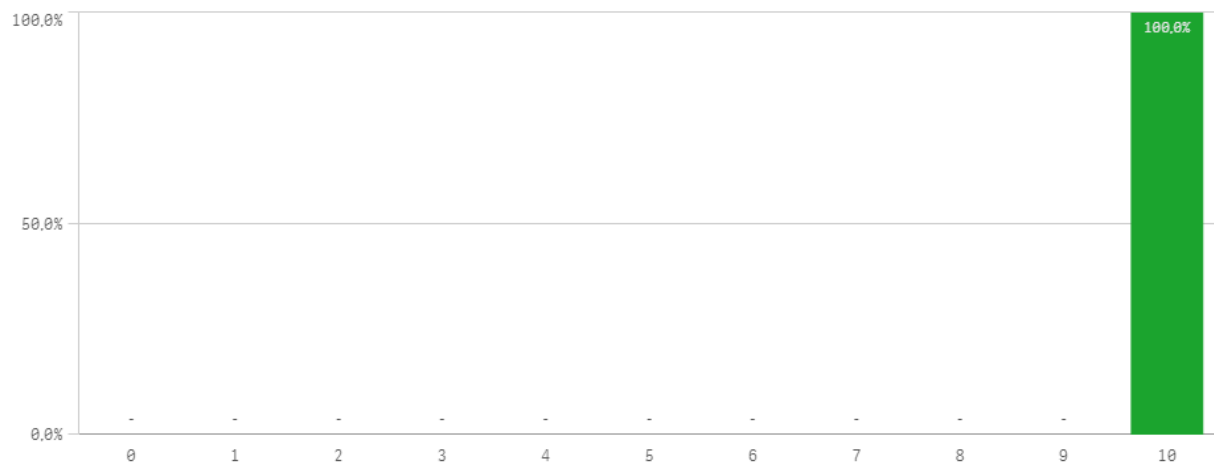
Recursos administrativos suficientes



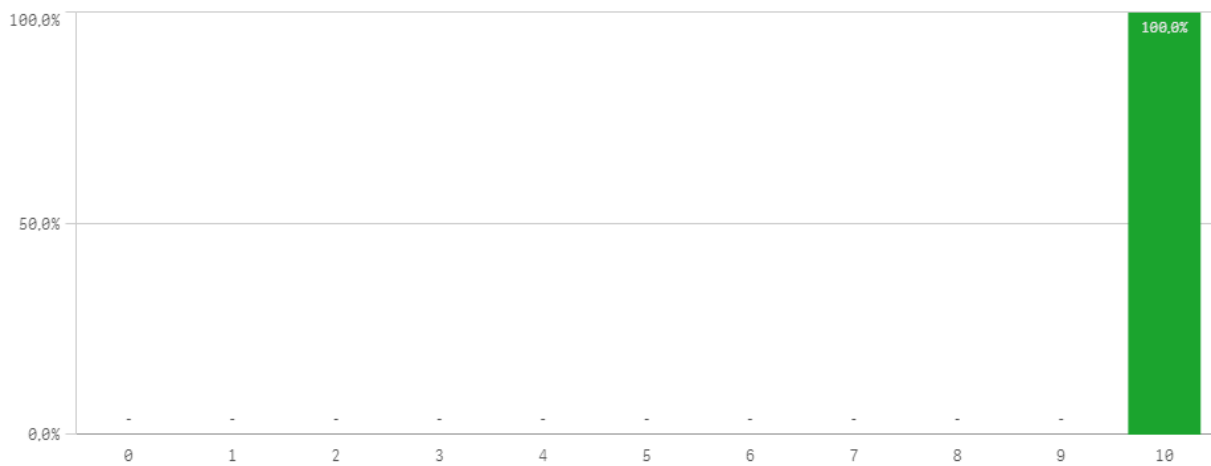
Aulas docencia teorica



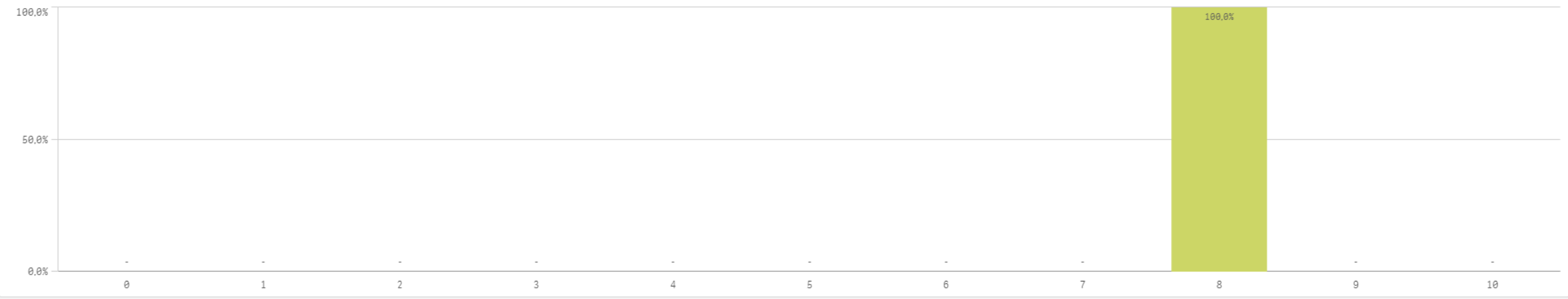
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

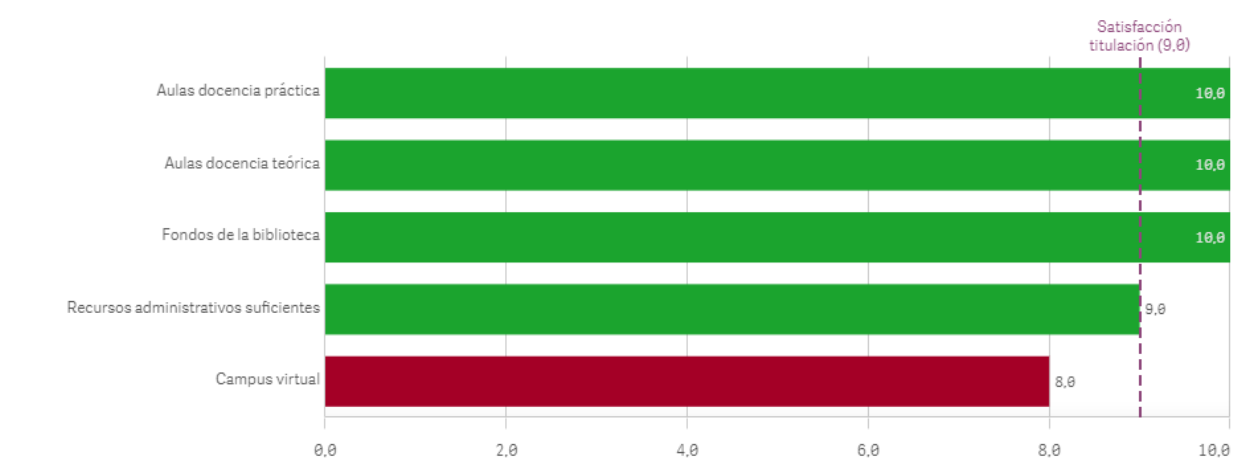


Campus virtual

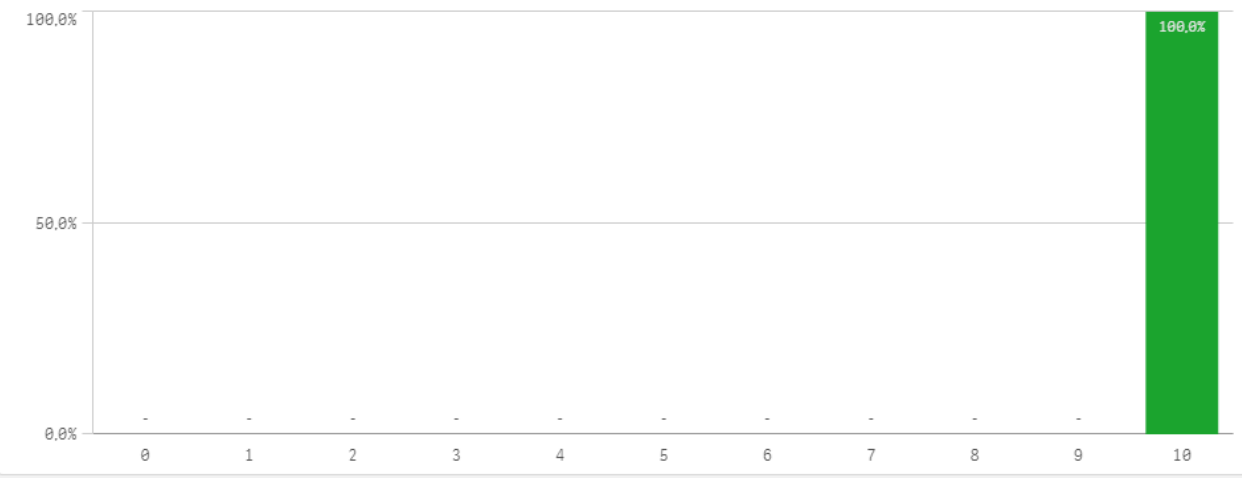


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Aulas docencia práctica		10,0	-	10,0	10,0
Aulas docencia teórica		10,0	-	10,0	10,0
Fondos de la biblioteca		10,0	-	10,0	10,0
Recursos administrativos suficientes		9,0	-	9,0	9,0
Campus virtual		8,0	-	8,0	8,0

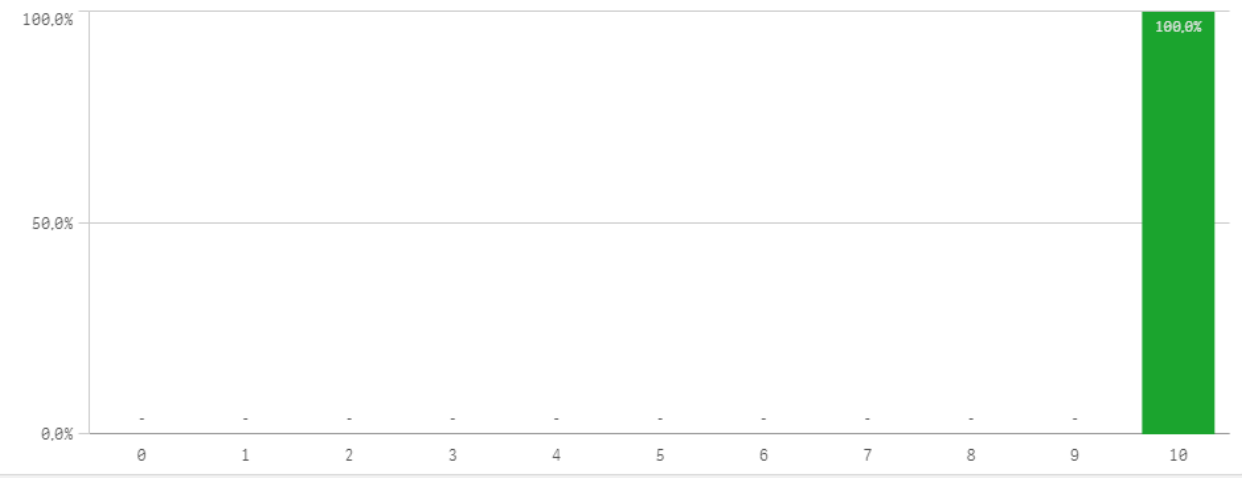
Fortalezas y debilidades



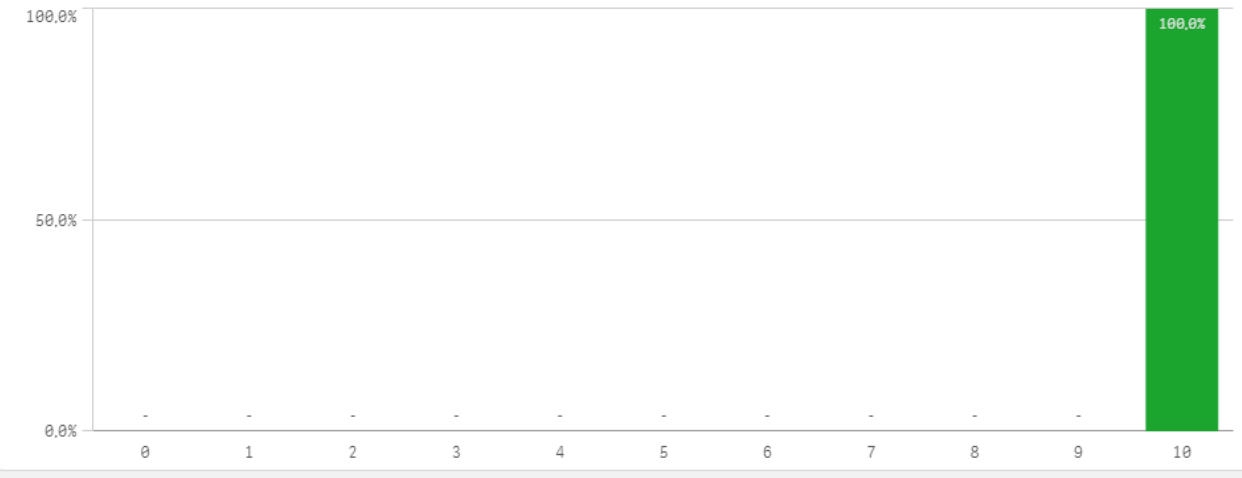
Atención prestada por el PAS



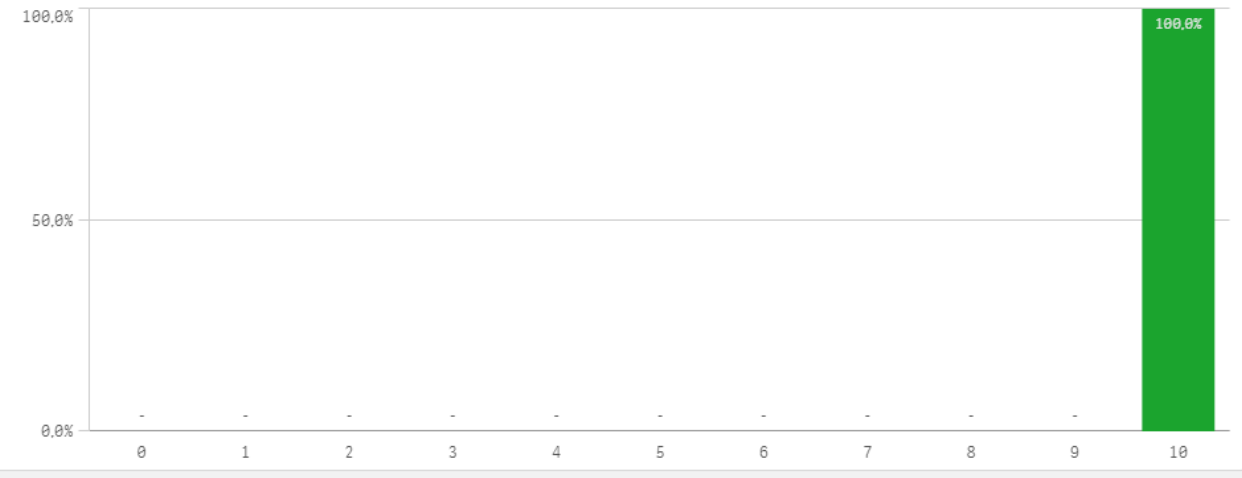
Apoyo técnico y logístico



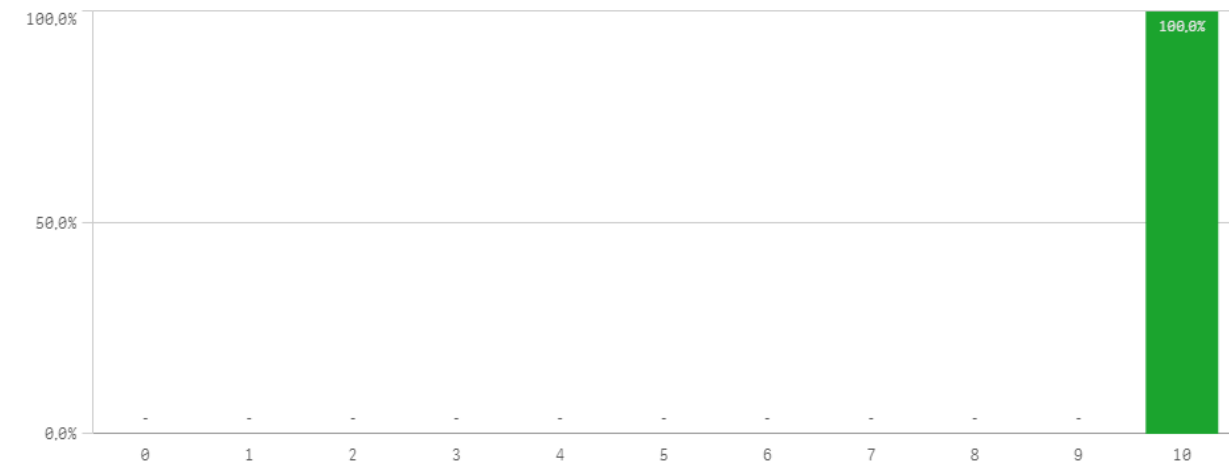
Procesos administrativos de la titulación



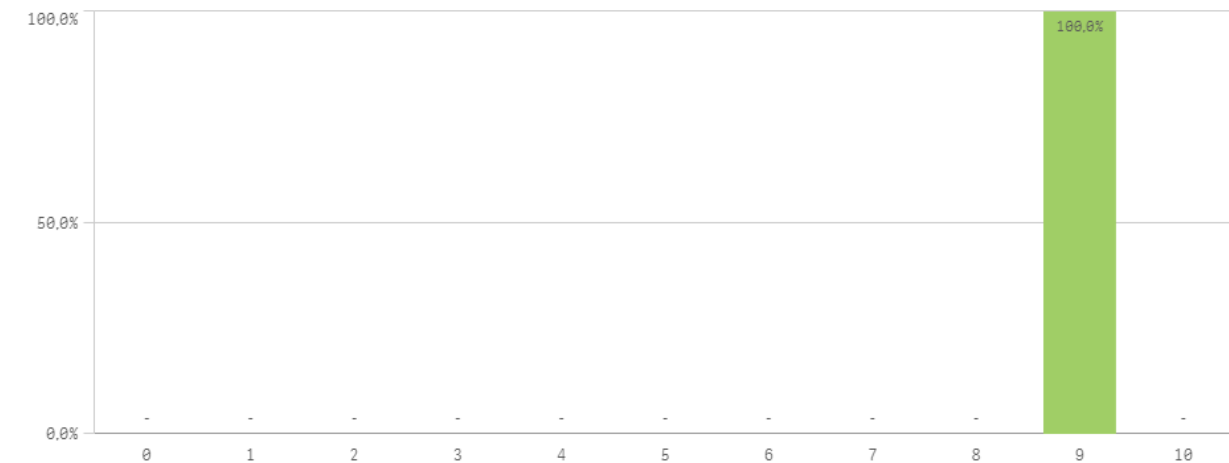
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

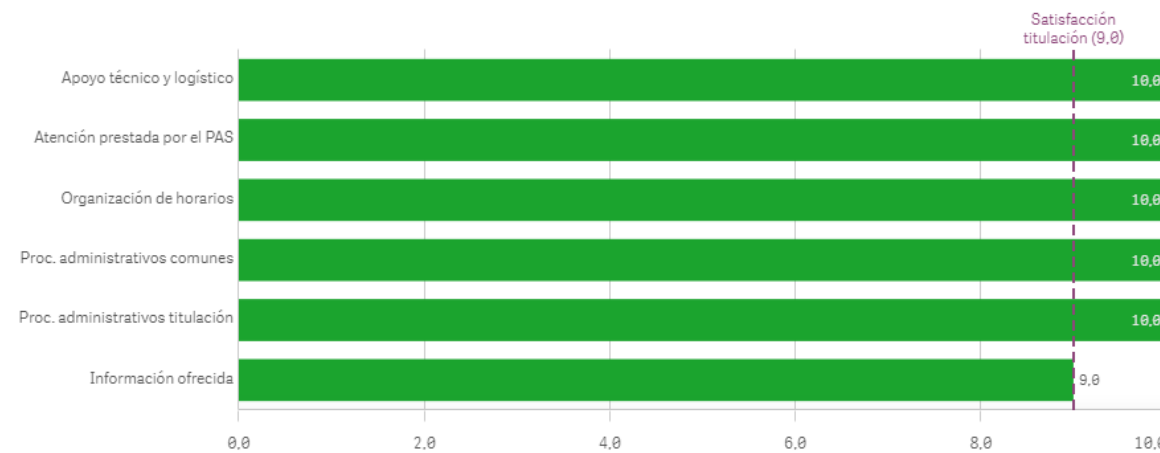


Información ofrecida



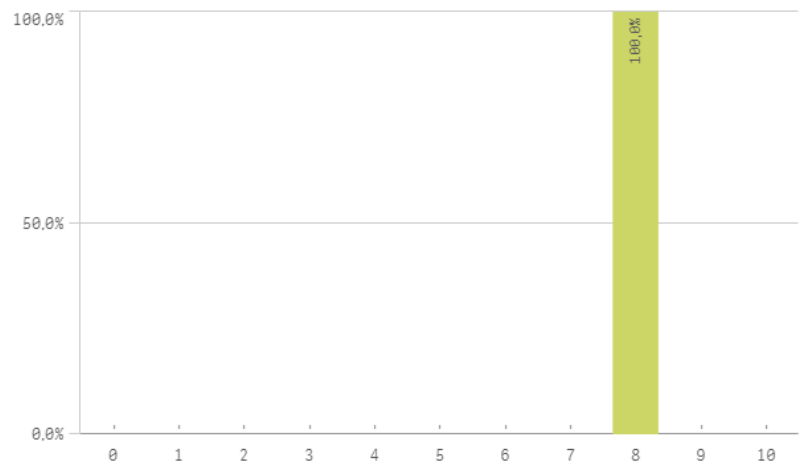
Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Apoyo técnico y logístico		10,0	-	10,0	10,0
Atención prestada por el PAS		10,0	-	10,0	10,0
Organización de horarios		10,0	-	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes		10,0	-	10,0	10,0
Proc. administrativos titulación		10,0	-	10,0	10,0
Información ofrecida		9,0	-	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

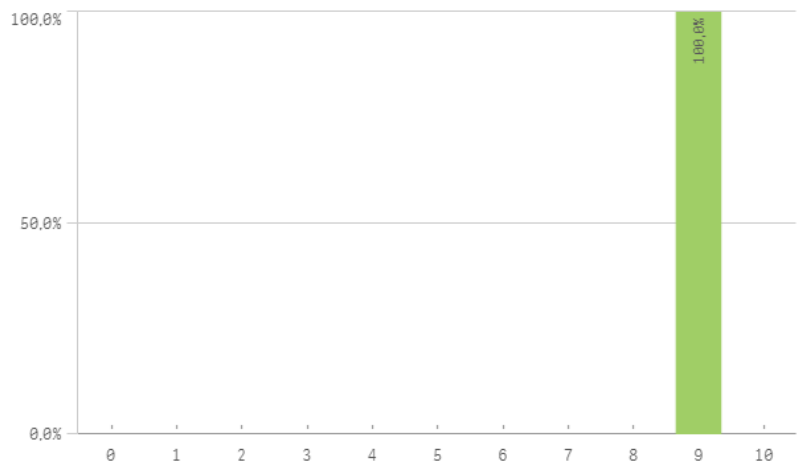


Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos I

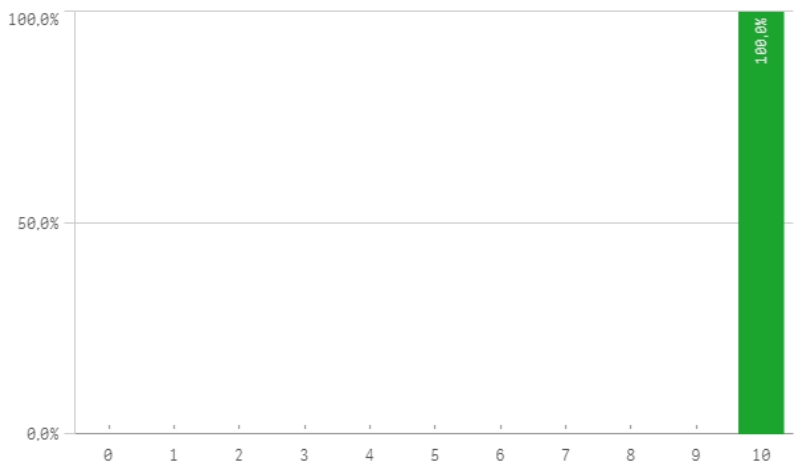
Aprovechamiento de las tutorías



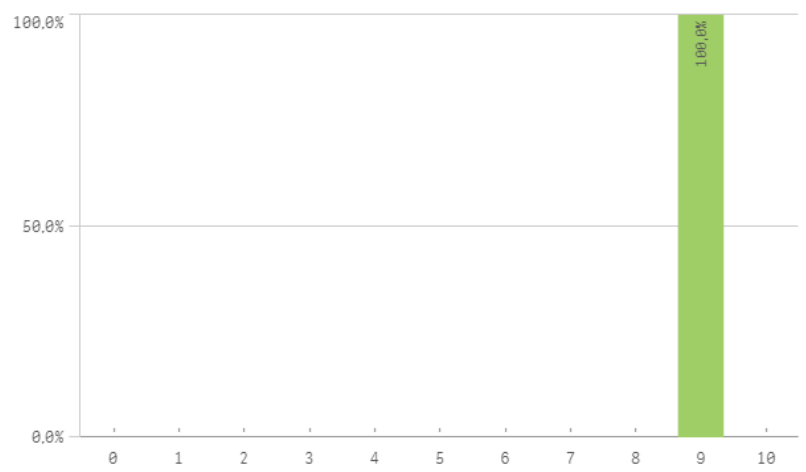
Implicación de los alumnos



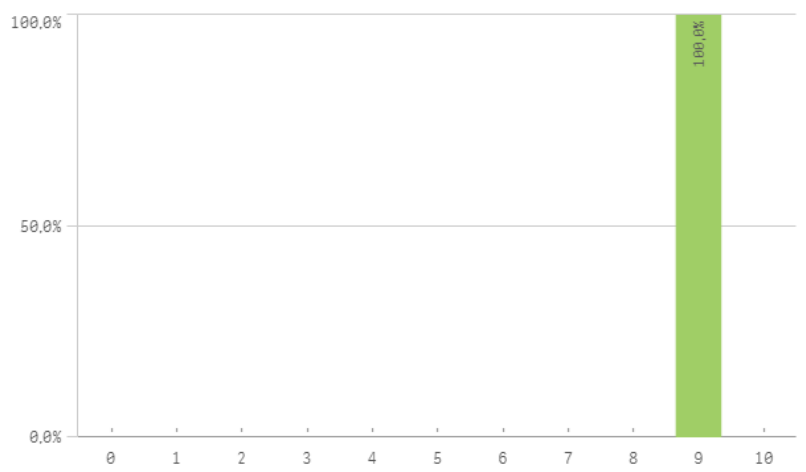
Adquisición de competencias del plan de estudios



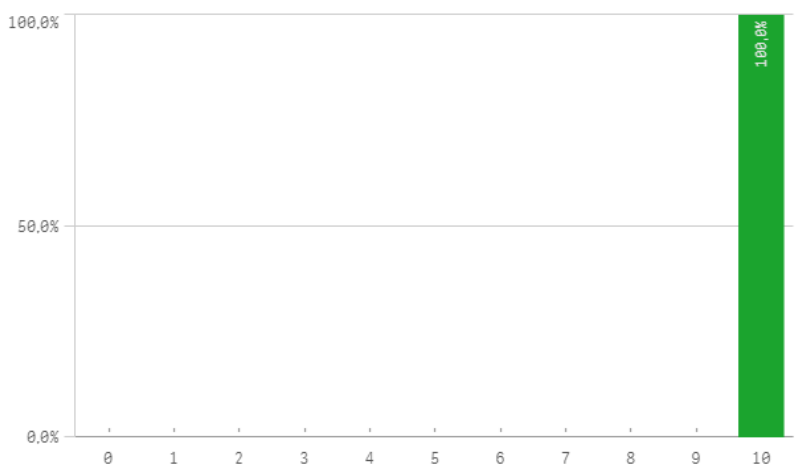
Compromiso del alumnado



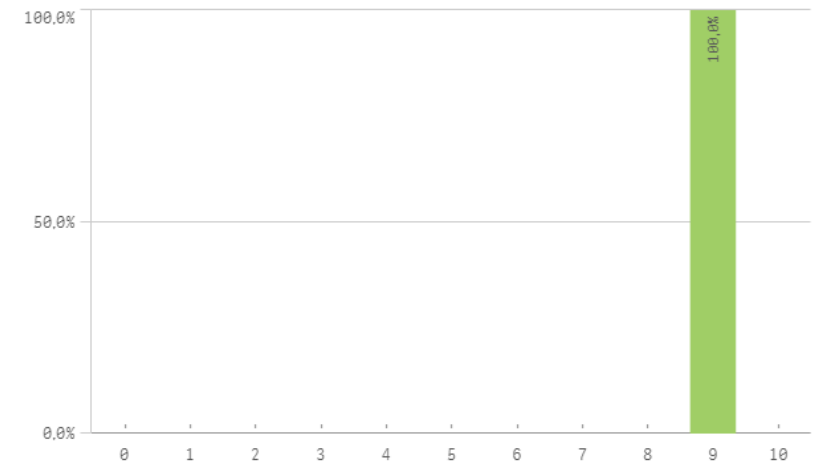
Nivel de trabajo



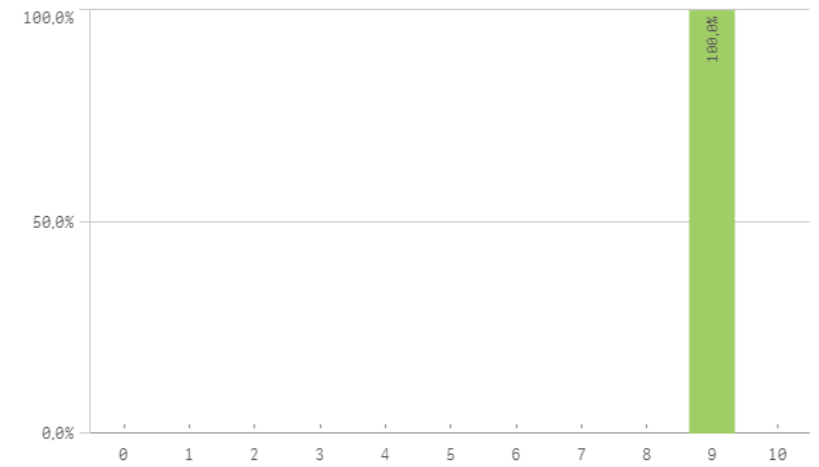
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



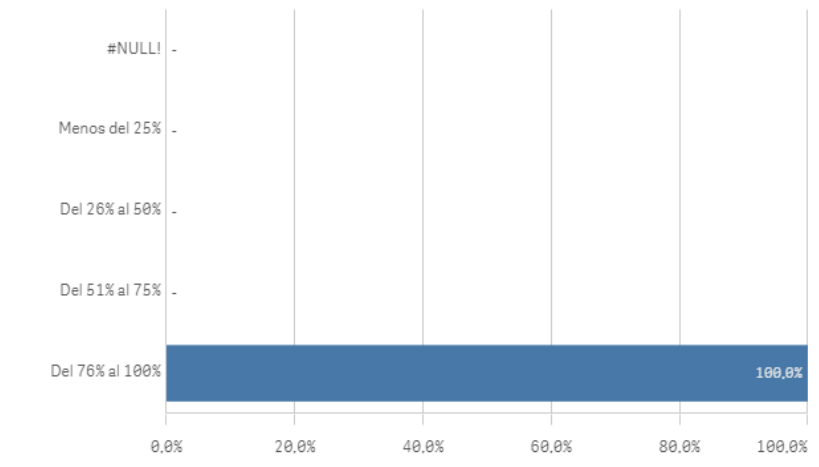
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

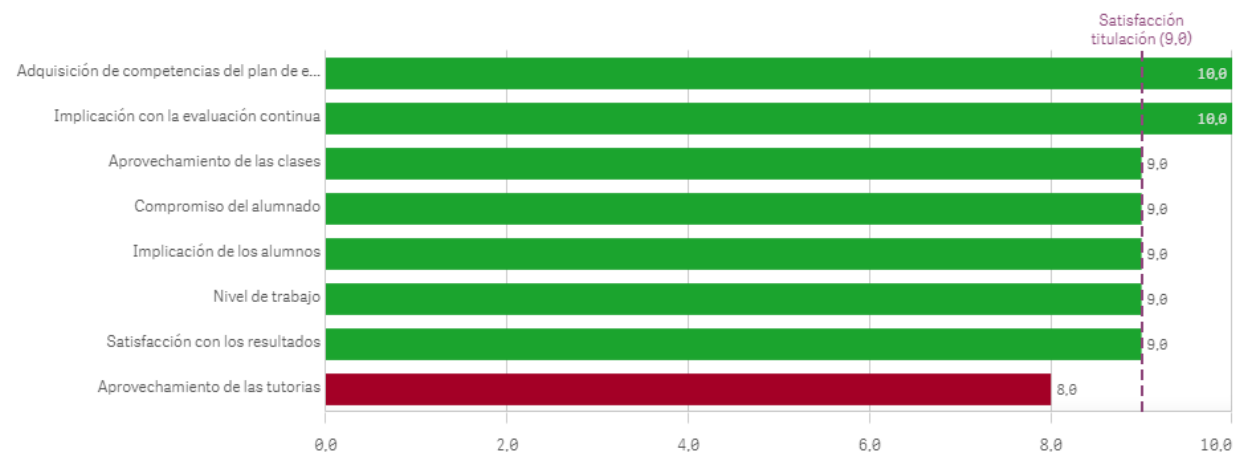


Asistencia de alumnos (%)



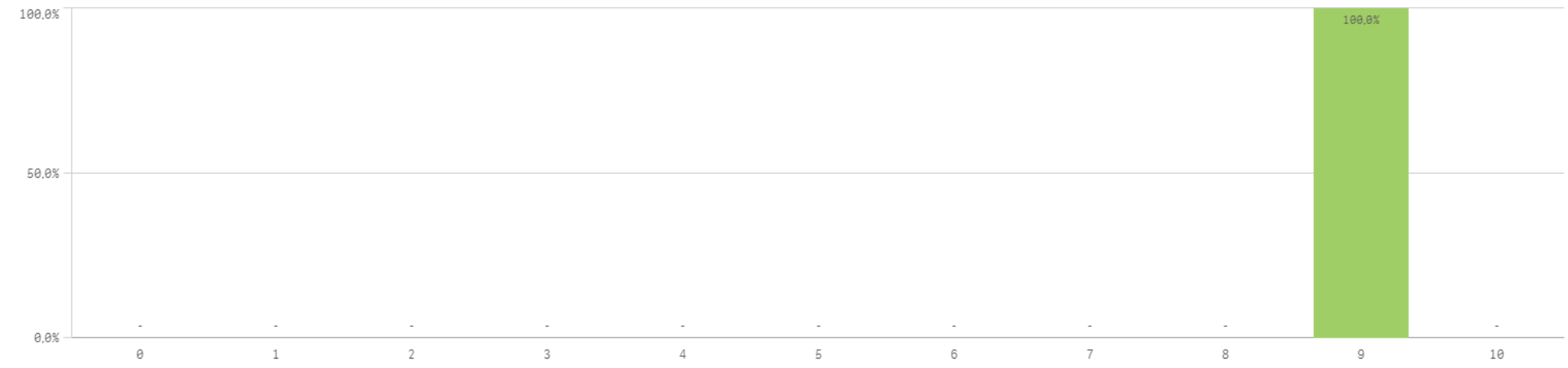
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		10,0	-	10,0	10,0
Implicación con la evaluación continua		10,0	-	10,0	10,0
Aprovechamiento de las clases		9,0	-	9,0	9,0
Compromiso del alumnado		9,0	-	9,0	9,0
Implicación de los alumnos		9,0	-	9,0	9,0
Nivel de trabajo		9,0	-	9,0	9,0
Satisfacción con los resultados		9,0	-	9,0	9,0
Aprovechamiento de las tutorías		8,0	-	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades



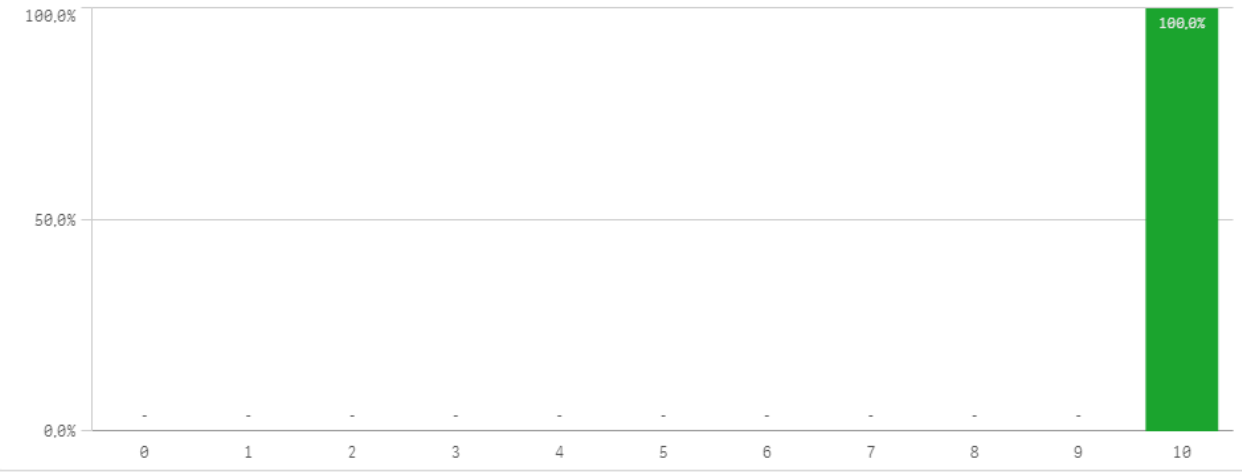
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

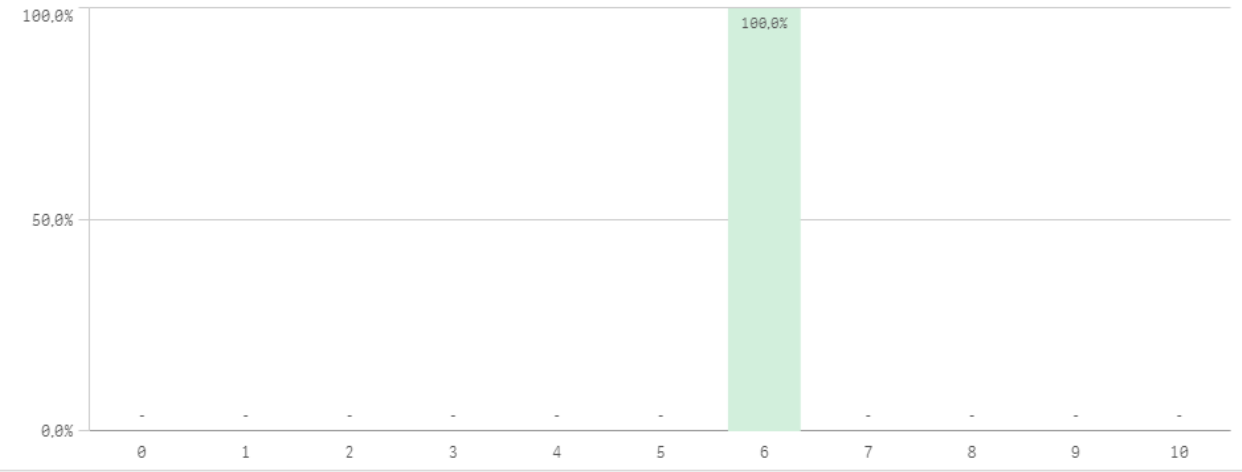


Media	9,0
Desviación Típica	-
Mediana	9,0
Moda	9,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

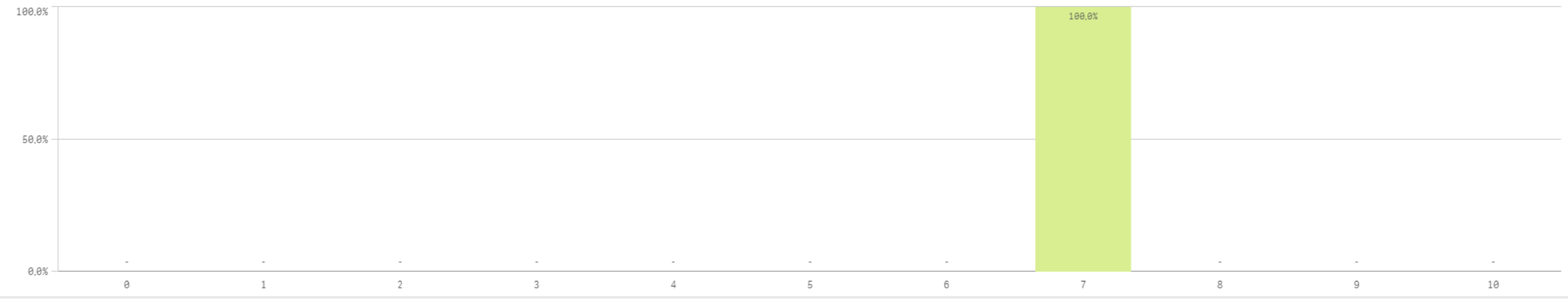


Satisfacción de la UCM



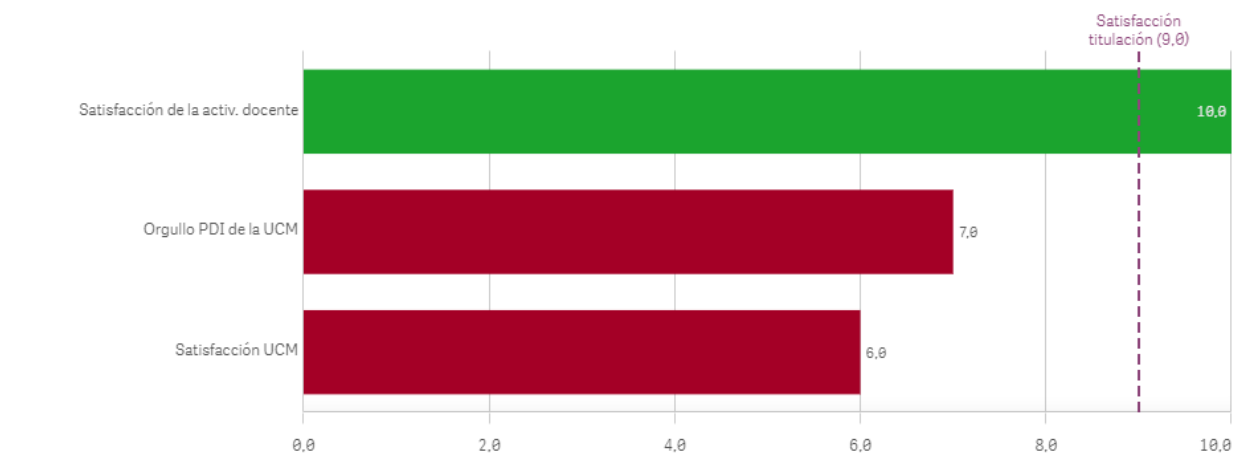
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



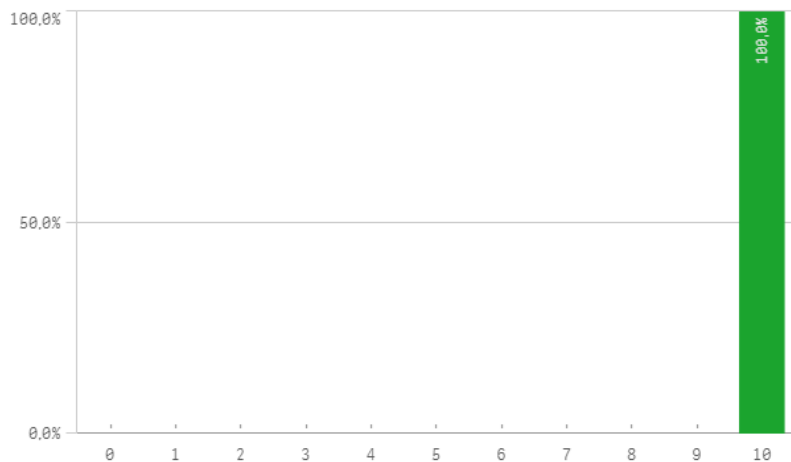
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente		10,0	-	10,0	10,0
Orgullo PDI de la UCM		7,0	-	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,0	-	6,0	6,0

Fortalezas y debilidades

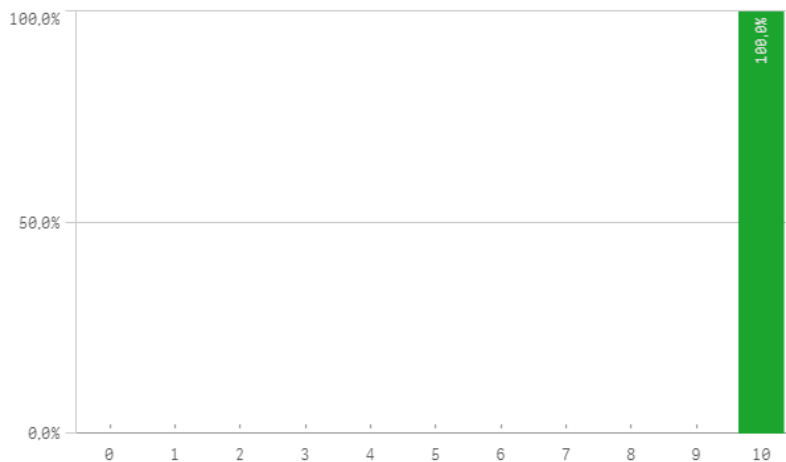


Grado-Máster PDI: Compromiso

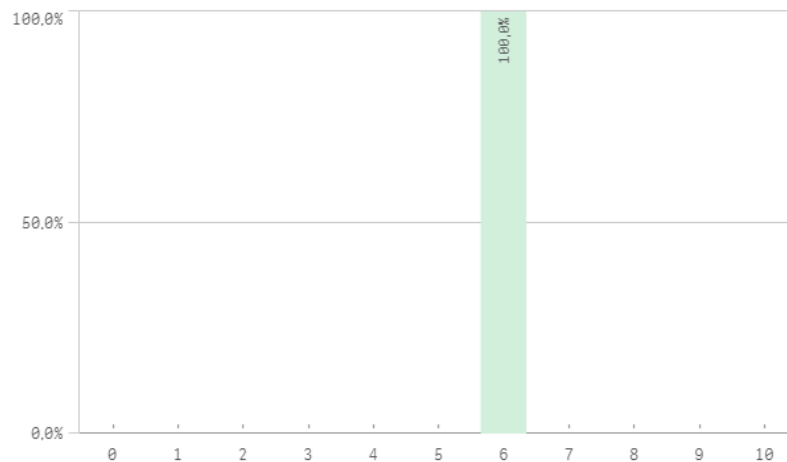
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



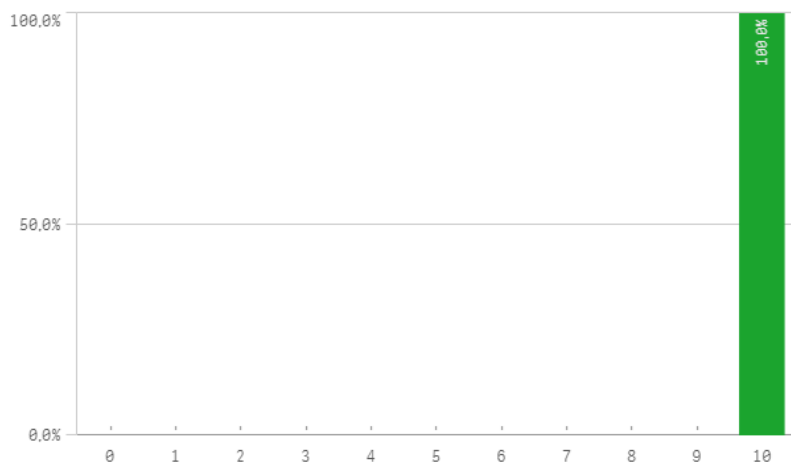
Repetir PDI (fidelidad)



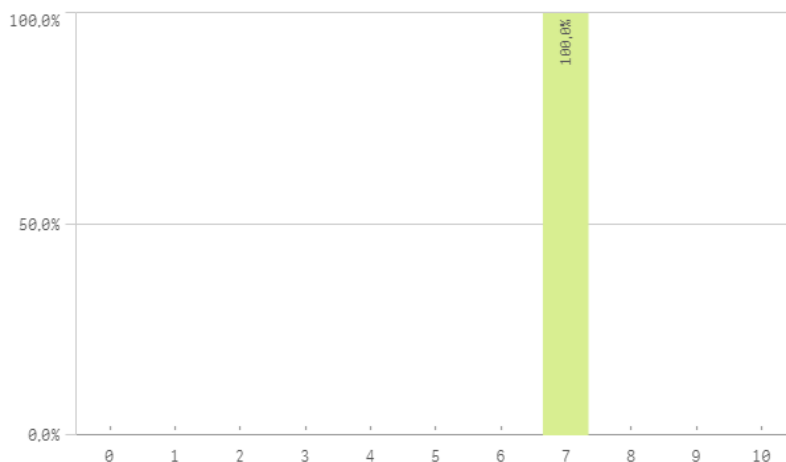
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



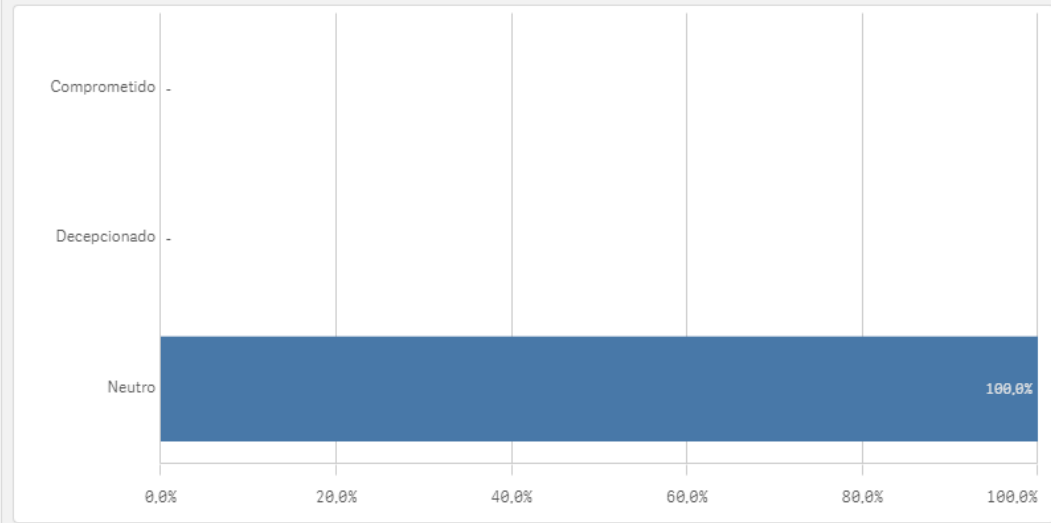
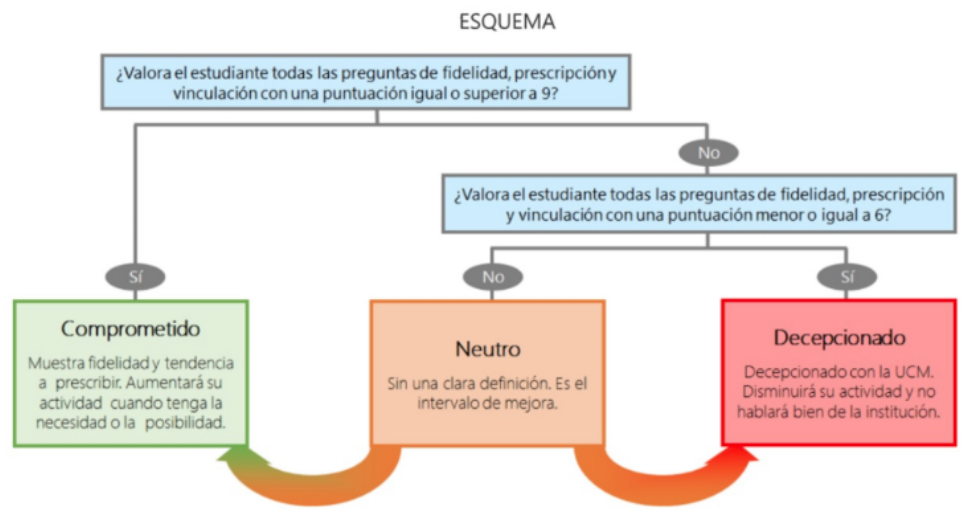
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar titulación		10,0	-	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		10,0	-	10,0	10,0
Repetir PDI		10,0	-	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		7,0	-	7,0	7,0
Repetir PDI en la UCM		6,0	-	6,0	6,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

31

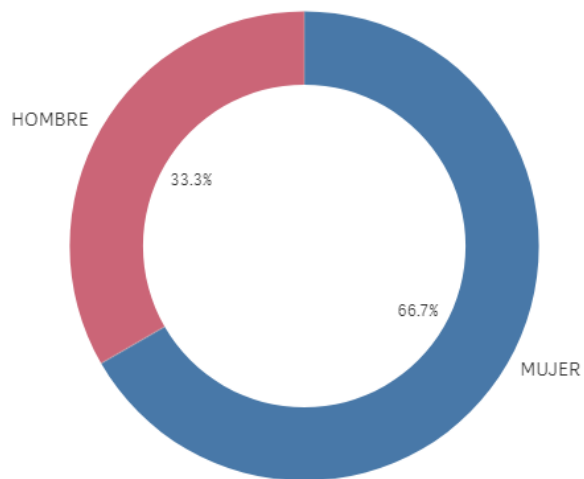
%_Participacion

9,7%

Participación n

3

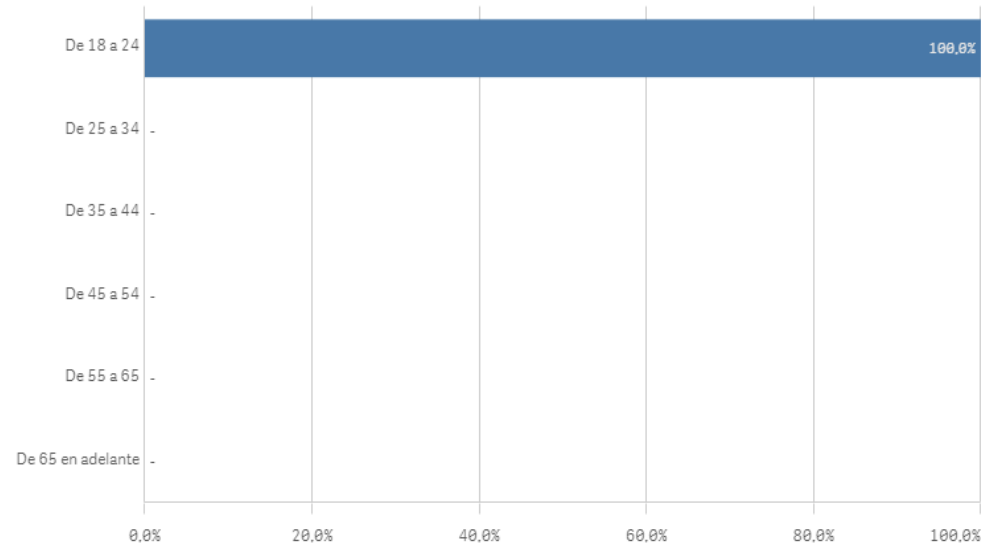
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

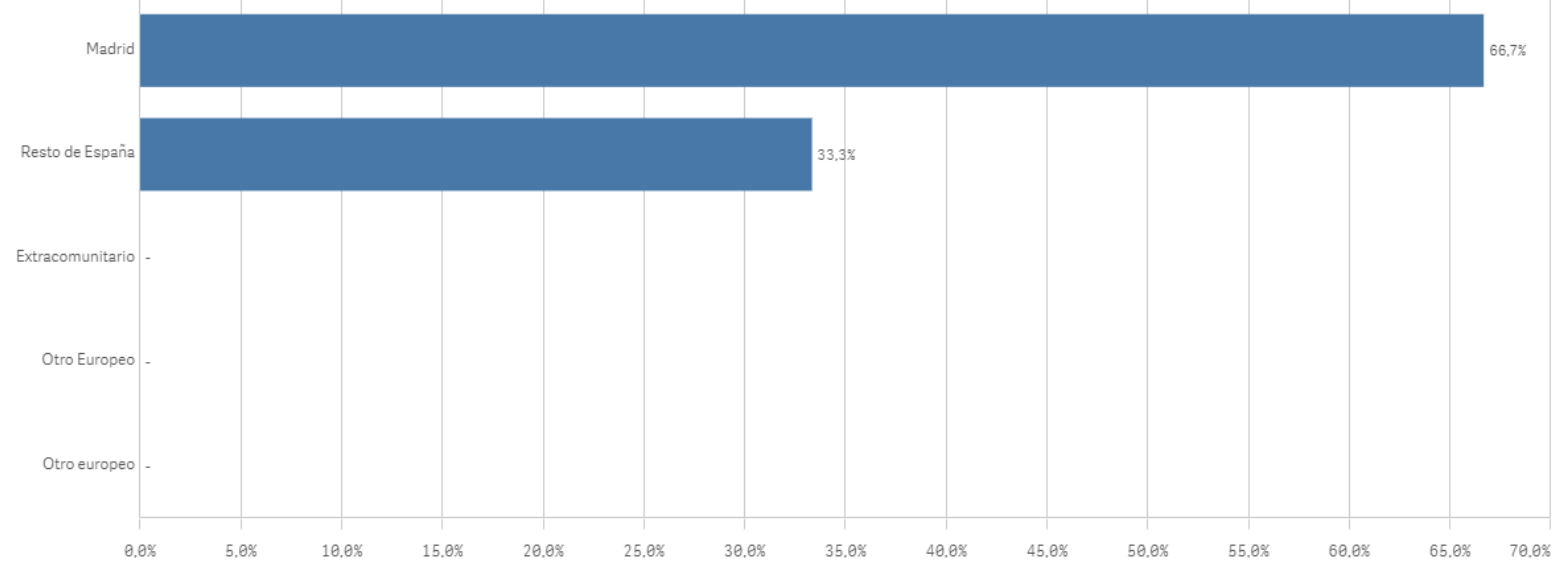
23,7

Desviación Típica

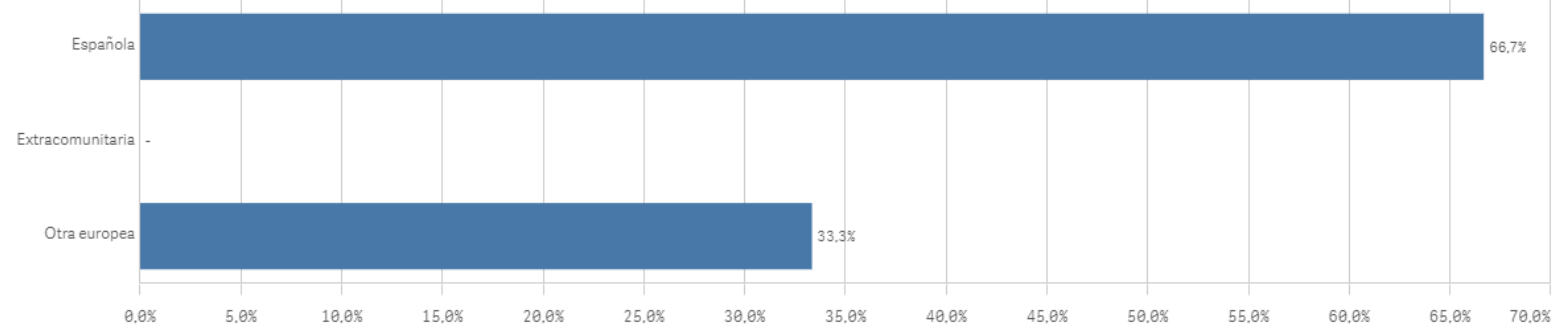
0,6

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

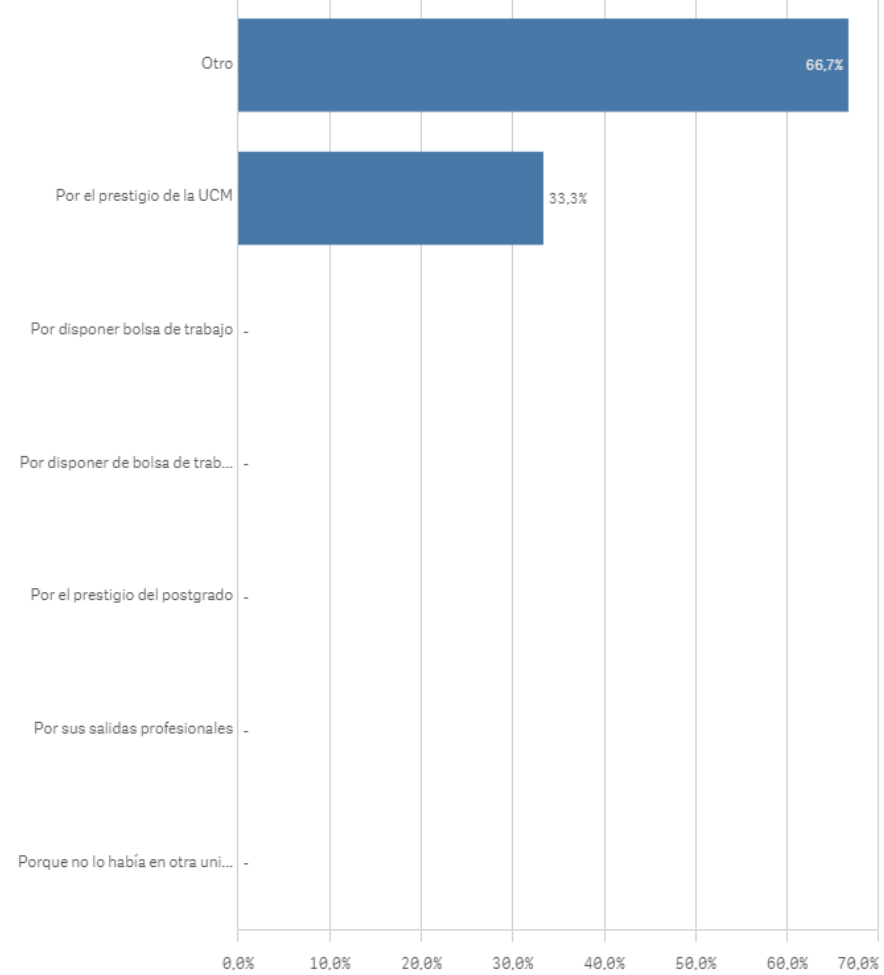
Lugar de residencia



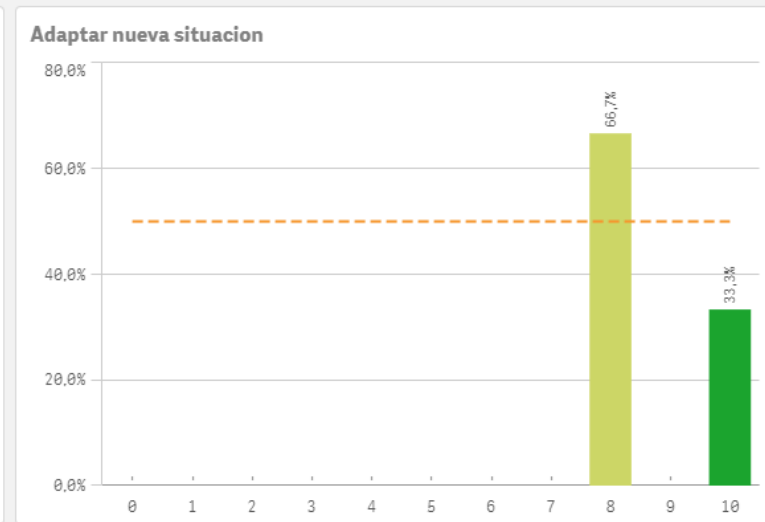
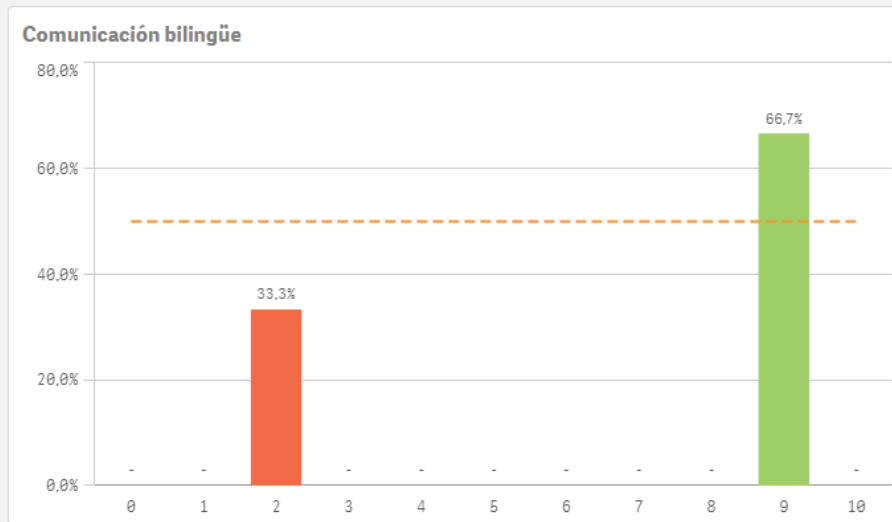
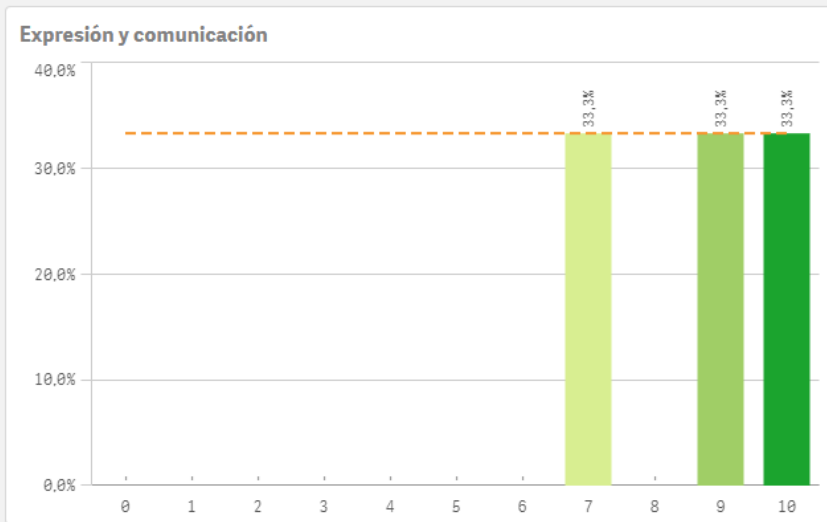
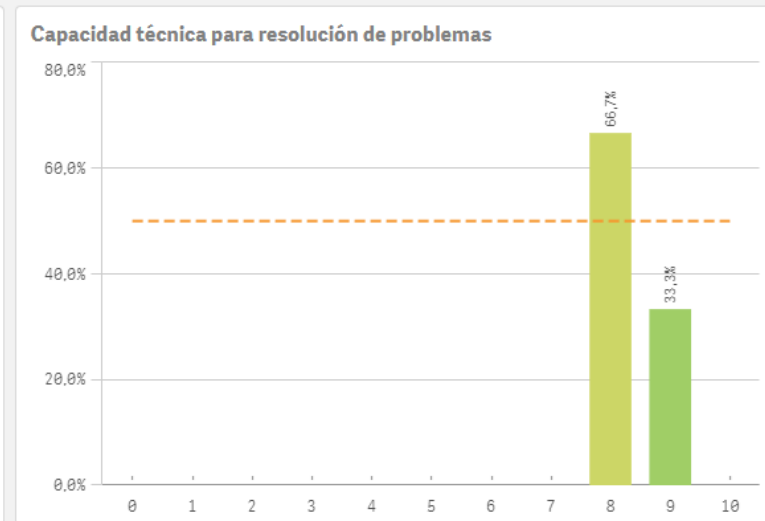
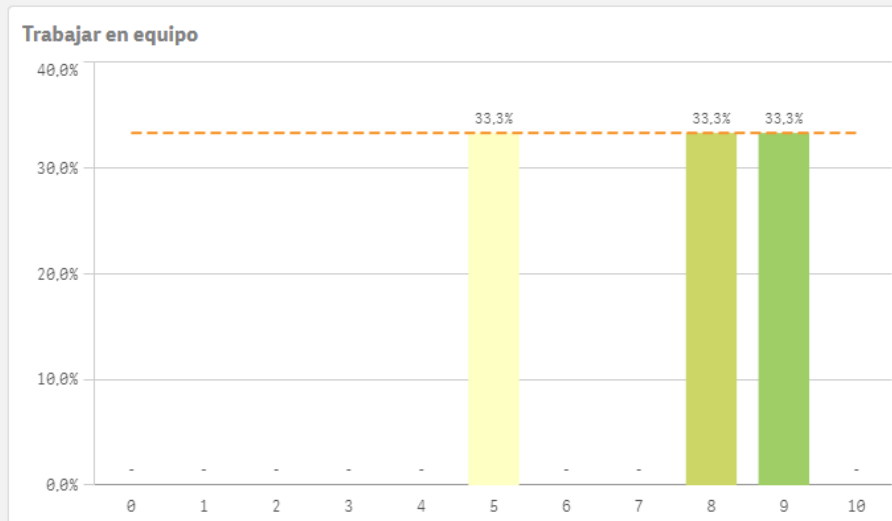
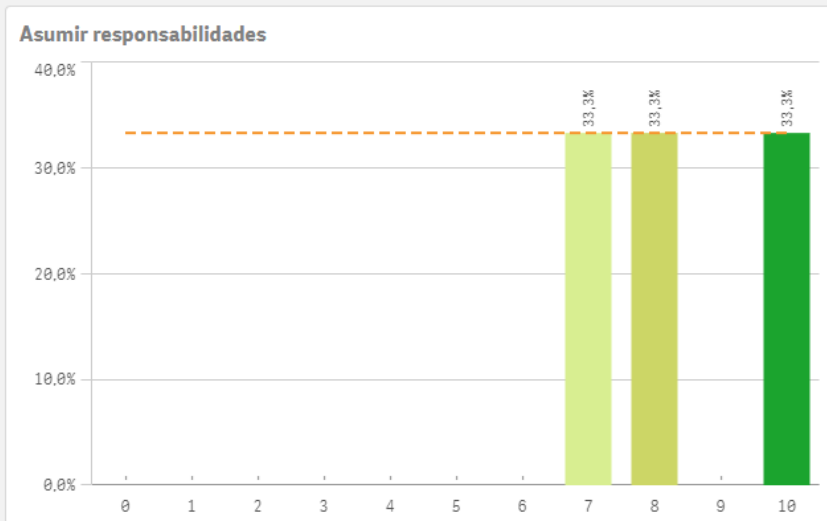
Nacionalidad



Elegir UCM

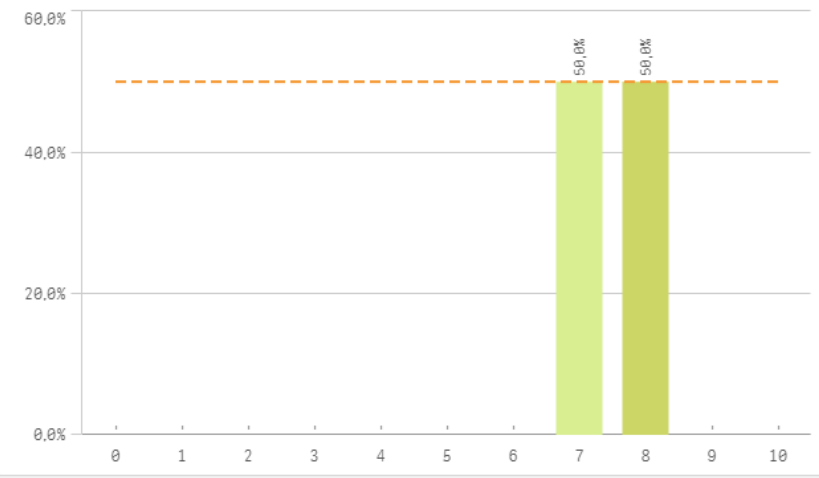


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

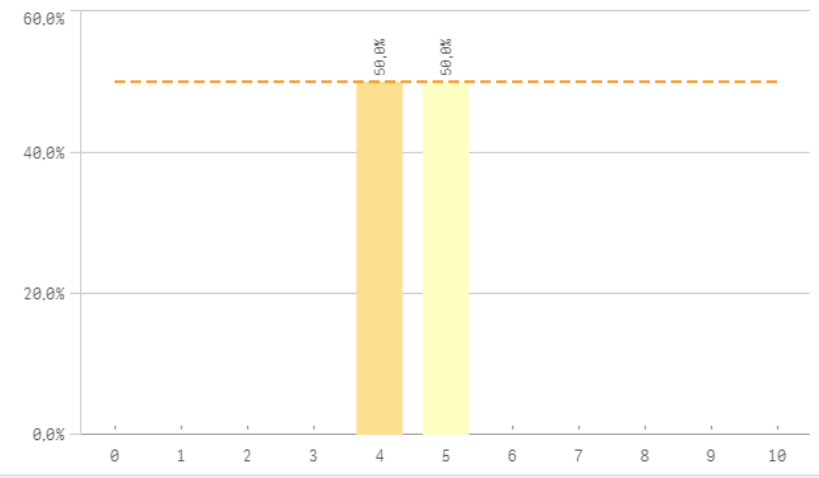


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

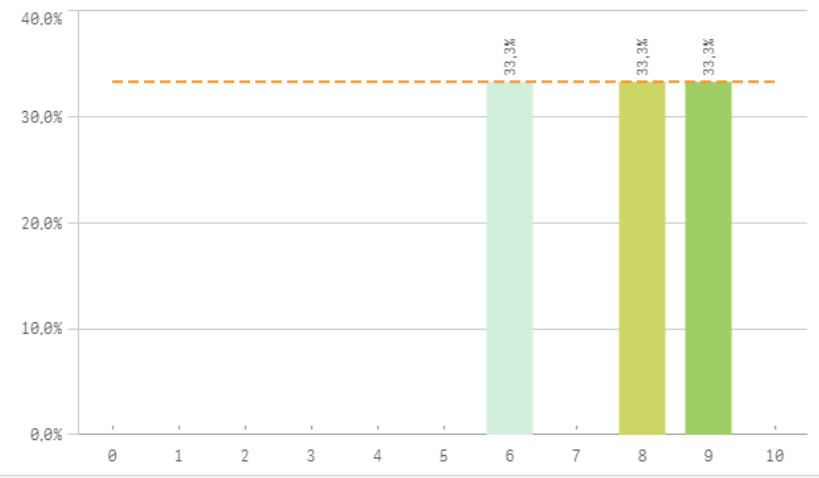
Manejar dificultades



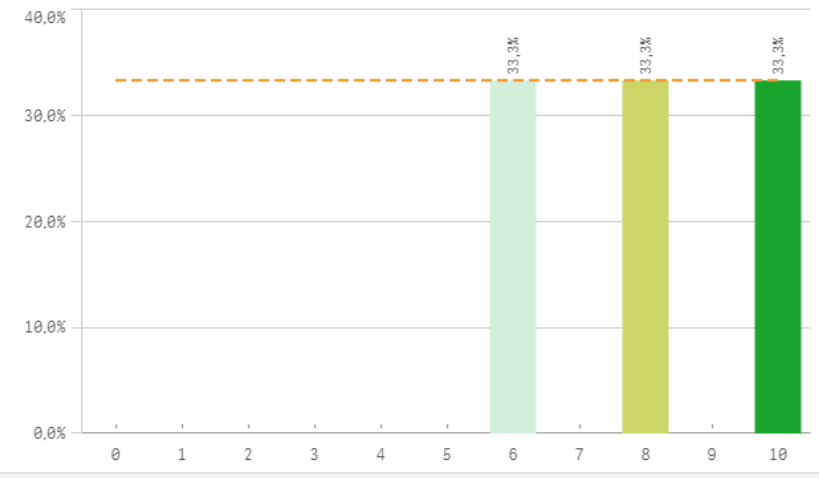
Competencias desarrolladas por la titulación



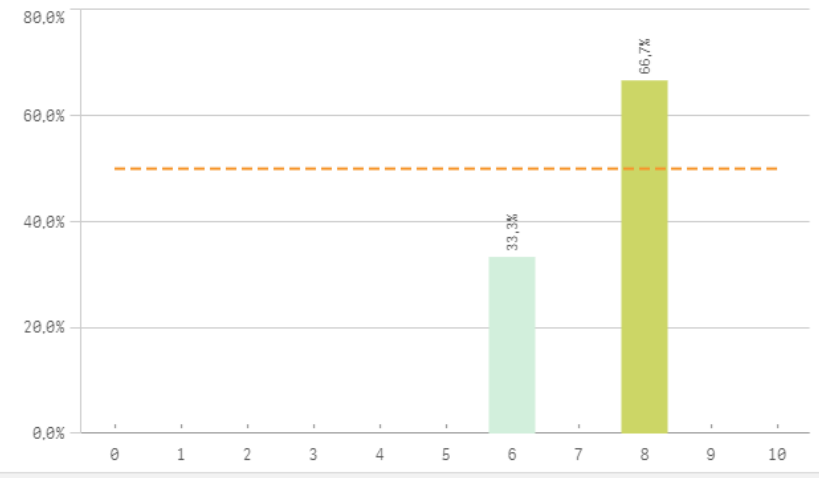
Analizar



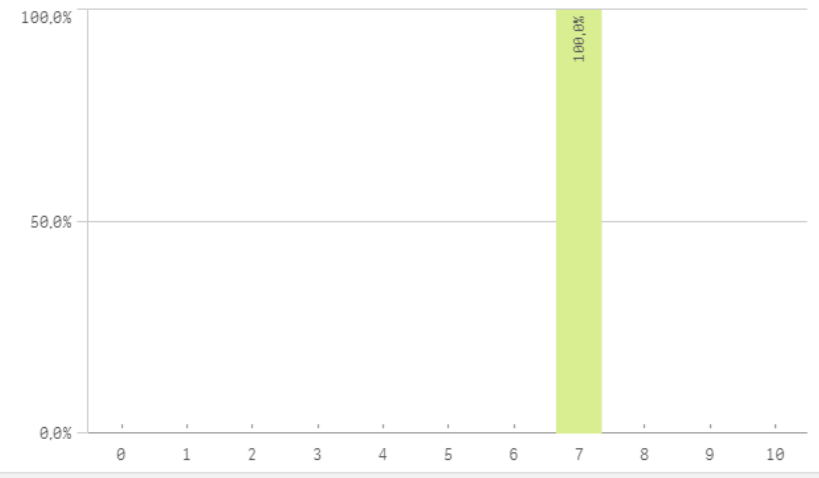
Organizar



Aprendizaje

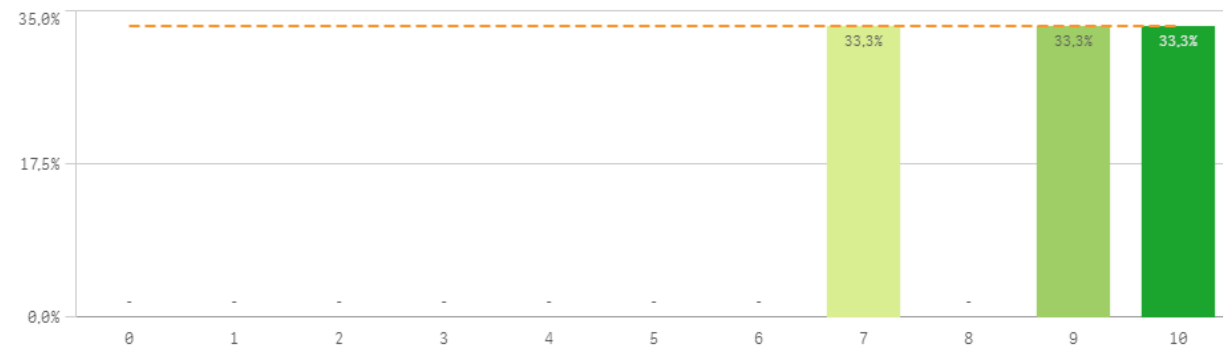


Liderazgo

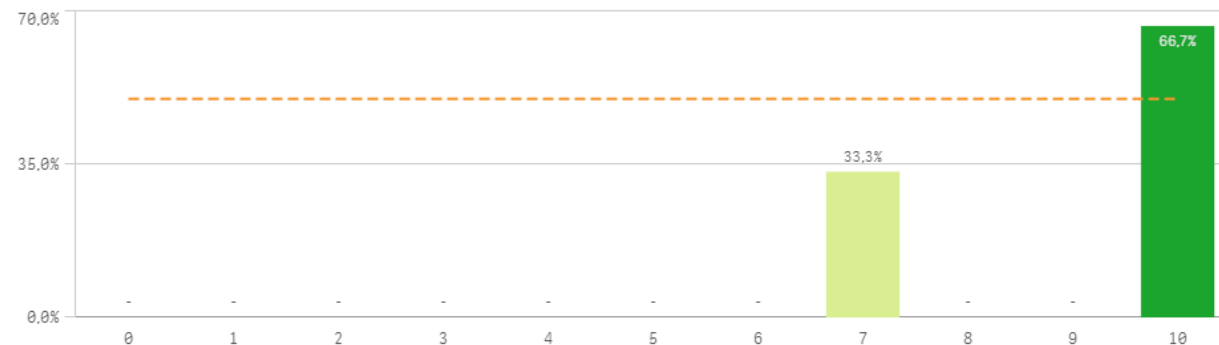


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

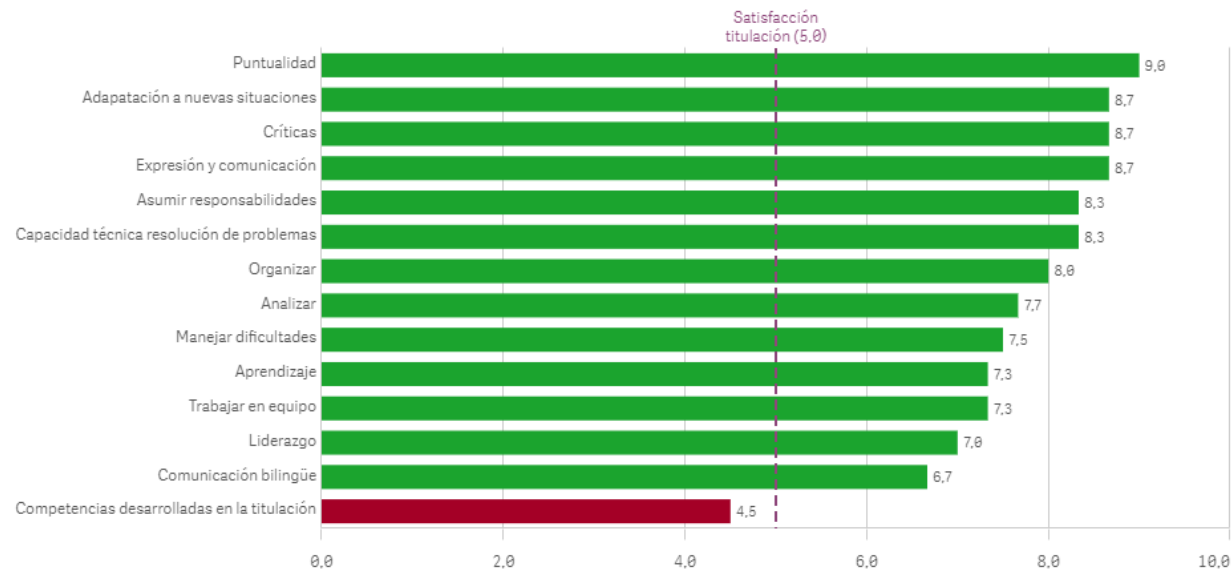


Puntualidad



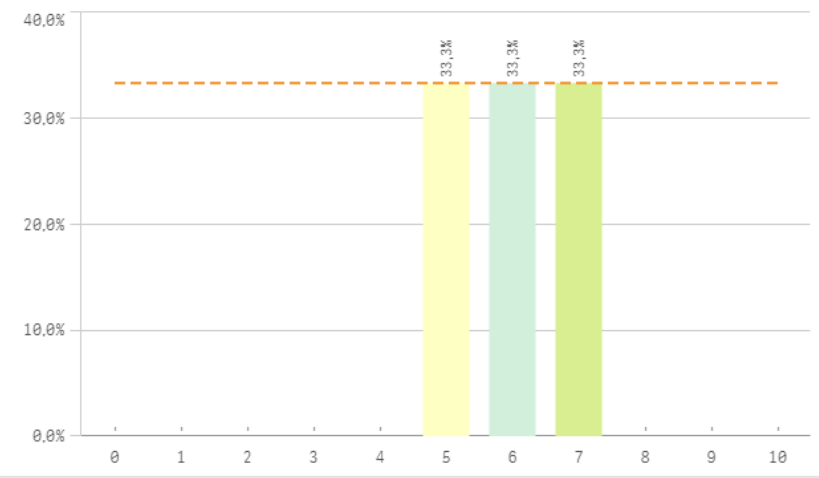
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad		9,0	1,7	10,0	10,0
Adaptación a nuevas situaciones		8,7	1,2	8,0	8,0
Críticas		8,7	1,5	9,0	-
Expresión y comunicación		8,7	1,5	9,0	-
Asumir responsabilidades		8,3	1,5	8,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,3	0,6	8,0	8,0
Organizar		8,0	2,0	8,0	-
Analizar		7,7	1,5	8,0	-
Manejar dificultades		7,5	0,7	7,5	-
Aprendizaje		7,3	1,2	8,0	8,0
Trabajar en equipo		7,3	2,1	8,0	-
Liderazgo		7,0	0,0	7,0	7,0
Comunicación bilingüe		6,7	4,0	9,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5	0,7	4,5	-

Fortalezas y debilidades

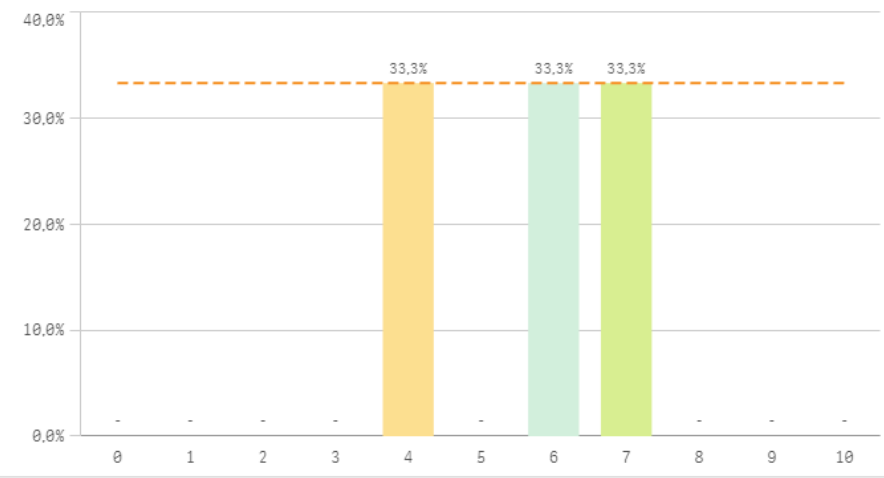


Grado-Máster Egresados: Titulación I

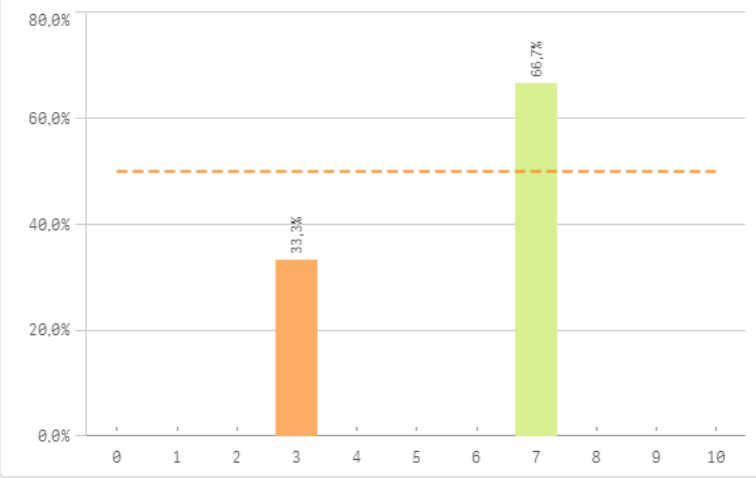
Objetivos claros



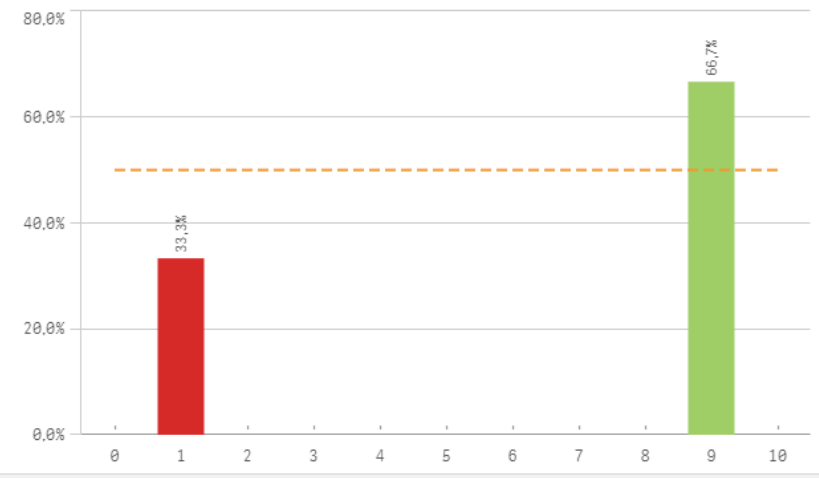
Plan de estudios adecuado



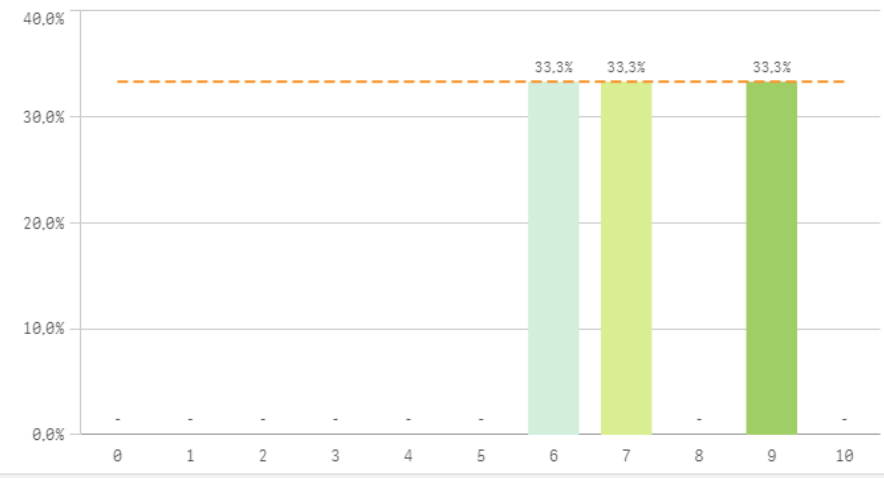
Integración de teoría/práctica



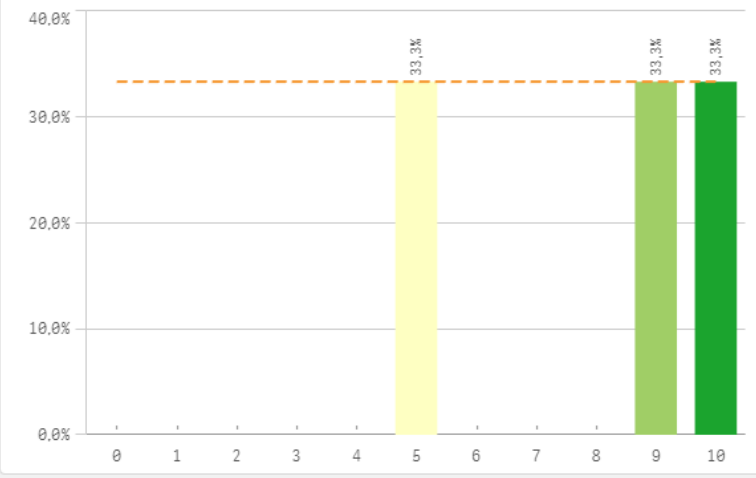
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

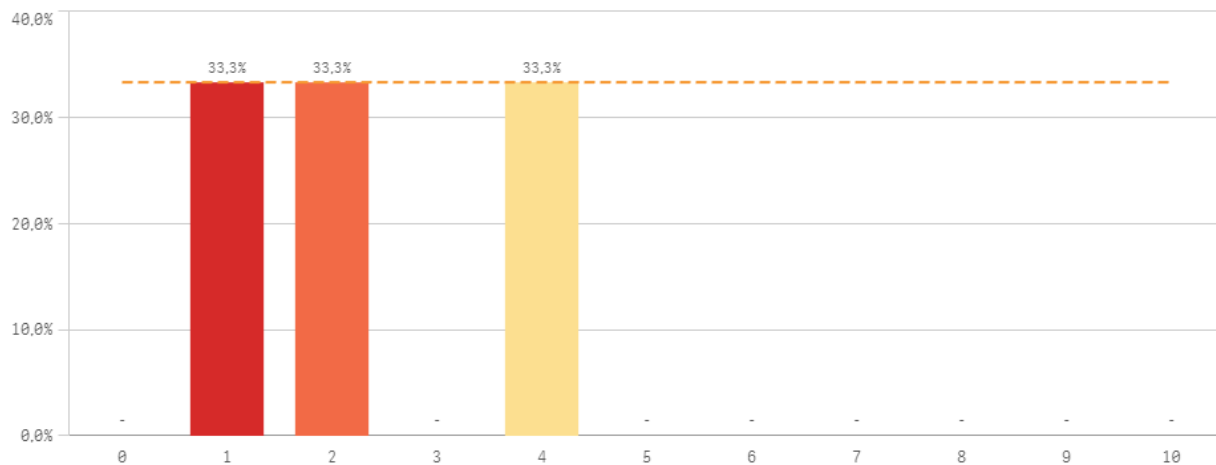


Número de alumnos por aula

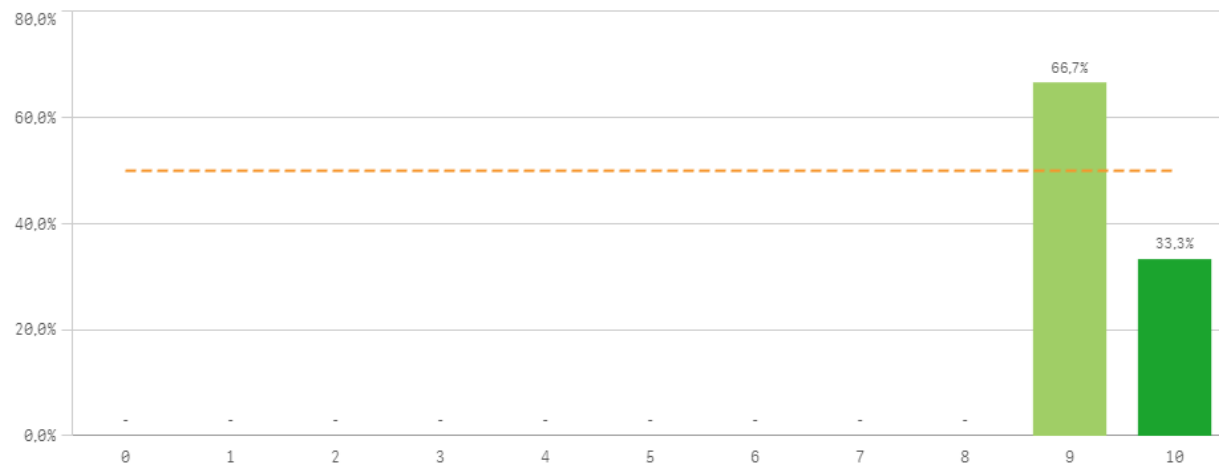


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación Internacional

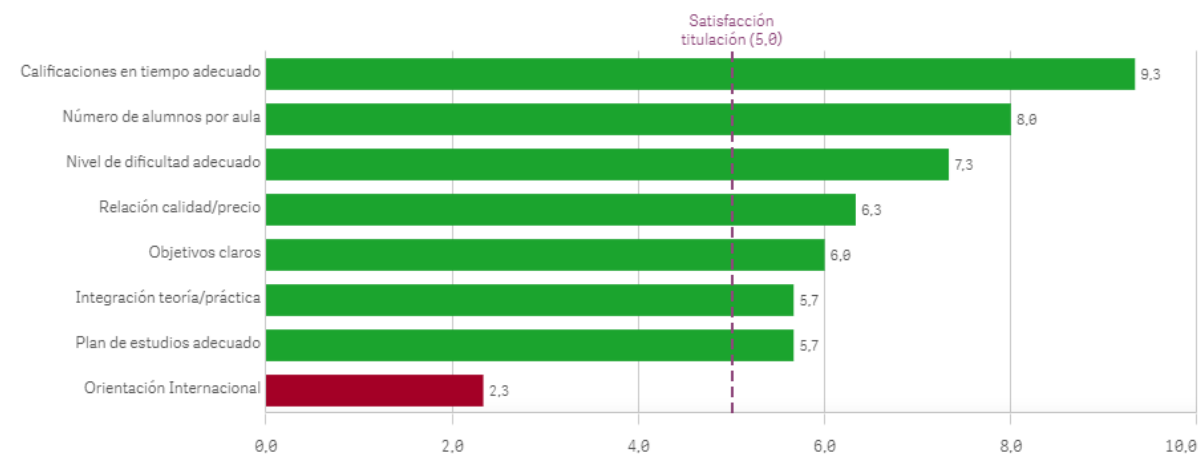


Calificaciones en tiempo adecuado

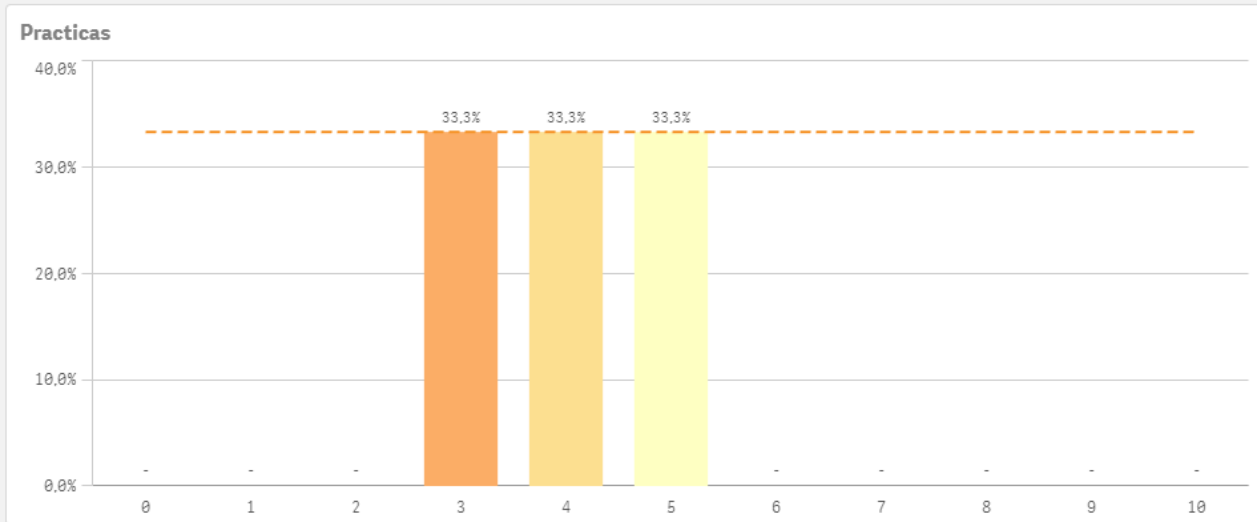
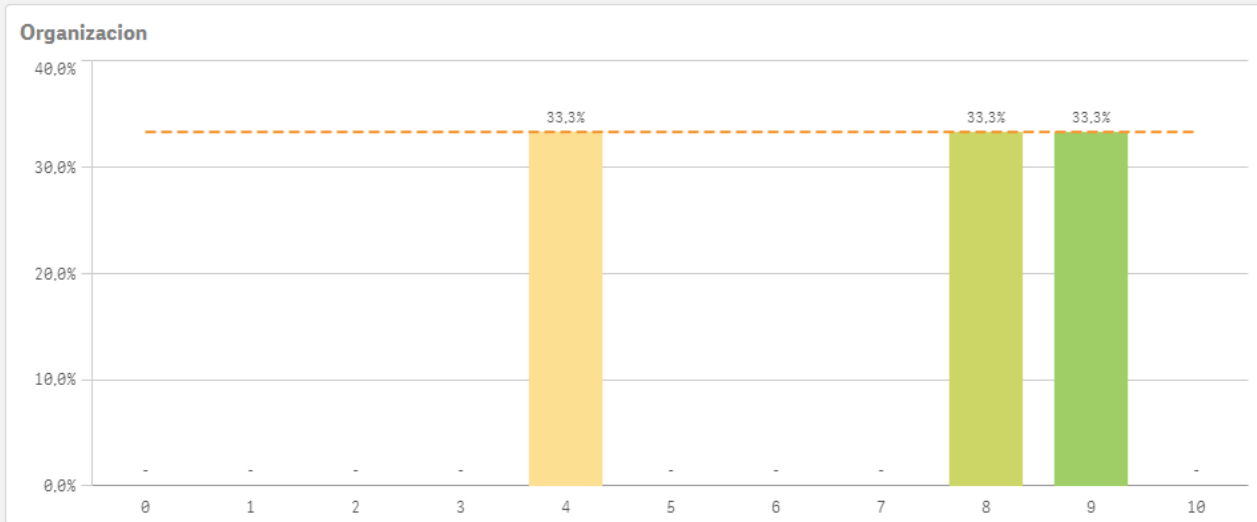
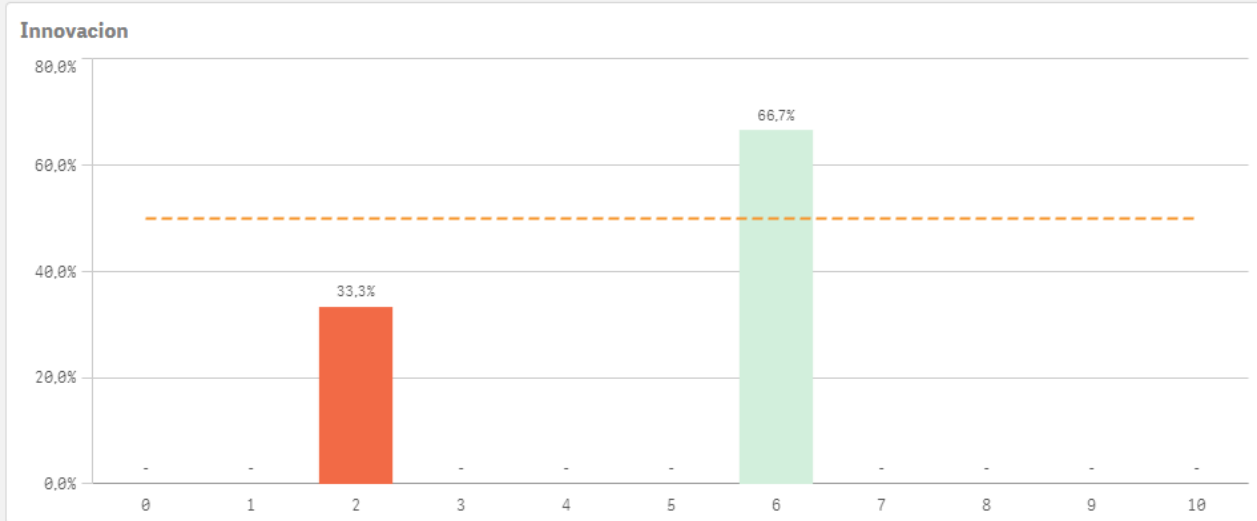
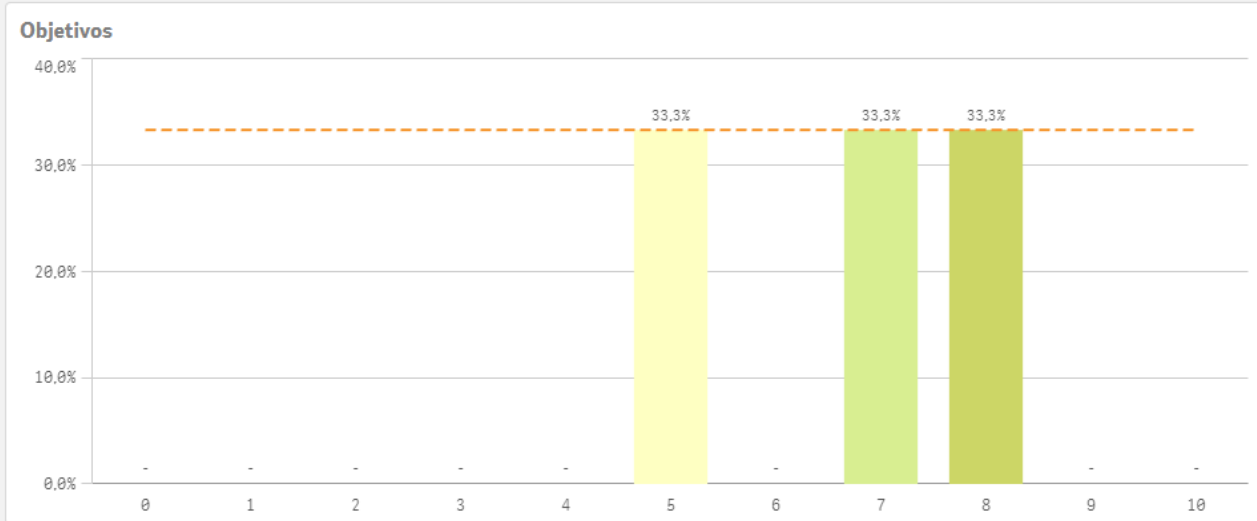


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,3	0,6	9,0	9,0
Número de alumnos por aula		8,0	2,6	9,0	-
Nivel de dificultad adecuado		7,3	1,5	7,0	-
Relación calidad/precio		6,3	4,6	9,0	9,0
Objetivos claros		6,0	1,0	6,0	-
Integración teoría/práctica		5,7	2,3	7,0	7,0
Plan de estudios adecuado		5,7	1,5	6,0	-
Orientación Internacional		2,3	1,5	2,0	-

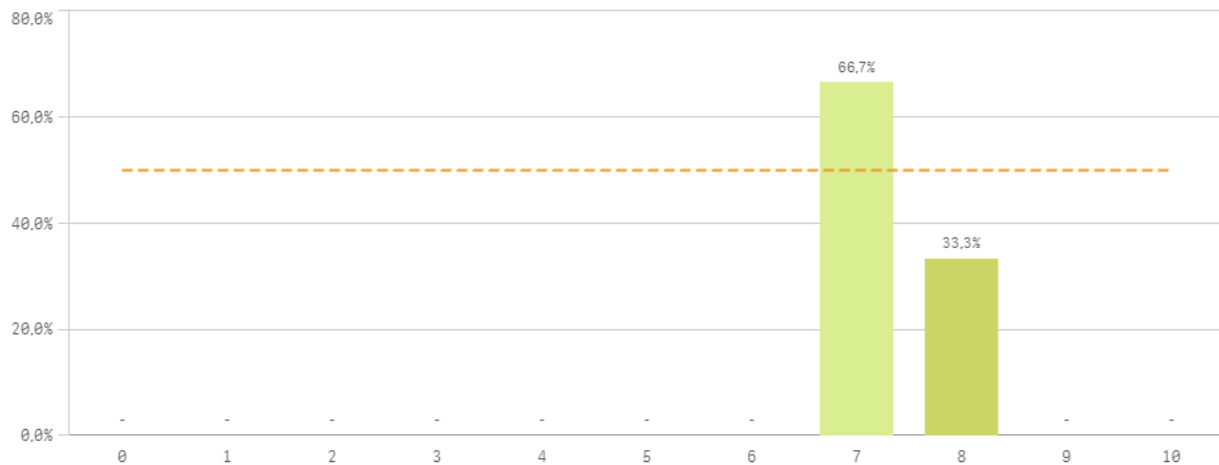
Fortalezas y debilidades



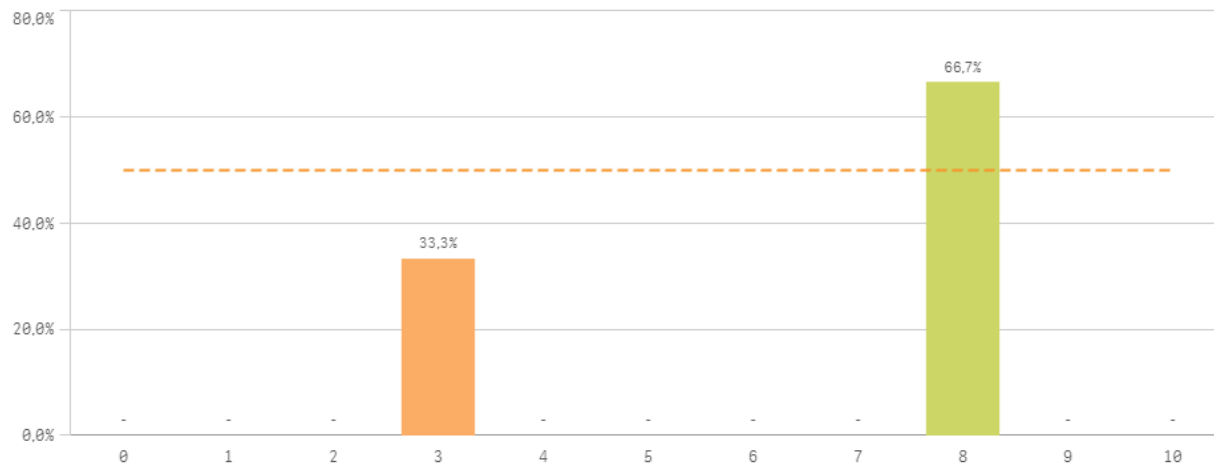
Grado-Máster Egresados: Asignaturas I



Trabajo no presencial

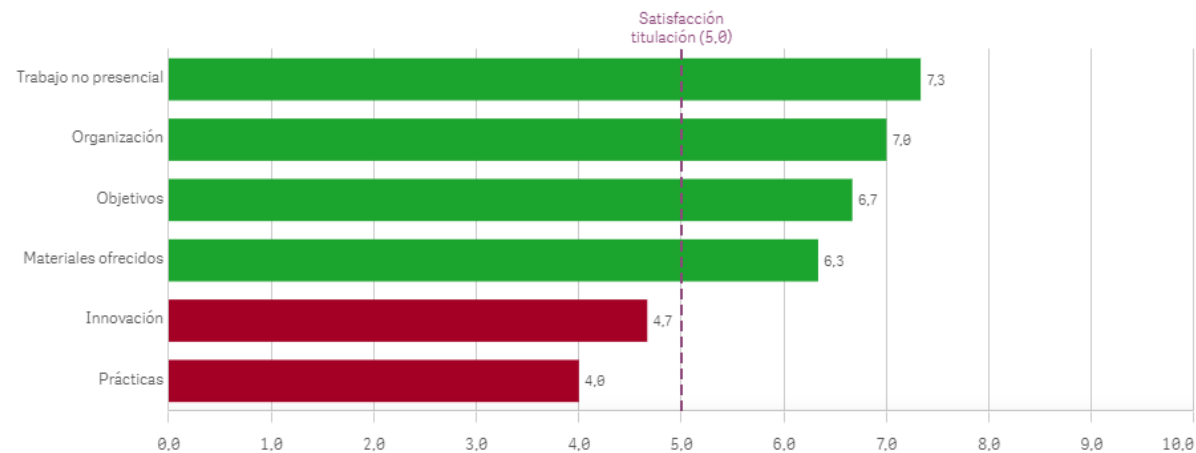


Materiales ofrecidos



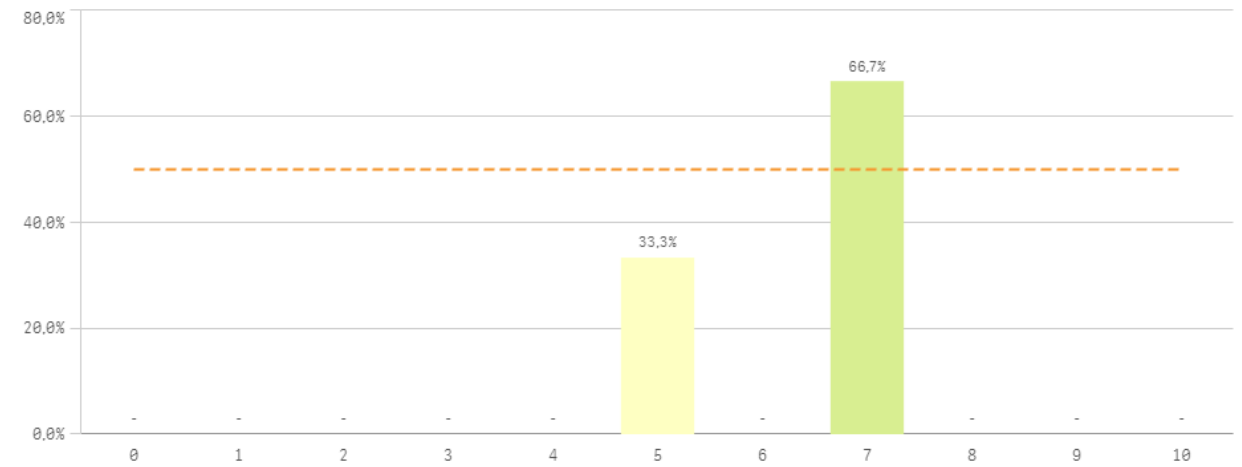
Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial		7,3	0,6	7,0	7,0
Organización		7,0	2,6	8,0	-
Objetivos		6,7	1,5	7,0	-
Materiales ofrecidos		6,3	2,9	8,0	8,0
Innovación		4,7	2,3	6,0	6,0
Prácticas		4,0	1,0	4,0	-

Fortalezas y debilidades

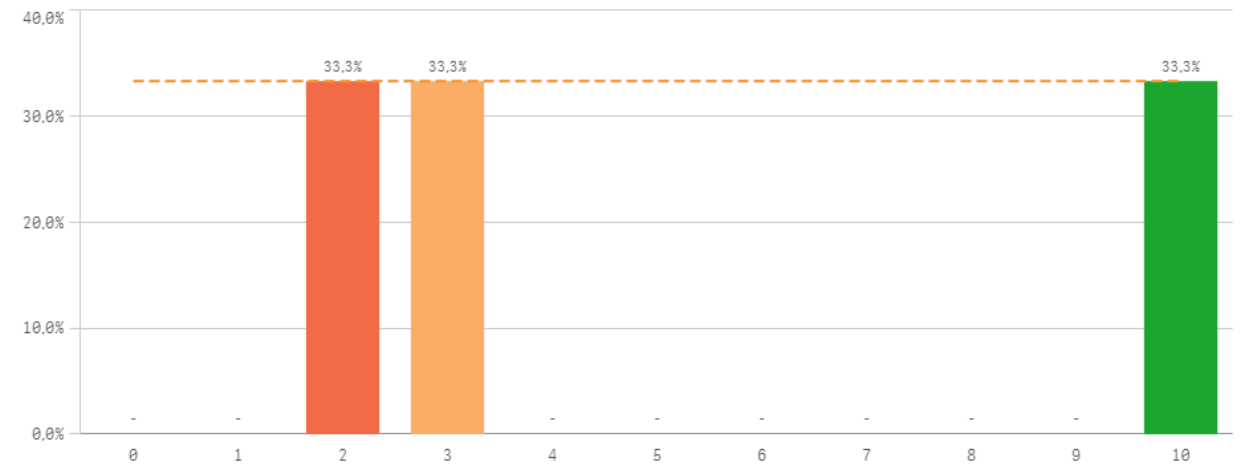


Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

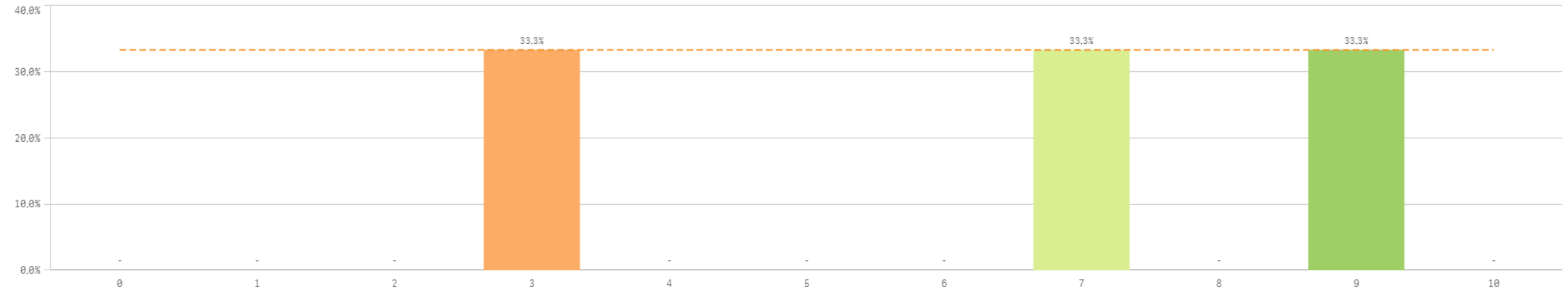
Competencias relacionadas



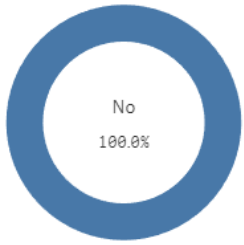
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si
0

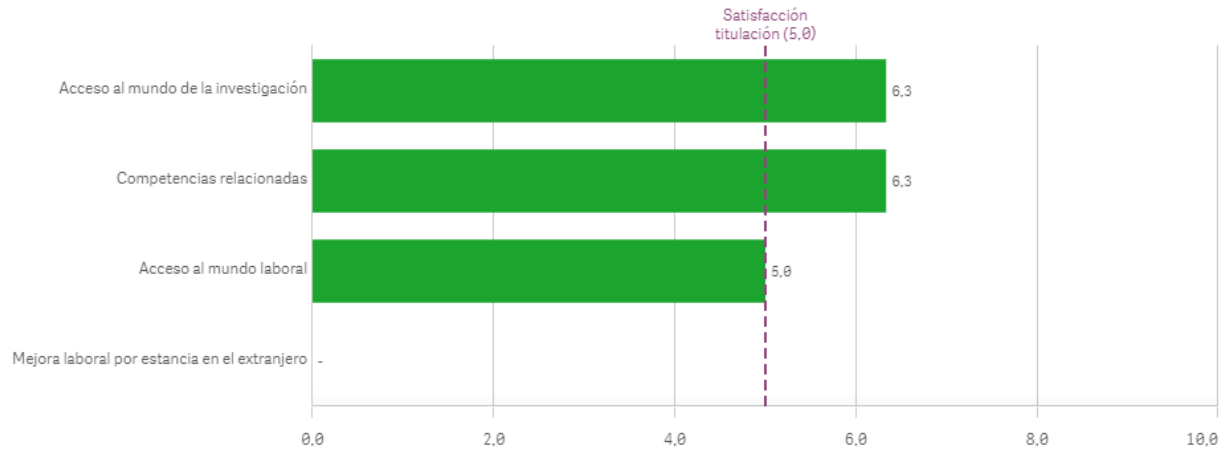
No
3

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

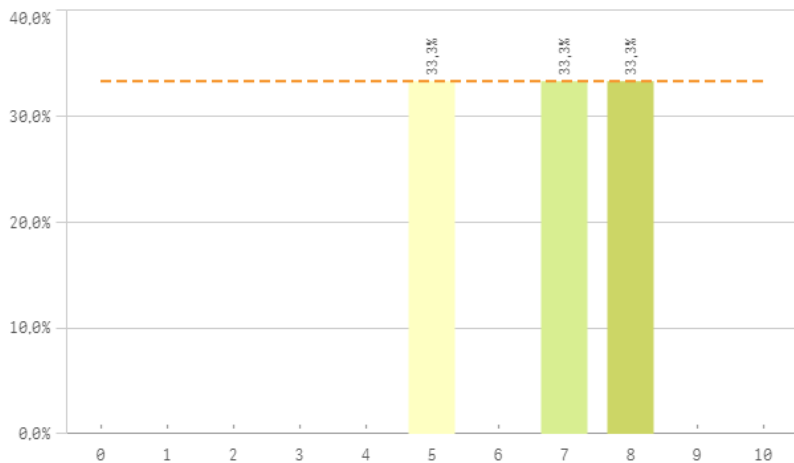
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	6,3	3,1	7,0	-
Competencias relacionadas	6,3	1,2	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral	5,0	4,4	3,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

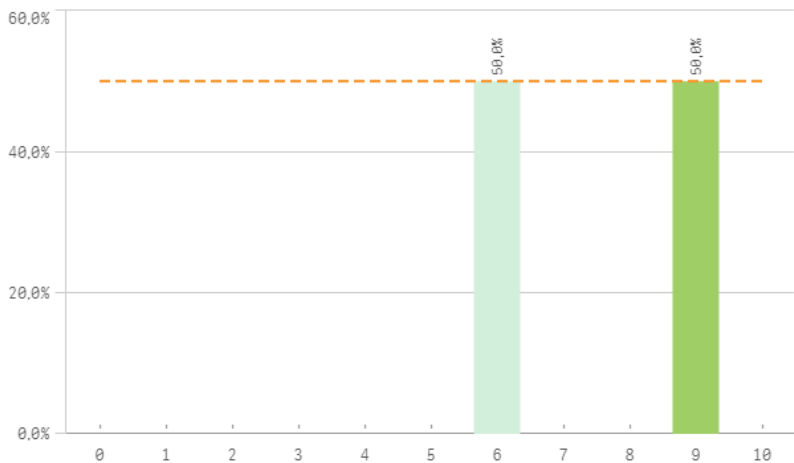
Fortalezas y debilidades



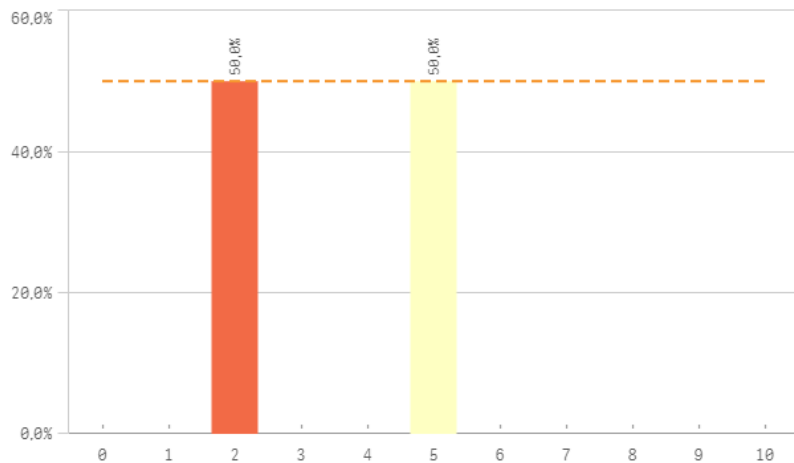
Recursos y medios



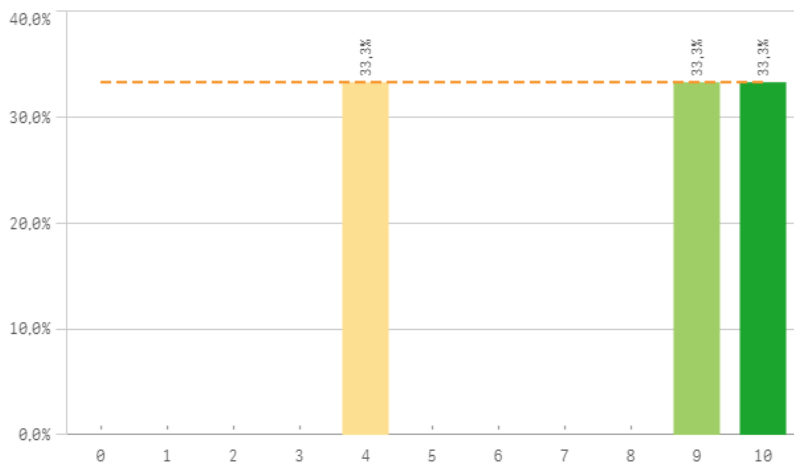
Actividades complementarias



Atención al estudiante

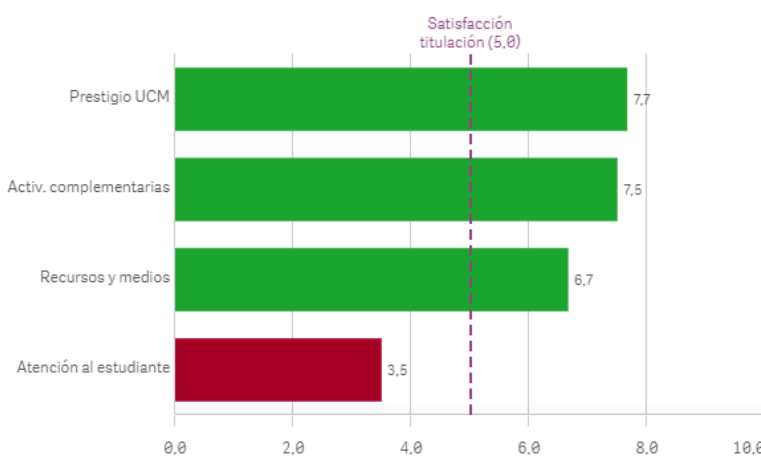


Prestigio UCM



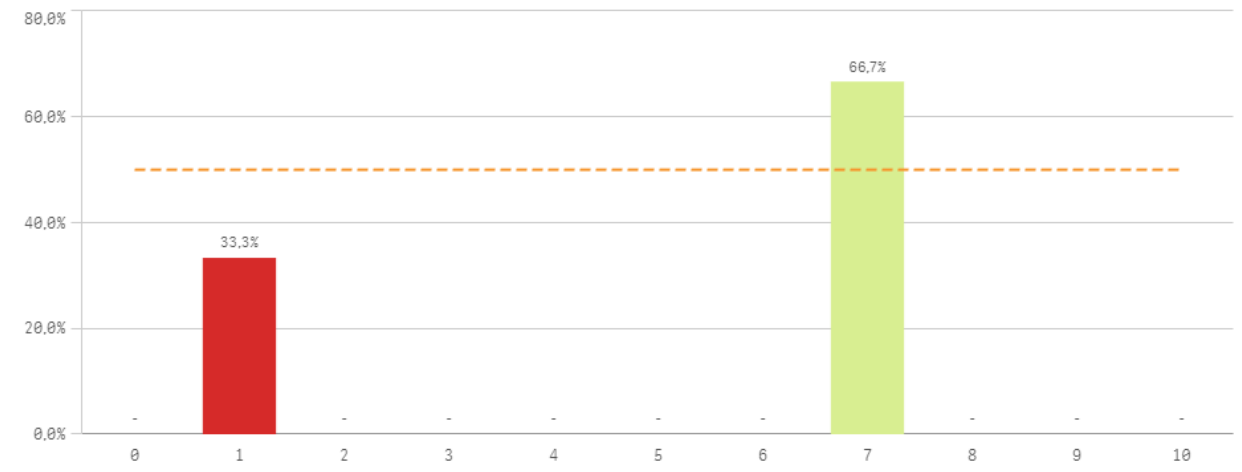
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,7	3,2	9,0	-
Activ. complementarias		7,5	2,1	7,5	-
Recursos y medios		6,7	1,5	7,0	-
Atención al estudiante		3,5	2,1	3,5	-

Fortalezas y debilidades

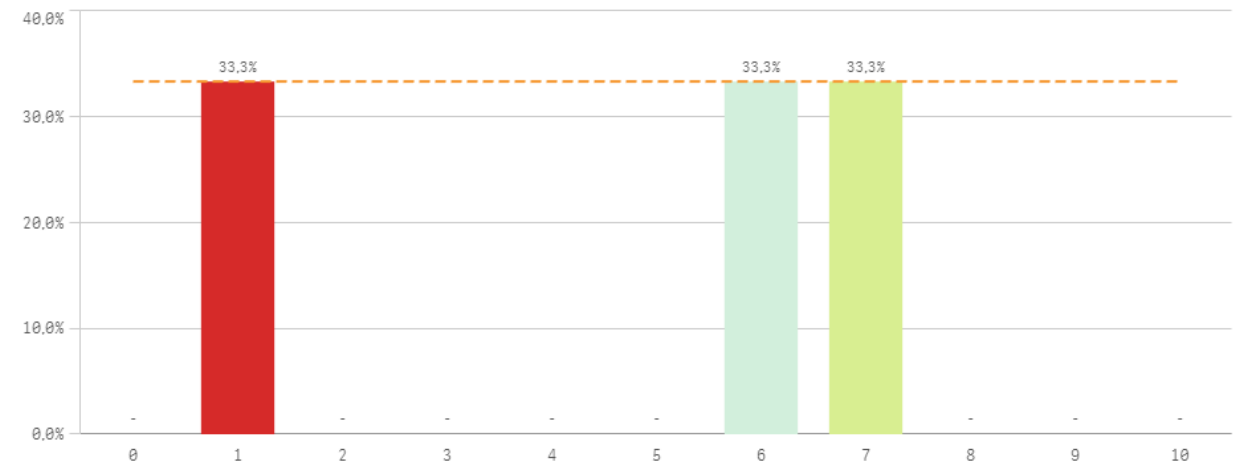


Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

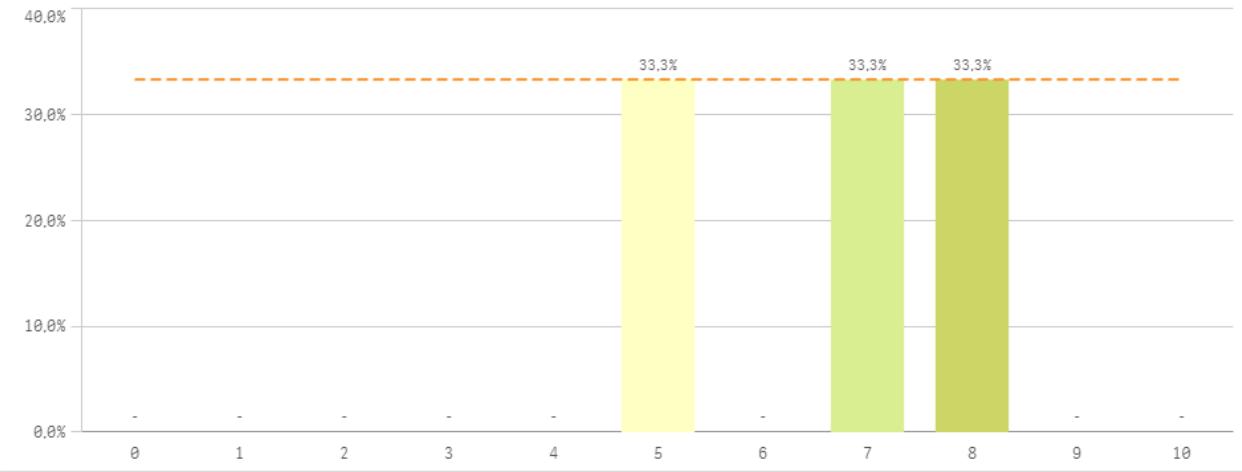
Satisfacción de la titulación



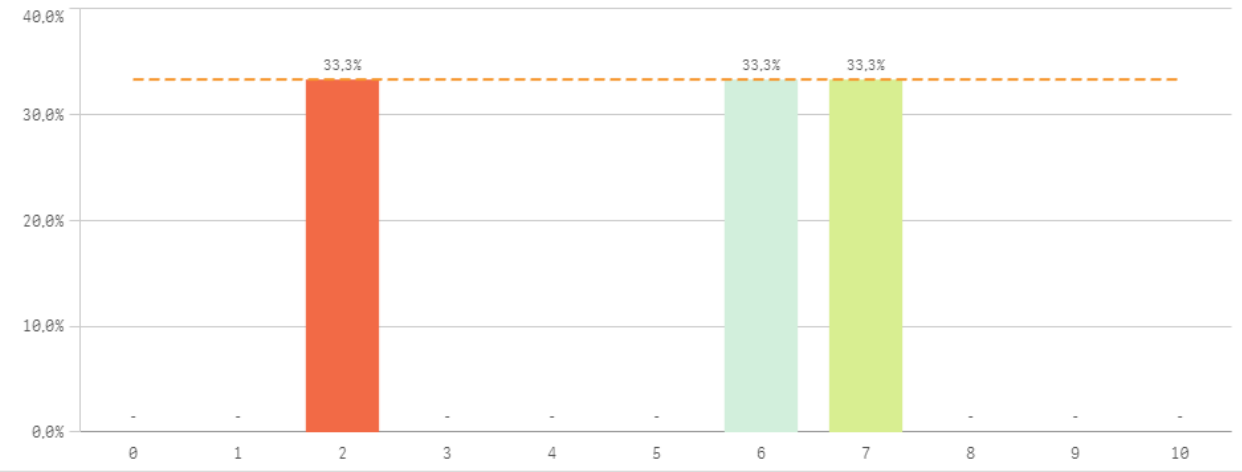
Expectativas titulación



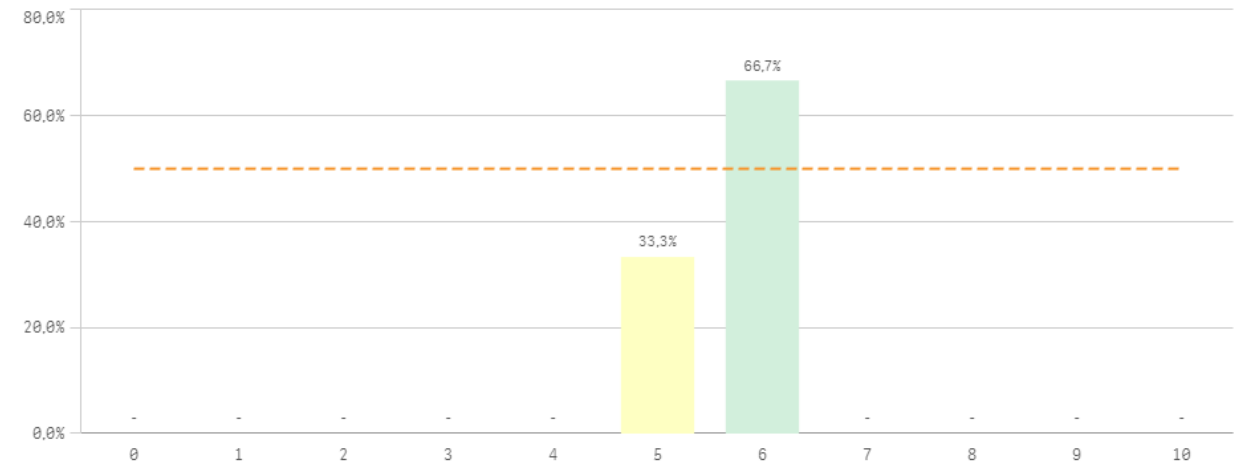
Satisfacción UCM



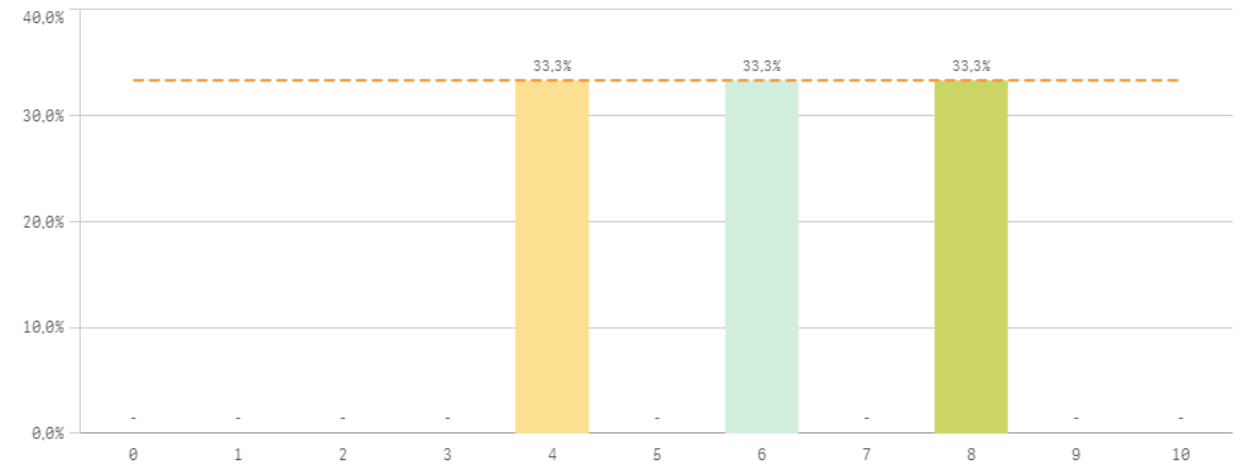
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

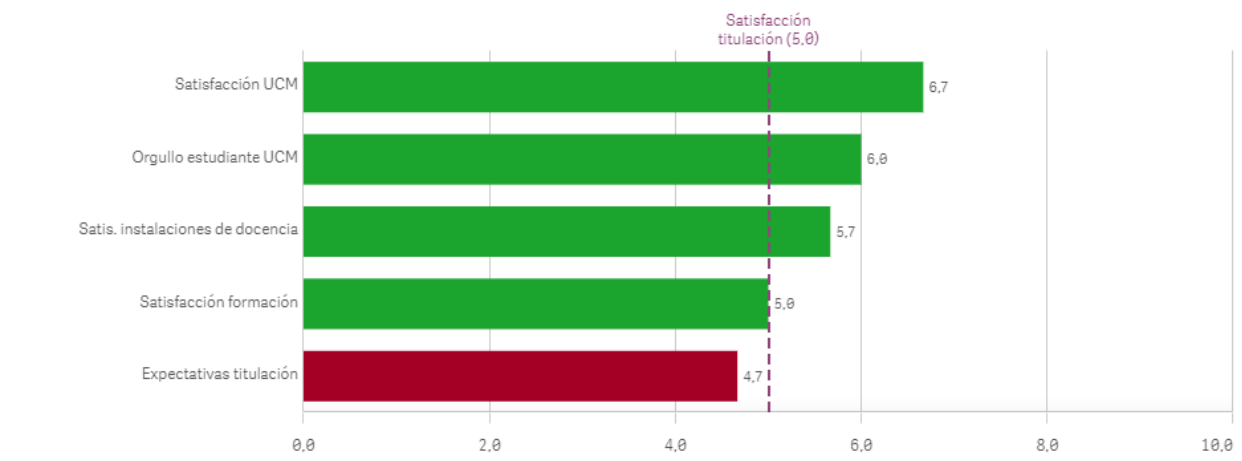


Orgullo estudiante UCM

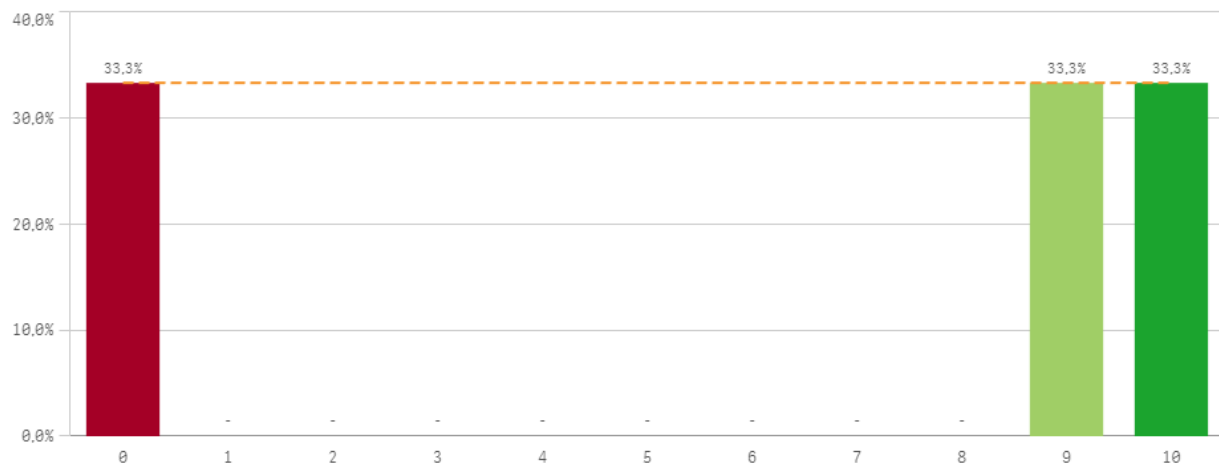


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción UCM		6,7	1,5	7,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,0	2,0	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia		5,7	0,6	6,0	6,0
Satisfacción formación		5,0	2,6	6,0	-
Expectativas titulación		4,7	3,2	6,0	-

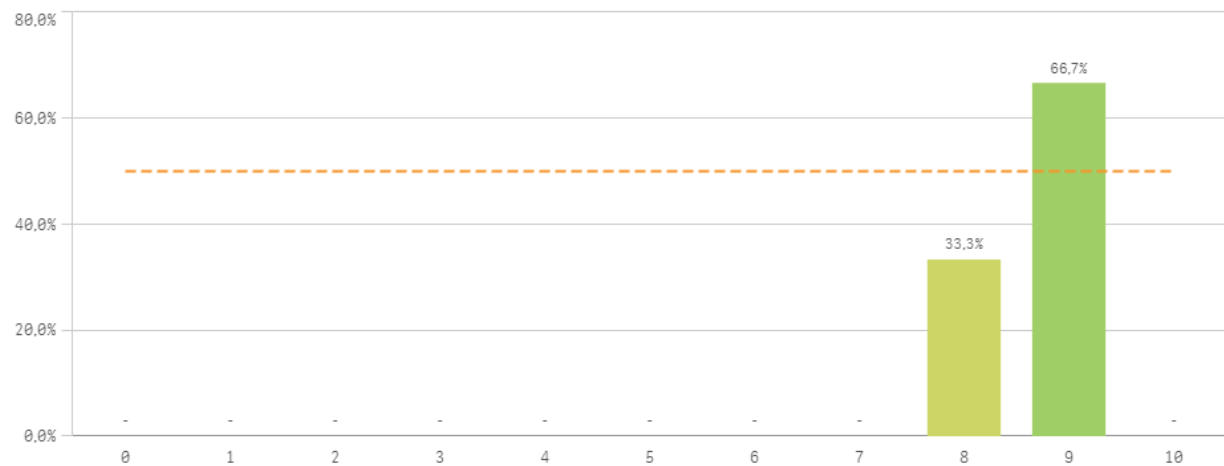
Fortalezas y debilidades



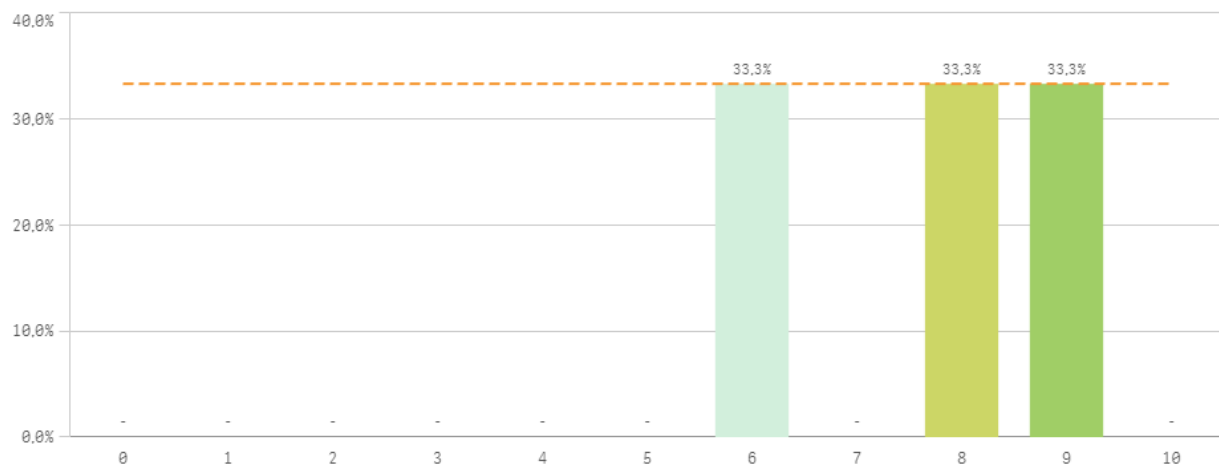
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

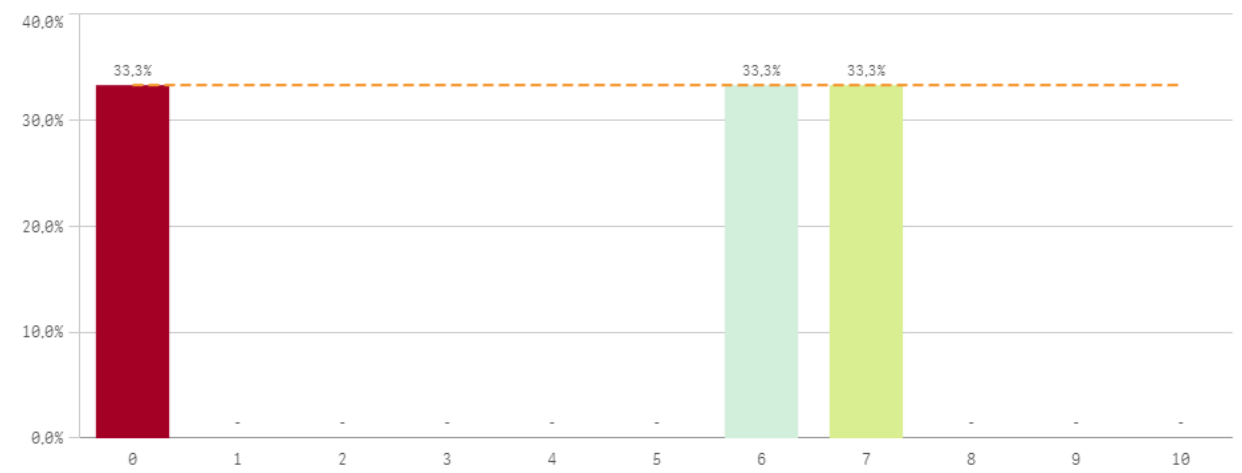


Repetir en la UCM (fidelidad)

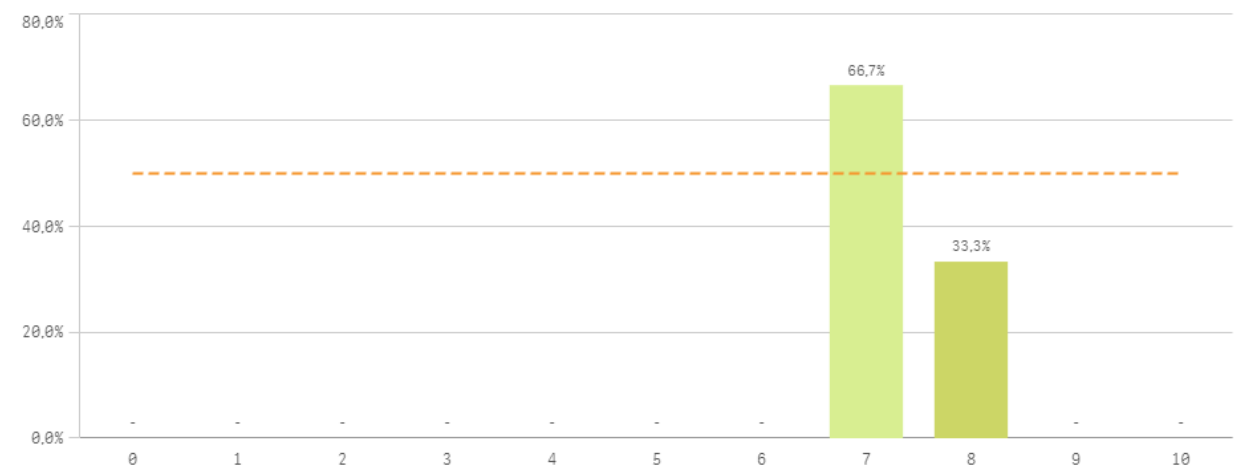


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación		8,7	0,6	9,0	9,0
Repetir en la UCM		7,7	1,5	8,0	-
Recomendar la UCM		7,3	0,6	7,0	7,0
Seguir en la UCM		7,3	3,8	9,0	-
Repetir estudios superiores		6,3	5,5	9,0	-
Seguir en la misma titulación		5,7	3,1	5,0	-
Recomendar titulación		4,3	3,8	6,0	-

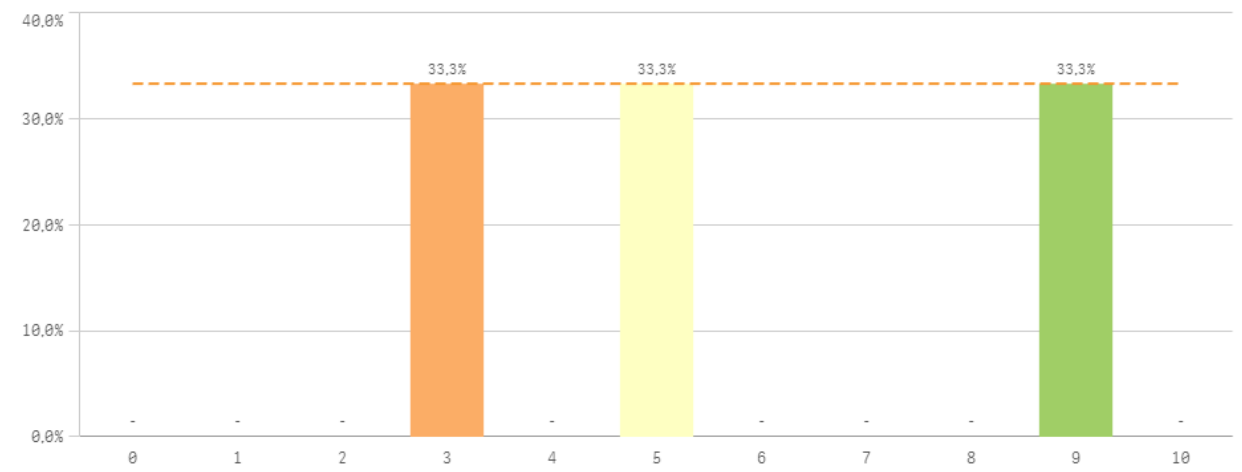
Recomendar titulación (prescripción)



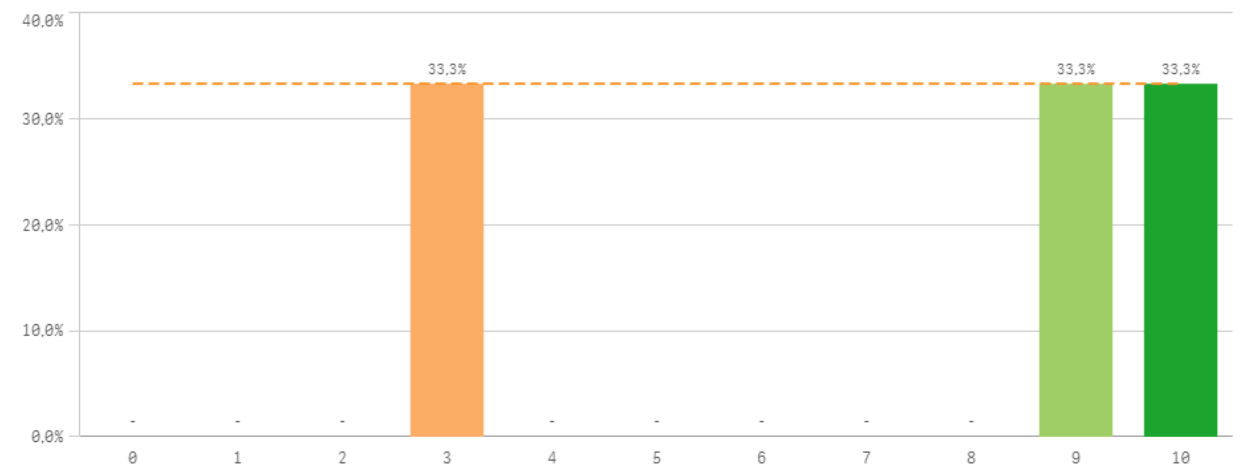
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

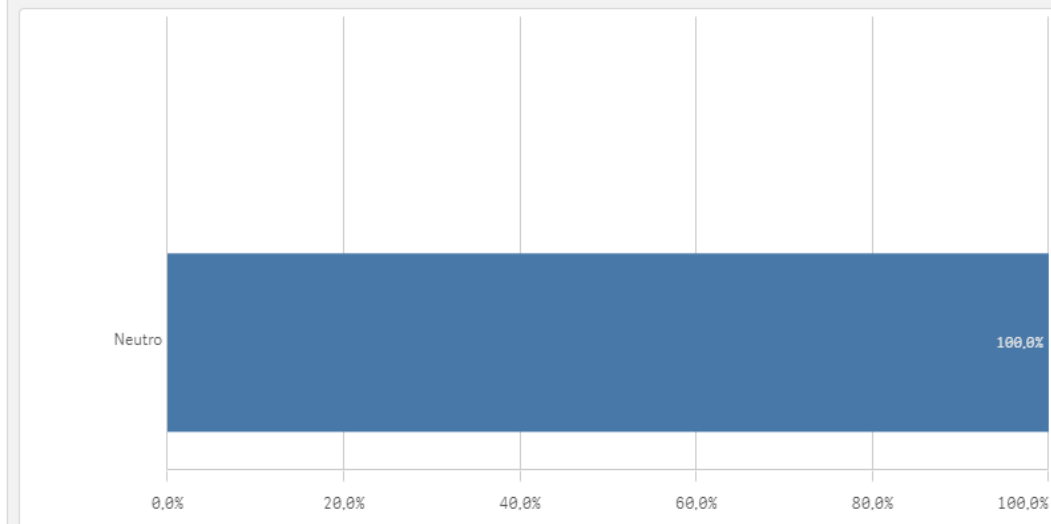
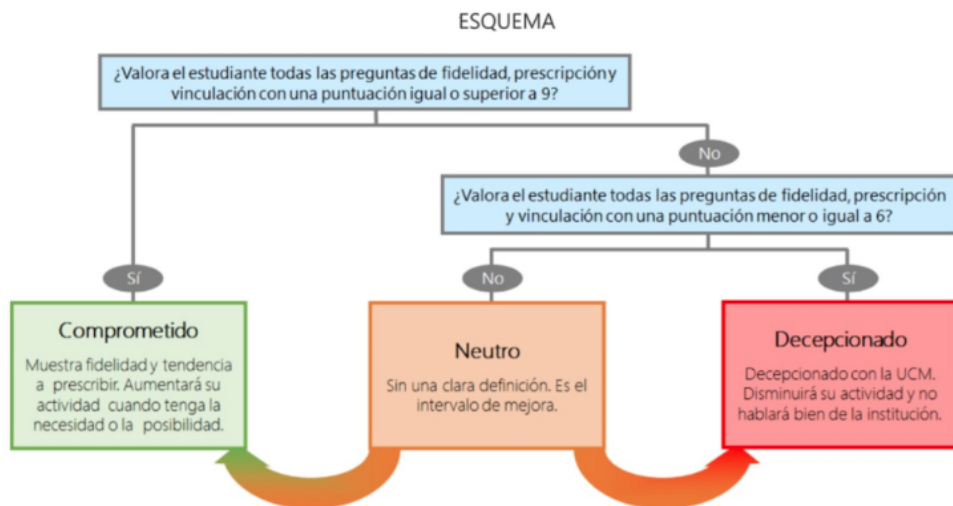


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

85

%_Participacion

7,1%

Participación n

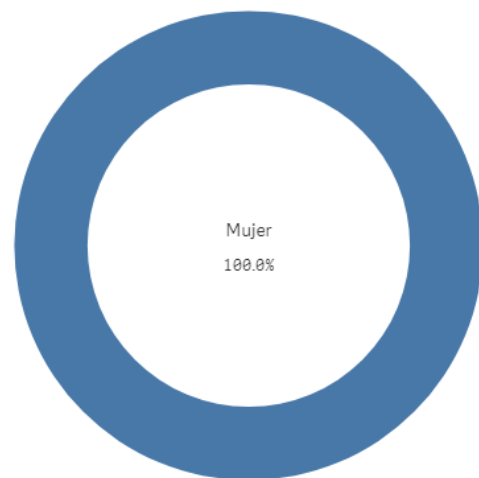
6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Genero



■ Mujer

Edad media (años)

-

Desviación típica

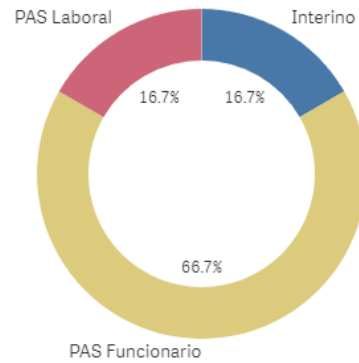
-

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

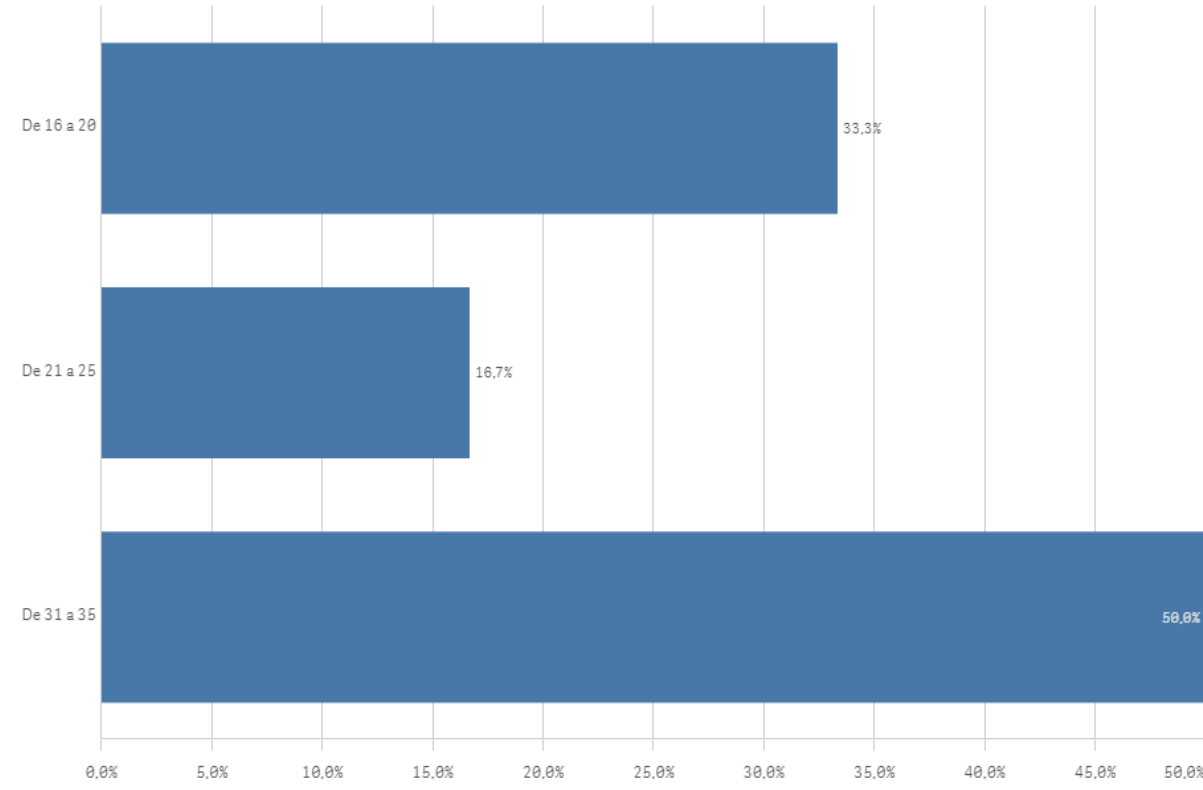
Tipo de contrato PAS



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

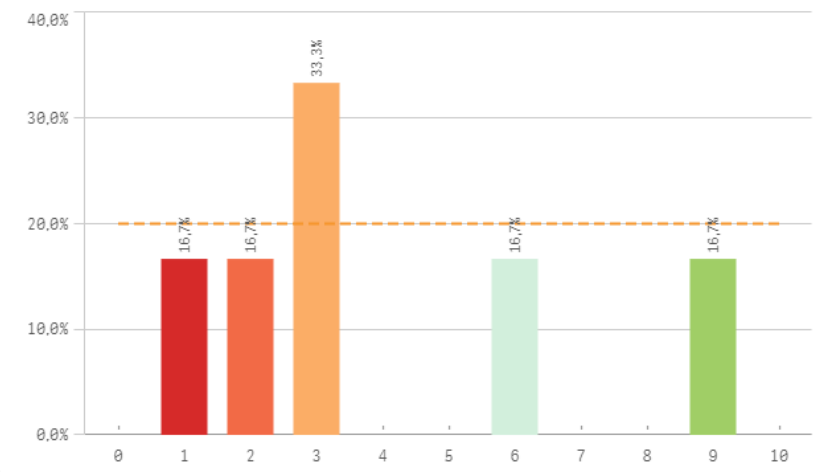
(%) Porcentaje por franjas



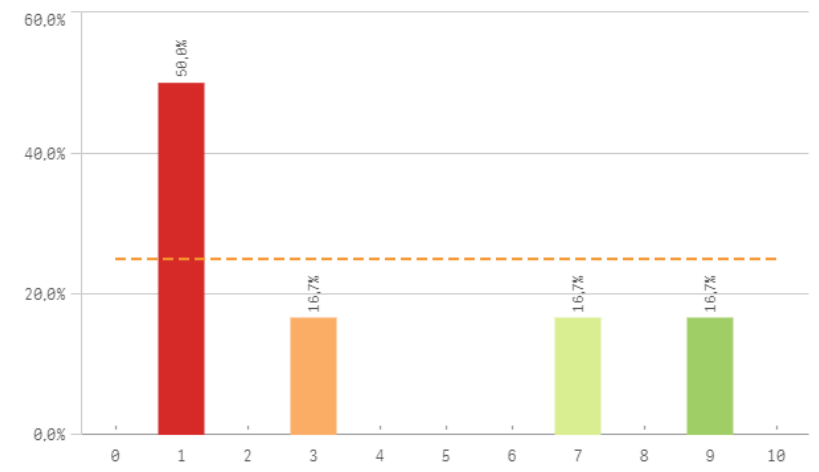
Experiencia media (años) 26,7

Desviación Típica 6,6

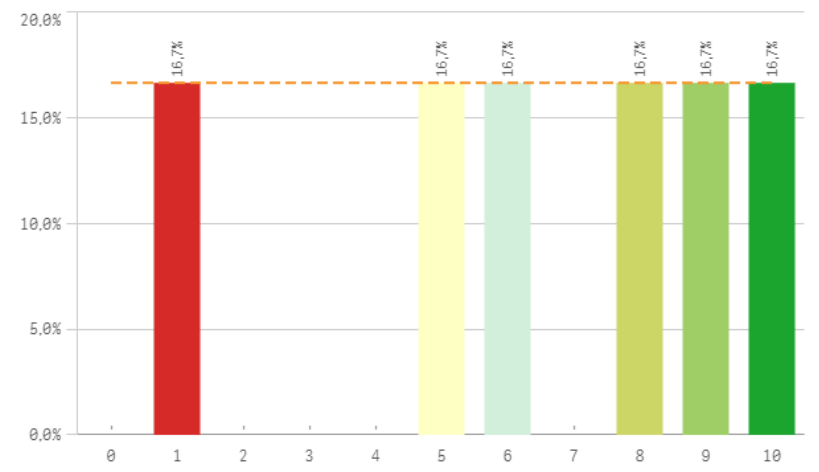
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



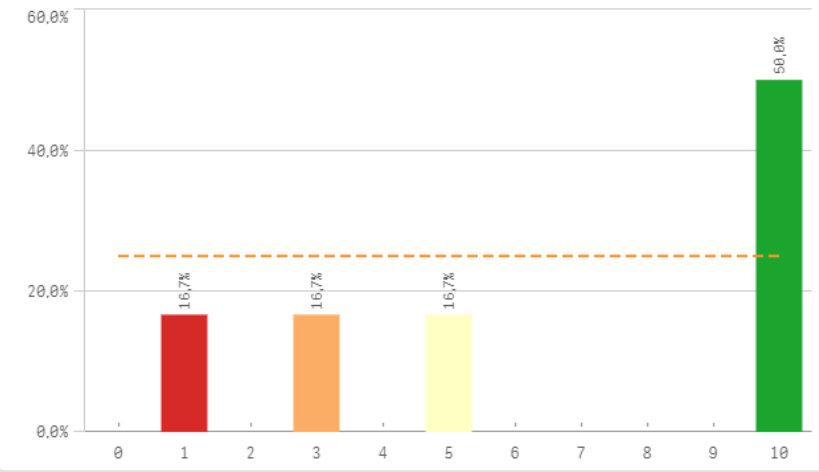
Comunicación con los responsables académicos



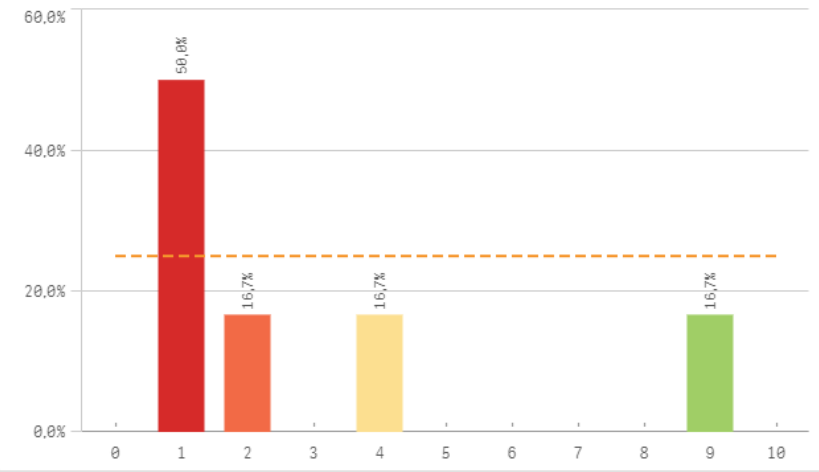
Comunicación con el profesorado



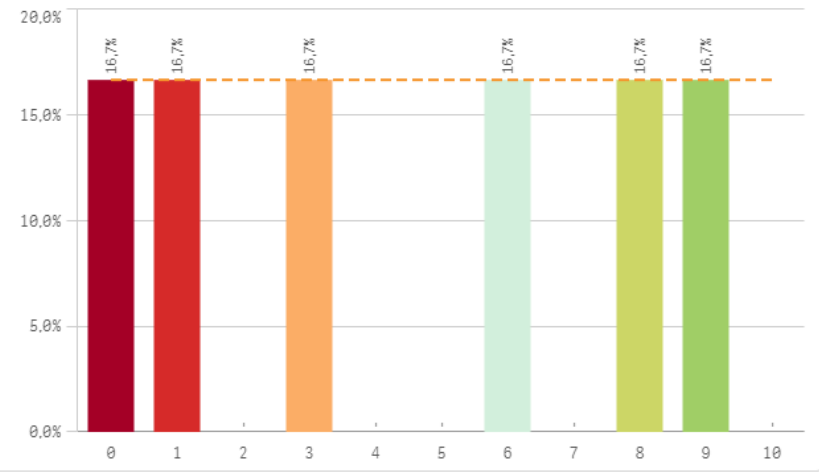
Comunicación con otras unidades administrativas



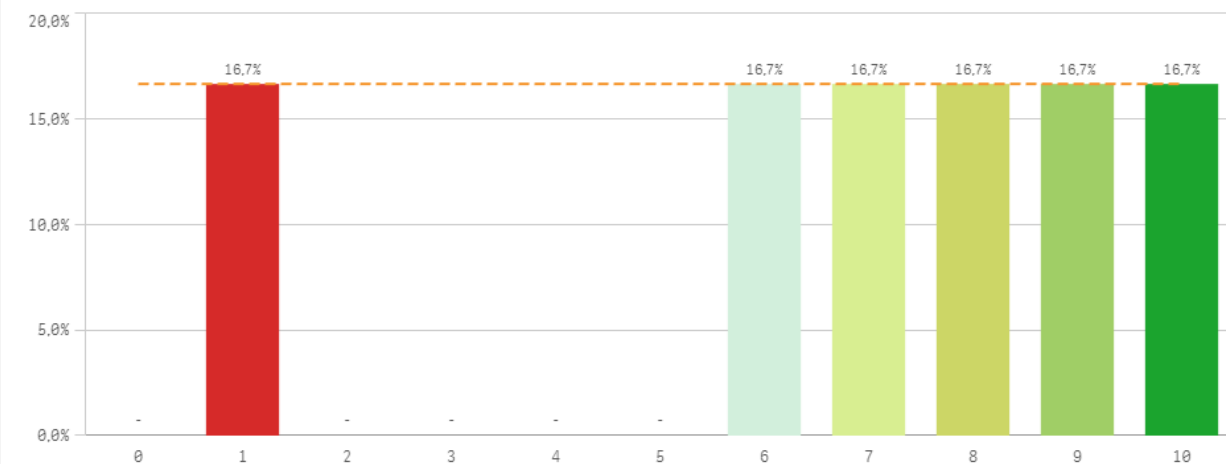
Comunicación con la gerencia del Centro



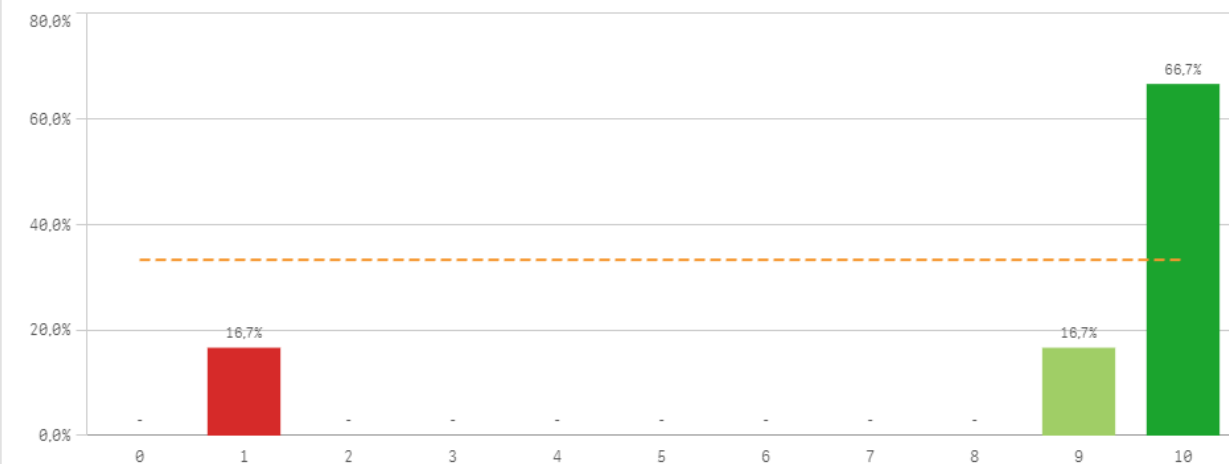
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

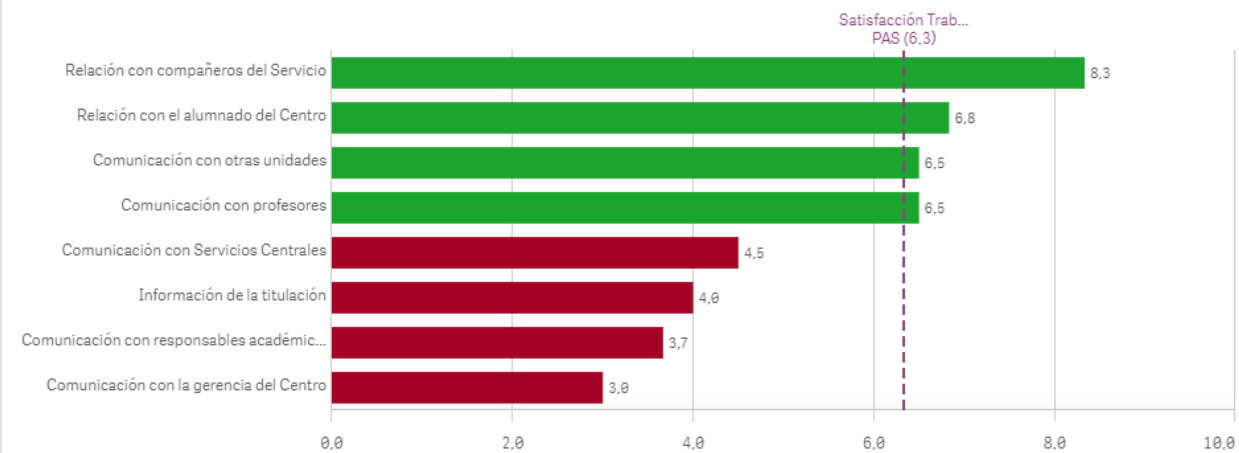


Relación con los compañeros del Servicio

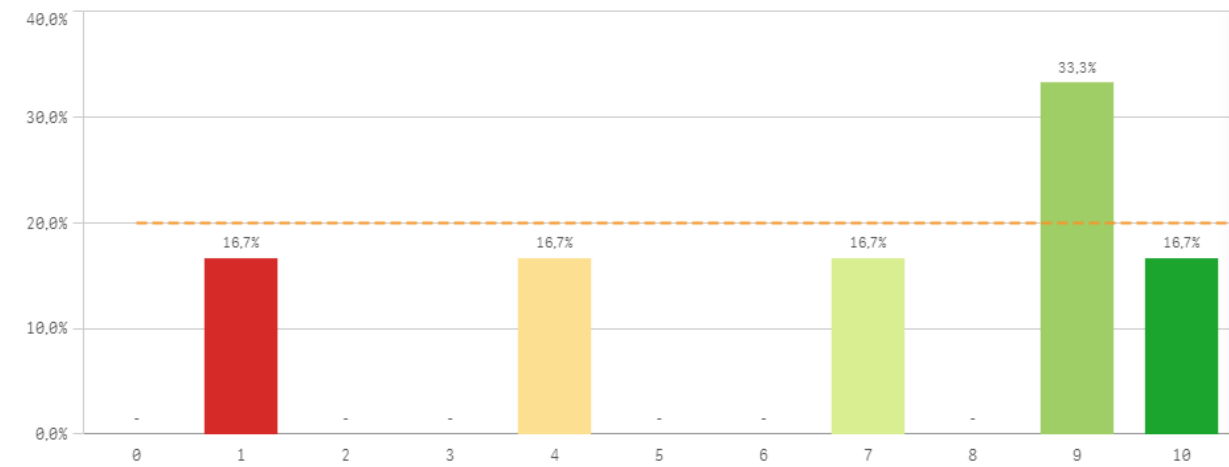


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		8,3	3,6	10,0	10,0
Relación con el alumnado del Centro		6,8	3,2	7,5	-
Comunicación con profesores		6,5	3,3	7,0	-
Comunicación con otras unidades		6,5	4,0	7,5	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		4,5	3,7	4,5	-
Información de la titulación		4,0	3,0	3,0	3,0
Comunicación con responsables académicos		3,7	3,5	2,0	1,0
Comunicación con la gerencia del Centro		3,0	3,2	1,5	1,0

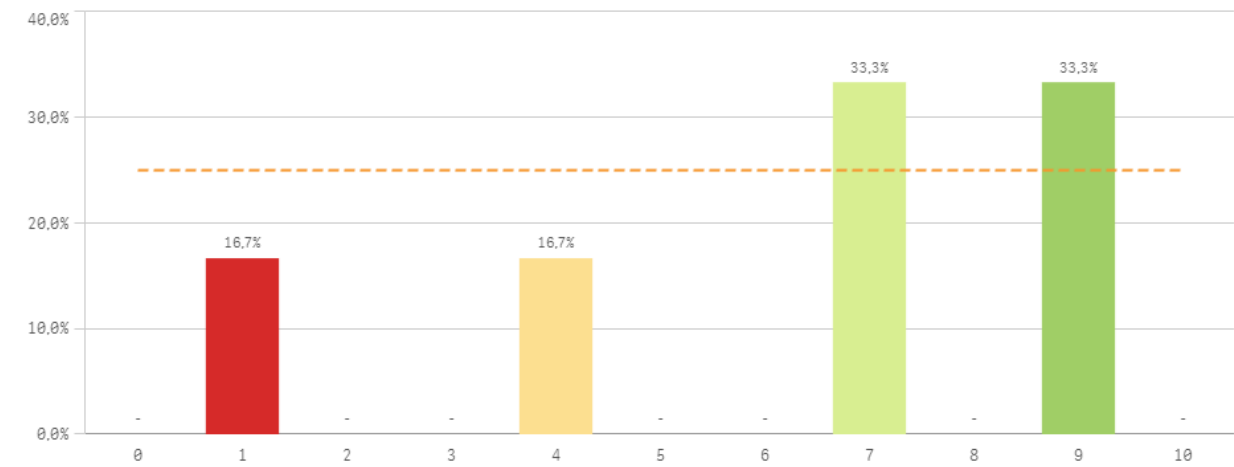
Fortalezas y debilidades



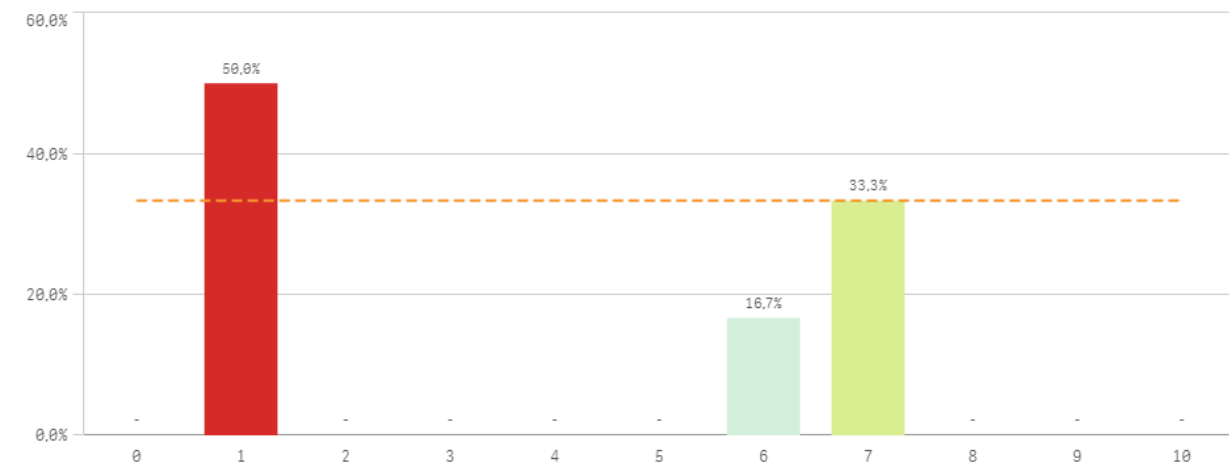
Espacios de trabajo



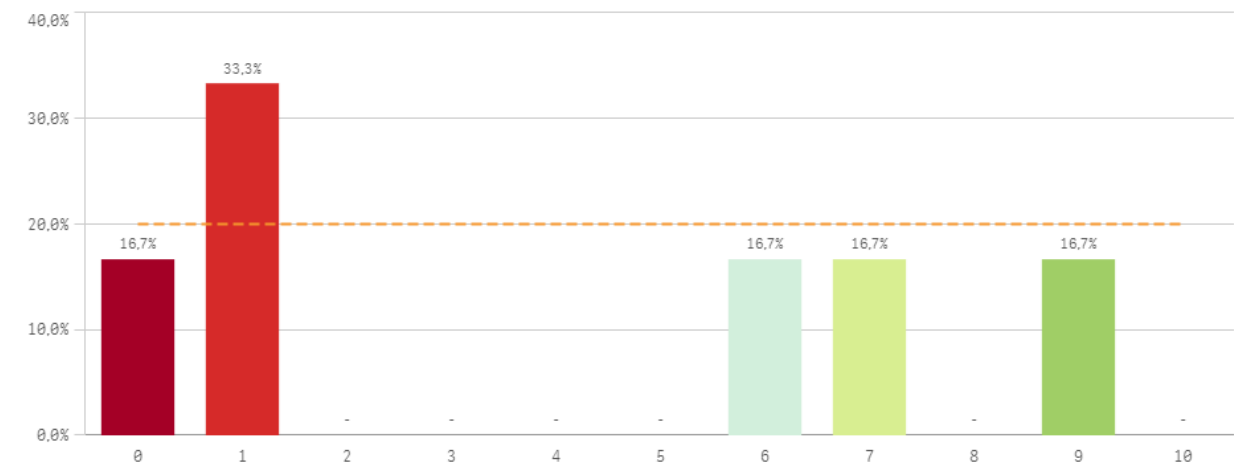
Recursos materiales y tecnológicos



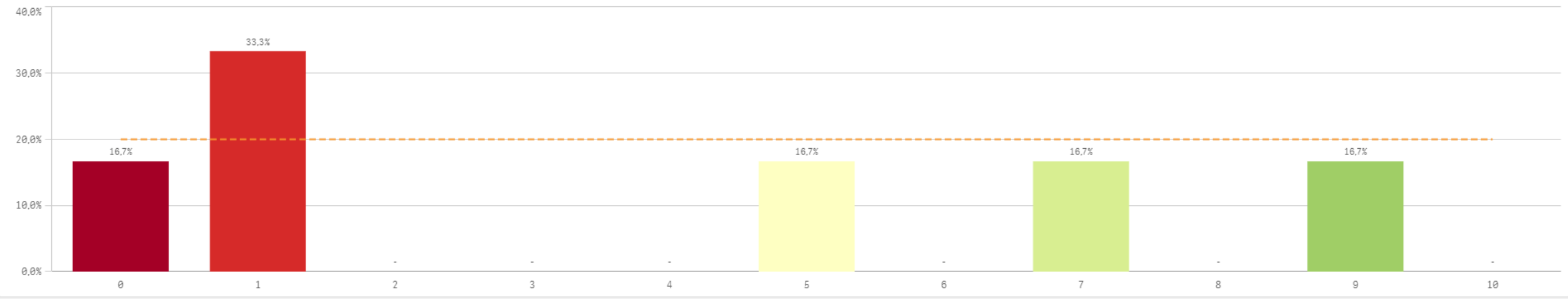
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

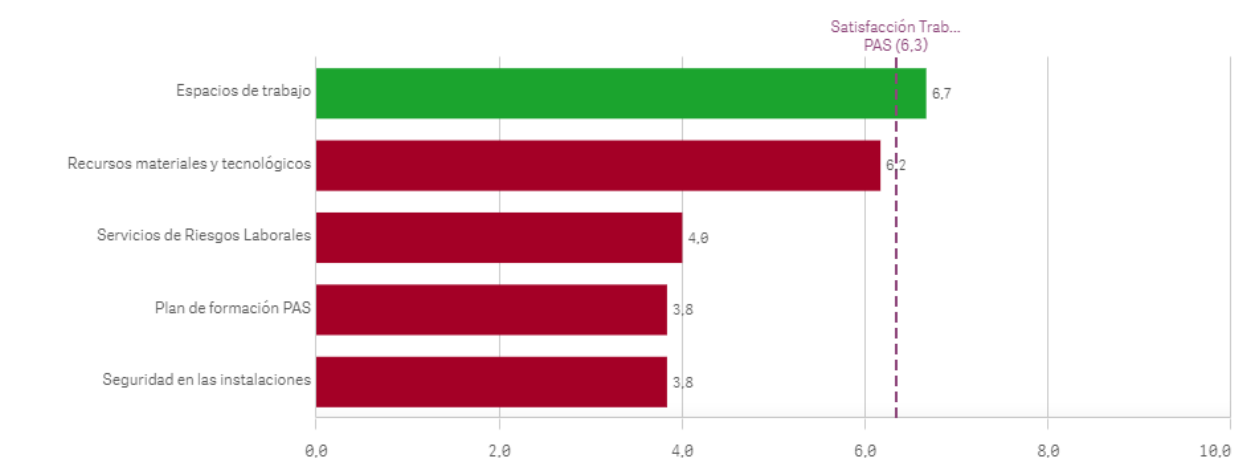


Seguridad de las instalaciones

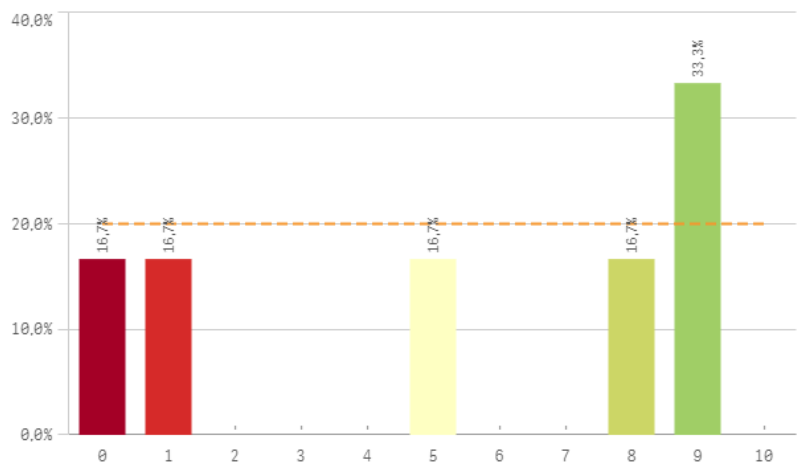


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		6,7	3,5	8,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,2	3,1	7,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		4,0	3,8	3,5	1,0
Plan de formación PAS		3,8	3,1	3,5	1,0
Seguridad en las instalaciones		3,8	3,7	3,0	1,0

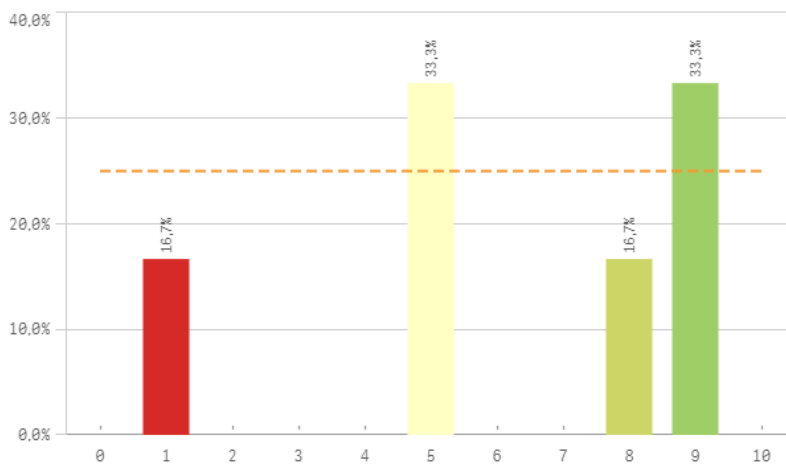
Fortalezas y debilidades



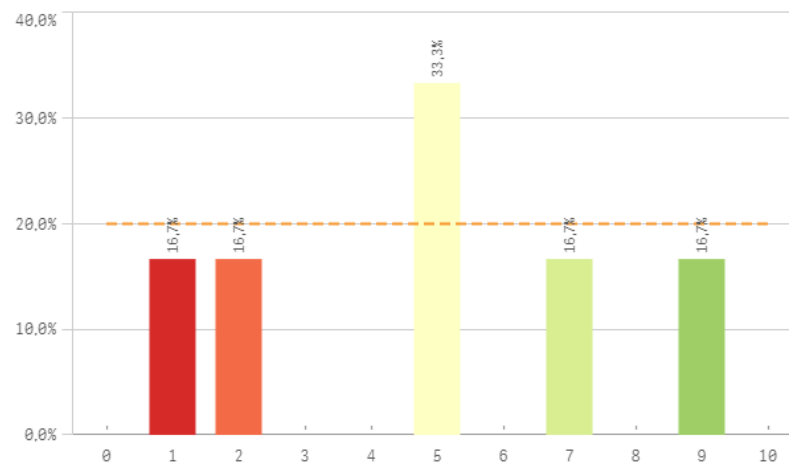
Conocimiento de funciones y responsabilidades



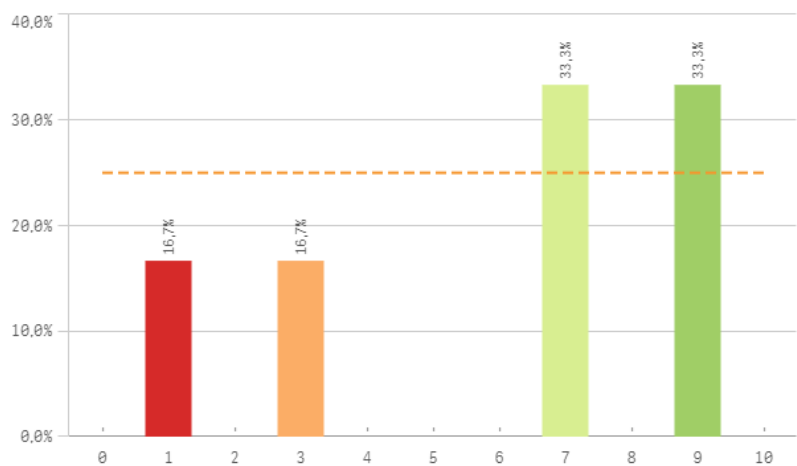
Organización del trabajo en la Unidad



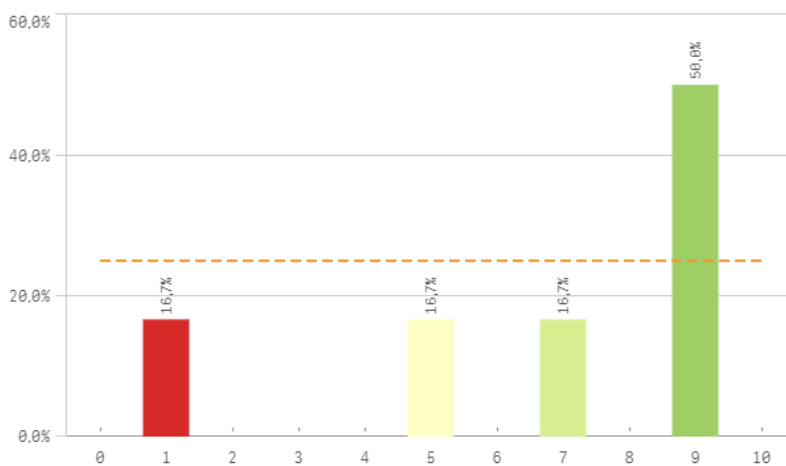
Posibilidad de ser sustituido



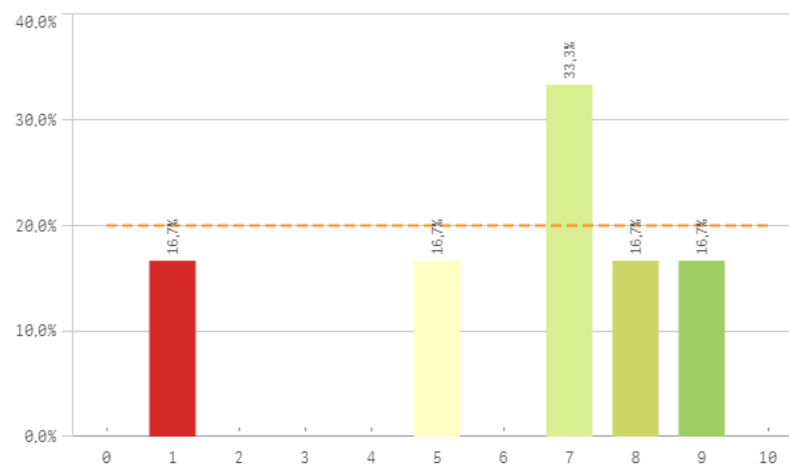
Relación formación/tareas



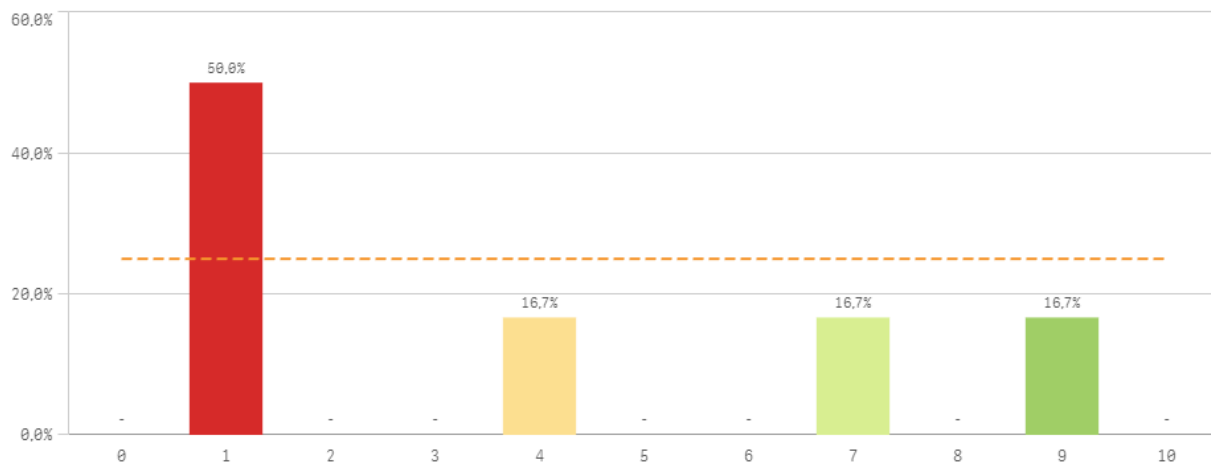
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



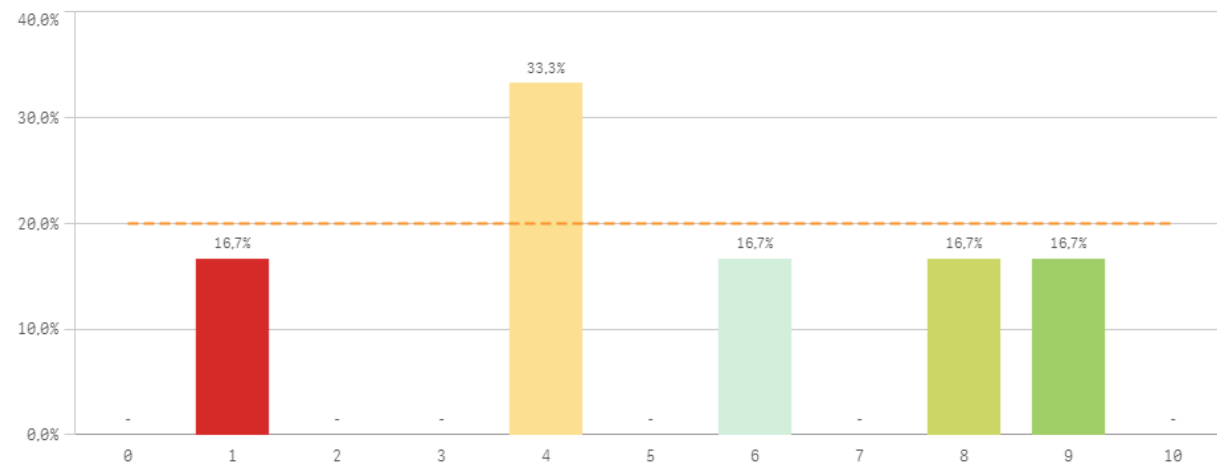
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

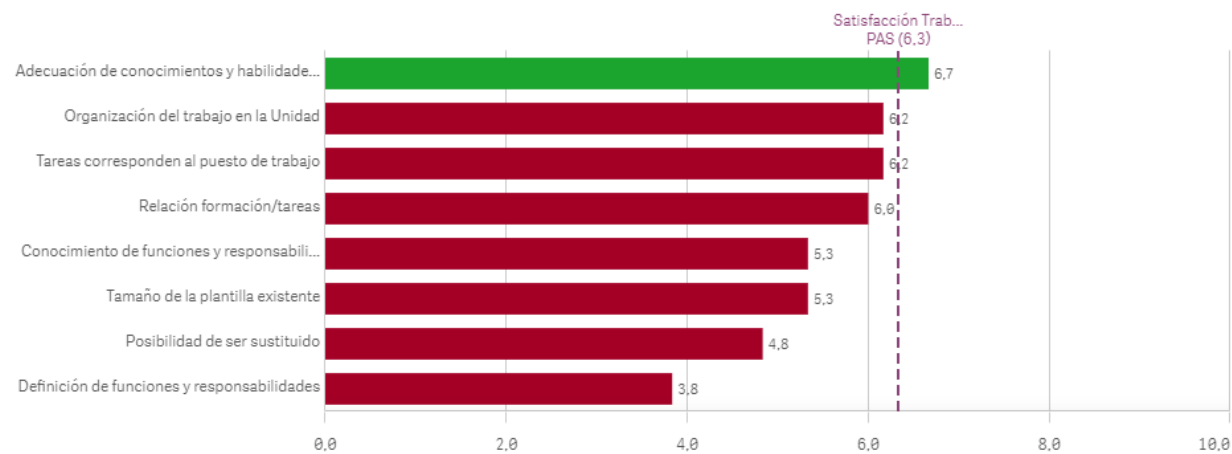


Tamaño de la plantilla existente



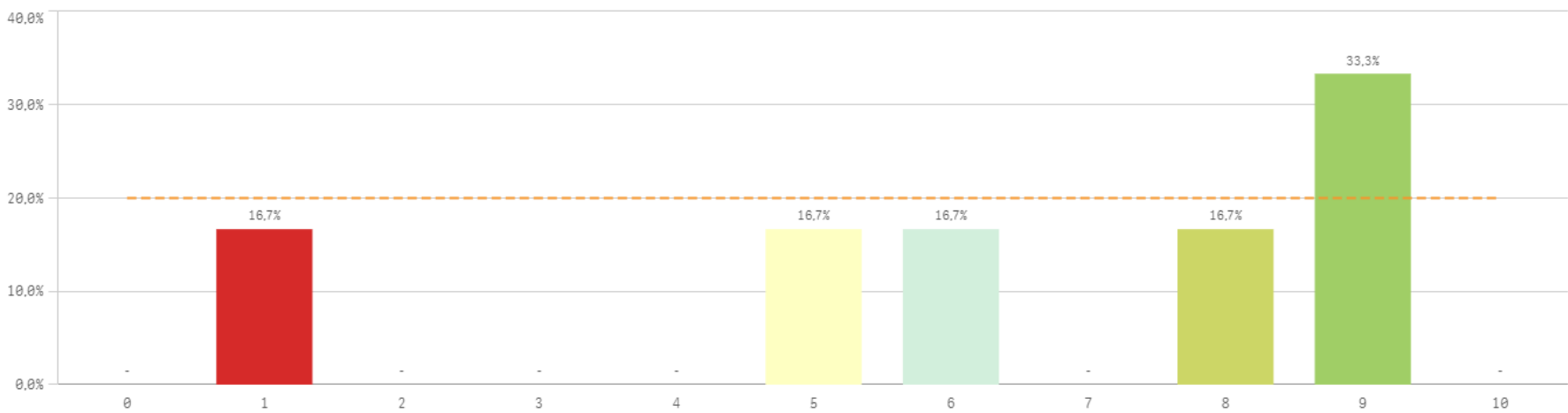
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		6,7	3,2	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,2	3,1	6,5	-
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,2	2,9	7,0	7,0
Relación formación/tareas		6,0	3,3	7,0	-
Conocimiento de funciones y responsabilidades		5,3	4,0	6,5	9,0
Tamaño de la plantilla existente		5,3	2,9	5,0	4,0
Posibilidad de ser sustituido		4,8	3,0	5,0	5,0
Definición de funciones y responsabilidades		3,8	3,5	2,5	1,0

Fortalezas y debilidades



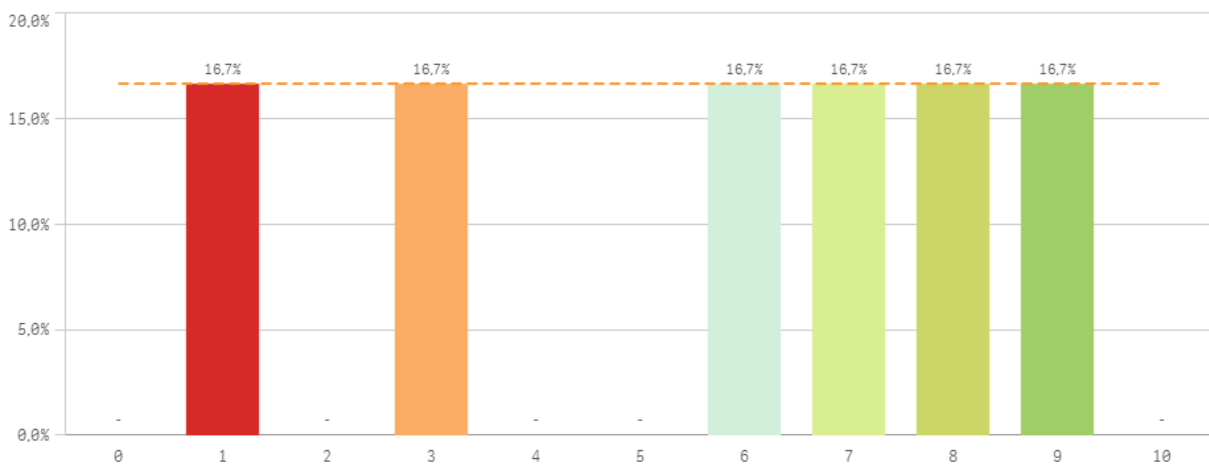
Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo

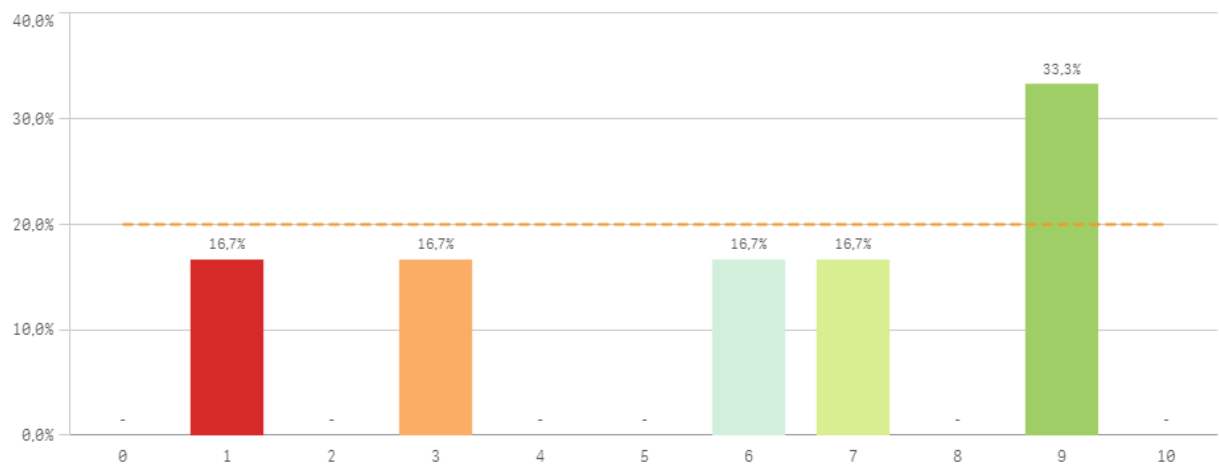


Media 6,3
Desviación Típica 3,1
Mediana 7,0
Moda 9,0

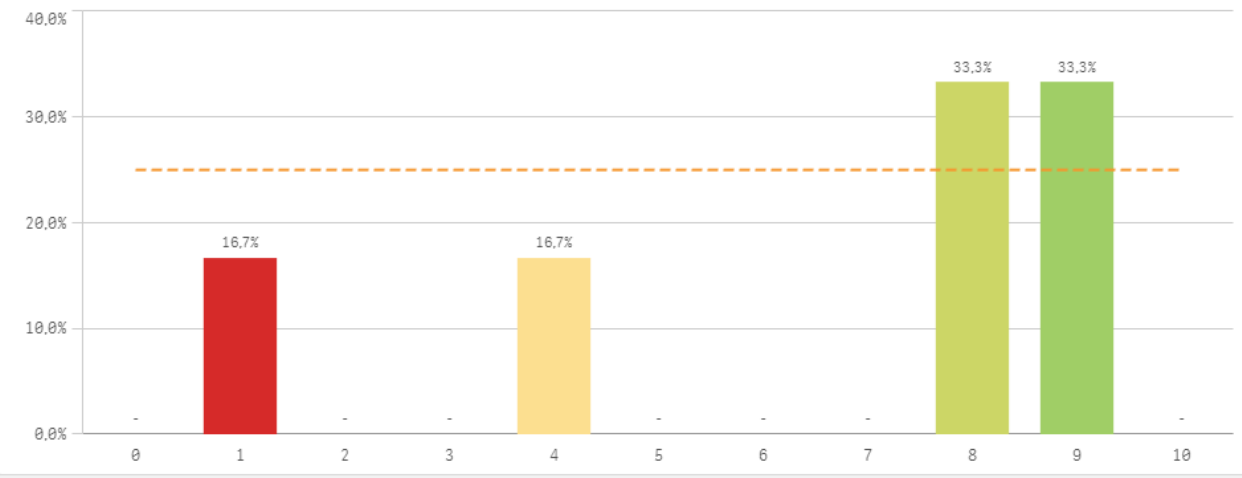
Satisfacción de pertenecer a la UCM



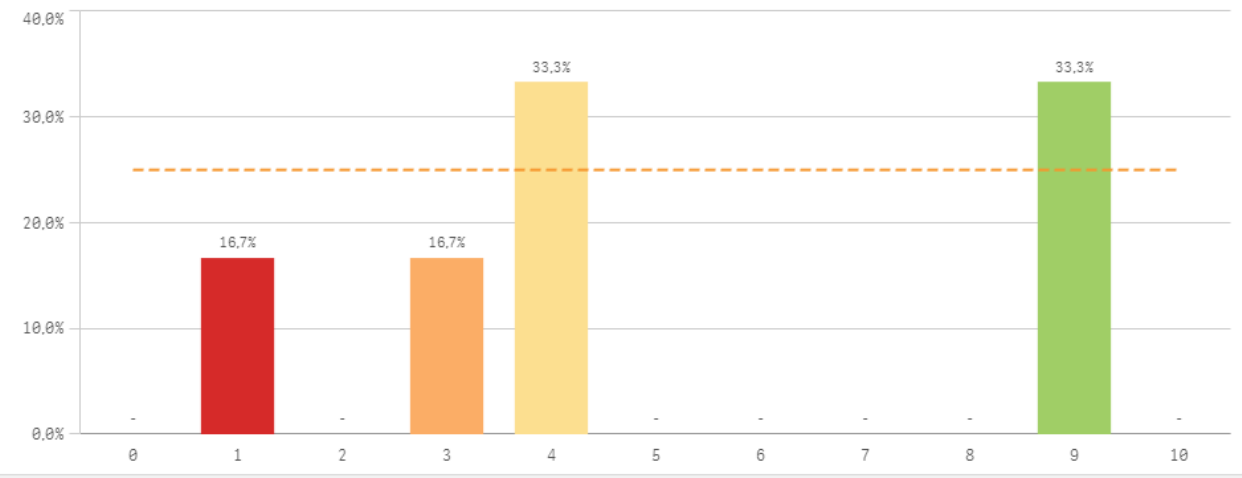
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

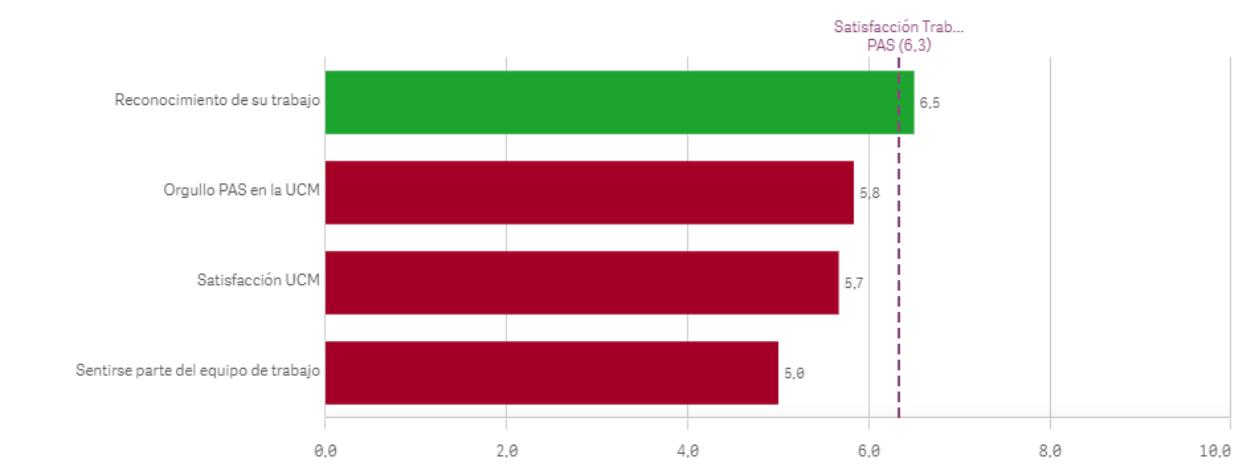


Sentirse parte del equipo de trabajo

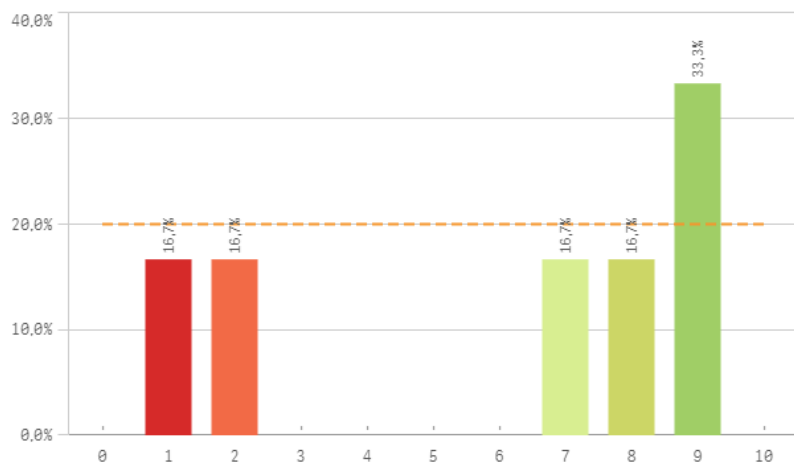


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Reconocimiento de su trabajo		6,5	3,3	8,0	-
Orgullo PAS en la UCM		5,8	3,3	6,5	9,0
Satisfacción UCM		5,7	3,1	6,5	-
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,0	3,3	4,0	-

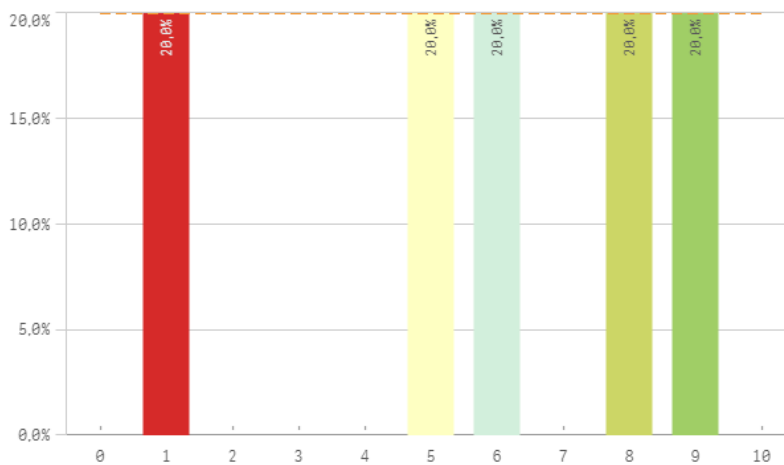
Fortalezas y debilidades



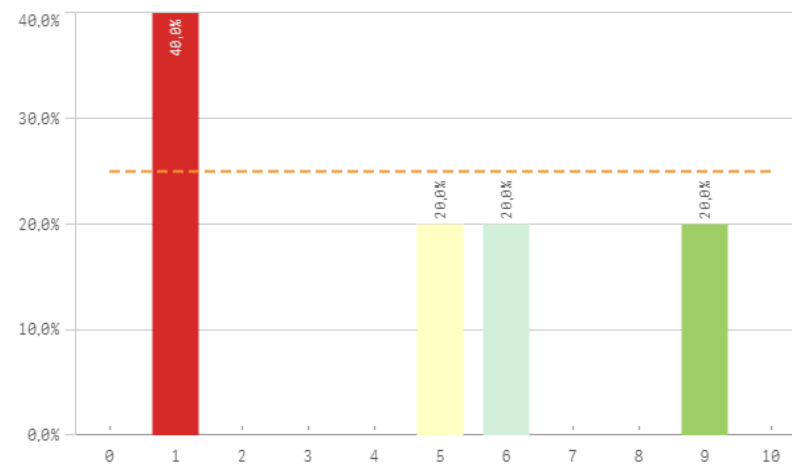
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



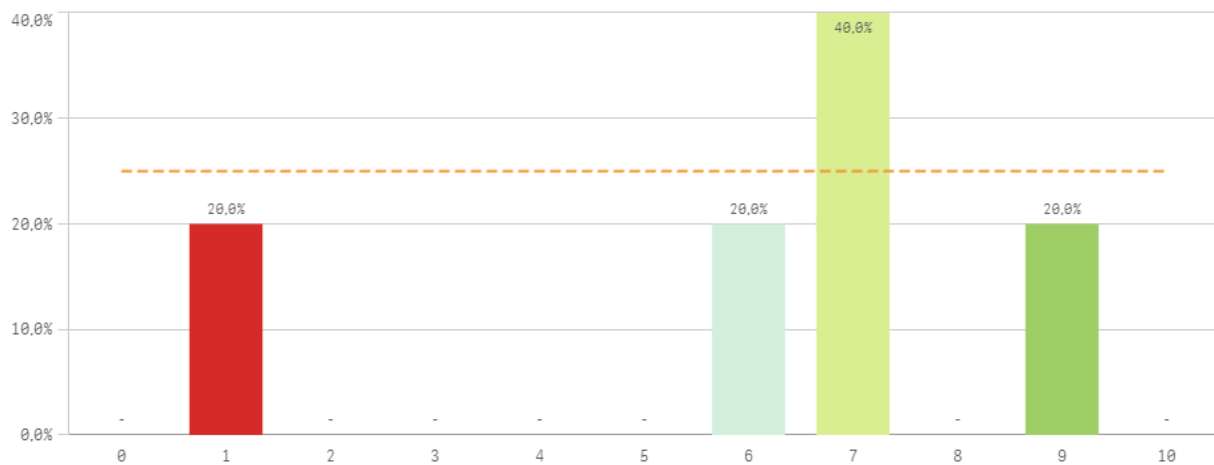
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar estudiar en la UCM		6,0	3,0	7,0	7,0
Repetir como PAS en la UCM		6,0	3,6	7,5	9,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		5,8	3,1	6,0	-
Recomendar titulaciones UCM		4,4	3,4	5,0	1,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

